

目 录

◆ 前言

前言 /03

◆ 媒体报道集锦

媒体报道集锦 /04

◆ 优选文章展示

党群建设

企业家要有奉献社会的精神 /52

河南打工仔 办学动京城 /55

党建引领让商鲲教育全线飘红 /58

潘和永专访

潘和永应邀参加东城－崇礼“党建引领 土豆接力”启动仪式接受中央记者采访 /72

潘和永应邀参加东花市街道庆祝建党 98 周年活动接受北京电视台采访 /72

◆ 优选文章展示

潘和永专访

潘和永受邀参加中国工会第十七次全国代表大会时接受

中工网采访 /73

潘和永：商鲲教育，就业的敲门砖 /73

潘和永：造九州职教航母 聚四海人才势能 /80

让无业者有业 让有业者乐业 /89

汴梁志士创业立京城 /95

培满园桃李 育职教英才 /96

潘和永：逆创两界传奇 /101

潘和永：责任担当在肩头 /104

洒向人间都是爱 /105

潘和永：新时代的奋斗者 /107

潘和永：职教航母的领航人 /113

特色教育

商鲲教育崛起的奥秘 /131

职教军营 /140

风景这边独好 /150

神奇的蓝丝带 /158

PPP 合作办学模式下的裂变 /167

牛羊好似珍珠撒 /170

北京商鲲教育控股集团在潘和永先生的带领下，已经走过 13 年的创业历程。这 13 年，正是中国社会深刻变革、创新实践的重要时期。商鲲教育敢为人先，围绕市场设专业，瞄准岗位开课程，在中国职业教育的突破中抢占了先机；在和社会进步的同频共振中赢得了主动；在促升国民素质的进程中展现了作为；在对接市场的制高点上创立了品牌。

潘和永先生是一名新时代的奋斗者。觉悟，是他奋斗的旗帜，这一旗帜以爱党爱国为标志，引领了商鲲教育的政治方向；拼搏，是他奋斗的旋律，这一旋律以吃苦耐劳为基调，打造了商鲲教育的企业文化；共赢，是他奋斗的翅膀，这一翅膀以诚信合作为动因，助推了商鲲教育的扬帆远航；向善，是他奋斗的情怀，这一情怀以社会责任为重心，体现了商鲲教育的时代风貌；聚能，是他奋斗的支撑，这一支撑以外引内培为途径，构筑了商鲲教育的人力资源；学习，是他奋斗的养分，这一养分以有用管用为要旨，焕发了商鲲教育的育人环境；创新，是他奋斗的状态，这一状态以与时俱进为标尺，深化了商鲲教育的变革转型；优化，是他奋斗的格局，这一格局以未来发展为方向，保持了商鲲教育的不竭活力。

尤其是党建引领教学管理创新，党建引领办学模式创新，党建引领就业保障体系创新，党建引领人才培养方式创新，党建引领企业改革创新，保证了商鲲教育不断开辟新领域、步入新境界！北京市非公经济组织党建示范单位、北京市社会责任百强第八名、全国保障就业先进单位等，记载了商鲲教育奋斗的荣光。潘和永董事长本人也于今年七月被国务院扶贫开发领导小组评为全国脱贫攻坚爱心奉献奖。

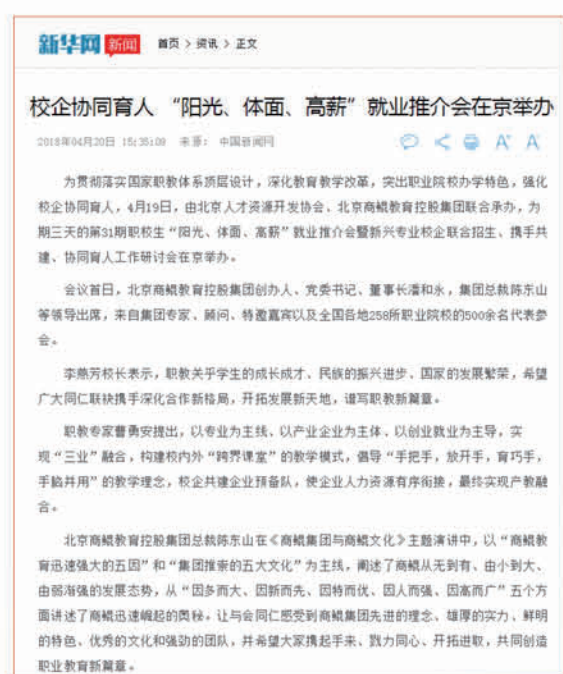
商鲲教育的发展，犹如滚滚向前的历史长河中的一朵浪花，犹如充满生机的广袤田野里的一抹绿色，犹如日新月异的大好河山中的一园风景，印证了新时代变革，折射了新时代辉煌。

这里呈现给你的，是近年首都中央媒体及其他媒体对商鲲教育的多种报道，从中可以大致领略一个民营职业教育机构的志向与贡献。

感谢所有对商鲲教育给予关心帮助的各界人士；感谢新闻界的各位朋友。

李林林

二零一九年七月



新华网新闻

首页 > 资讯 > 正文

共青团北京商鲲教育集团委员会成立

2018年07月12日 14:39:46 来源：新华网

7月11日，共青团北京商鲲教育控股集团有限公司委员会成立大会暨万名团员青年争做爱国卫士启动仪式在集团总部举行。

北京商鲲教育控股集团作为一家民营职业教育企业，现有教职员工5000余人，其中团员青年占总数的55%。随着企业不断发展壮大，员工数量也在持续增加，尤其是年轻团员们逐渐形成了企业发展的主力军，在企业的发展建设中发挥着重要作用。为更好地将广大青年员工组织起来，发挥突击队和主力军作用，北京商鲲教育控股集团在东城区团委、东花市街道团工委的支持与帮助下，按照组织原则进行了严格、认真的团委成立筹备工作。



大会按照团章规定，审议并投票选举通过了本届团委书记1名，团委副书记2名，团委委员8名。

新华网新闻

首页 > 艺术 > 正文

第三十二期职校生就业推荐会召开

2018年10月26日 16:40:47 来源：新华网

10月26日，由北京人才资源开发协会、北京商鲲教育控股集团联合主办的第三十二期职校生就业推介会暨新兴专业校企联合招生、携手共建、协同育人工作研讨会在京召开，来自各地职业院校近500名代表参会。



现场，主办方对无人机、3D打印等新型热门专业进行教学介绍，为职业教育紧跟行业潮流，创新发展提供教学理论依据。

北京商鲲教育集团党委书记、董事长潘和永表示，商鲲教育紧紧围绕规范发展、内涵发展、品牌发展、特色发展和创新发展的思路，坚持“高质量就业”的原则不变，推进商鲲教育不断迈向更高的台阶。

新华网新闻

首页 > 资讯 > 正文

北京商鲲教育控股集团赴西柏坡开展党日活动

2018年01月20日 16:34:48 来源：新华网

1月19日，北京商鲲教育控股集团全体党员在集团党委书记潘和永的带领下，赴西柏坡开展党日活动，这是商鲲教育控股集团党委成立之后的首次党日活动。

商鲲集团党委敬献花篮，全体党员重温入党誓词，观看学习《新中国从这里走来》历史资料片，参观西柏坡纪念馆。党员同志们回顾历史，领略革命领袖风采，学习“两个务必”精神，体悟幸福生活的来之不易。



新华网新闻

首页 > 商机 > 正文

北京商鲲教育举办管理成果展示暨总结表彰会

2018年09月20日 16:37:19 来源：新华网

9月29日，北京商鲲教育控股集团举办“北京各校区2018年管理成果展示暨总结表彰大会”，集团在京15个校区近万名学生参加。



活动现场，灵活协调的旗语操，前沿科技无人机飞行表演，群舞献瑞，《志成学子之歌》手语舞，《旗开得胜》等节目至吉来，彰显出当代学生坚韧的意志、饱满的热情，绽放出热血少年力争上游的豪情壮志与拼搏精神。

集团党委书记、董事长潘和永表示，商鲲院校自建校以来，把深化教育教学改革，提升教育教学质量，培养创新型人才作为学校主题。多年来，学校坚持以学生为本。要把此次管理成果汇报的成功经验发扬，紧紧围绕规范发展、内涵发展、品牌发展、特色发展和创新发展，坚持“高质量就业”的原则不变，推进商鲲教育不断迈向更高的台阶。

新华网上海

新闻中心 > 信息

2018全国高等职业教育发展论坛暨先进制造及高端服务人才培养就业峰会在沪举办

2018年10月19日 13:07:11 来源：新华网

2018全国高等职业教育发展论坛暨先进制造及高端服务人才培养就业峰会于10月18日在沪举办，本次峰会由上海市政府临港地区管理委员会指导，上海市制造业创新中心、北京商鲲教育控股集团联合主办，中国化管理协会互联网文体推广委员会协办。国内部分高等院校领导、职教专家和企业代表齐聚一堂，围绕人才培养和就业进行探讨。会上还揭牌成立了上海市增材制造制造业创新中心智能制造人才培训就业分中心和北京商鲲教育控股集团上海办事处。

据介绍，上海临港地区规划面积315平方公里，是上海重点发展的六大功能区域之一，上海市临港地区管委会经贸办副主任陆瑜、中国工业设计研究院董事长李云虎、中国航发商制造工程技术中心副部长叶代勇分别就临港地区的新定位及布局发展，围绕区域定位、产业发展、人才政策，以及制造业的发展及人才供需与培养模式的变化做出精彩分享与解读。

3D打印、无人机、新能源汽车、大数据作为新型产业的四大“主角”亮相峰会。在会议中，专家们分别就新型产业的目前现状、未来发展及行业人才需求、以及针对中国高铁现状及发展等方面做出深度分析与交流。

河南打工仔 办学动京城 ——商鲲教育以党建为统领实现快速发展的基因密码

光明日报
发布时间：18-03-12 21:34

你相信吗？全国高铁乘务员中，有百分之六十以上都来自于同一所学校，而且这所学校是名不见经传的民办学校；

你相信吗？当很多职业教育学校为生源犯愁的时候，他的学校学生几乎每天都在增长；

你相信吗？从一名河南打工仔，到拥有15万在校生，他用了不到十年时间，而且没有从银行贷过款，靠着滚雪球发展到现在。

每天清晨，他和教师、学生做的第一件事就是唱国歌、升国旗；他要求每一名党员上班时间都必须佩戴党徽，否则就面临被罚；他自己亲自参与编撰了有党史内容的红色教材，以强化学生的思想政治教育工作……

“我们的各项工作都是以党建为引领，以文化聚人心，这是我们安身立命的根本，是我们实现跨越发展的红色的‘基因密码’。”北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永说。

打造最大的没有围墙的学校

十年前，已过不惑之年的潘和永从老家河南开封来到北京，以3000元一月的代价承包了北京工商联人才服务中心职介部，两个人一台电脑，做起了职业介绍，因为职业介绍慢慢开始涉及职业教育。

很快，潘和永在职教界发现了一个奇怪的现象：一方面北京甚至全国许多师资力量强、硬件设施好的职业学校，很多毕业的学生就不了业，致使学生流失严重，有的学校甚至招不来生；另一方面，很多用人单位求贤若渴，招不来合适的应用型人才。

“上学的最终目的是什么？难道仅仅是为了获得一纸文凭？”潘和永说，我觉得关键是让学生毕业后能够找到一份能够实现自己梦想、能有人生出彩机会的工作，再好一所学校，如果毕业生大部分都找不到工作，也就是说不能够实现高质量就业，那么这所学校也是不成功的。

“围绕市场设专业，瞄准岗位开课程。”当高铁还在修建设没有运行的时候，商鲲教育就开始开设“高铁”专业，为中国第一辆动车输送了乘务员、高铁车站安检等高铁服务人员。目前在高铁领域，从中专到本科，商鲲教育在全国高铁专业合作学校突破了2000家，200多家加盟学校。据统计，全国高铁服务人员的百分之六十以上来自于商鲲教育。

作者最新文章

从“狗血三宝”到一甜到底，
爱情影视套路多

关于“考试作弊”“论文造假”，
发改委也发话了 | 光明夜读

牡丹要成“国花”了？花协回应了

相关文章

陈进行：推动发展方式根本
转变



弘扬“中国精神”“中国速度”
的基因密码



天月盛世“商鲲茶学院”第四届茶艺比赛圆满成功

2018年11月21日 09:31
来源：中国网

为贯彻党的十九大精神，在传播中国传统文化，弘扬中国传统工匠精神，营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围的同时拓展学生茶艺技能，丰富学生业余生活，11月15日，由战略合作伙伴北京天月盛世茶叶有限责任公司独家冠名，在白银合作伙伴福建省铭荣香茶业有限公司的支持下，由北京商鲲教育控股集团主办，北京商鲲教育控股集团旗下商鲲茶学院、承办的“天月盛世，茶的飘香”风采演绎大赛暨“商鲲茶学院”第四届茶艺师职业技能比赛”在集团旗下茶育校区如期举行。

经过11月14日一整天的激烈角逐，从参赛选手们对茶艺理论知识的掌握程度及茶艺表演时的仪容仪表、茶艺技能、文化创意等方面进行综合评比后，最终选出7支代表队参加了此次决赛。

北京商鲲教育召开庆祝建党97周年暨“七一”总结表彰大会

发布时间：2018-07-05 09:16:21 | 来源：中国网 | 作者： | 责任编辑：曹瑞鑫

- 严厉打击论文买卖、代写行为，违者撤销学位证书
- 陈明达：“一带一路”建设要加强教育交流
- 学生在球场上学到什么，中国的未来就是什么
- 教育部部长陈宝生回应为中小学生学习课外负担重减负
- 打破本科教育旧边界，多融合鼓励学生敢创新

7月3日，北京商鲲教育控股集团在商鲲学院雄安校区举办庆祝建党97周年暨“七一”总结表彰大会。大会以“党的光辉照我心”为主题，旨在回顾党的光辉历程，总结集团党建工作，表彰先进，激励士气，鼓舞干劲，确保完成全年各项目标任务。

好教育 无国界

2019年高考进行时特别报道

国内 国际 政策 | 名人堂 思享会 专题 好教育研究院 | 中小学 高考 学前

当前位置：滚动新闻>

新兴专业校企联合招生、携手共建、协同育人工作研讨会在京举办

发布时间：2018-04-20 09:35:52 | 来源：中国网 | 作者： | 责任编辑：曹瑞鑫

- 严厉打击论文买卖、代写行为，违者撤销学位证书
- 陈明达：“一带一路”建设要加强教育交流
- 学生在球场上学到什么，中国的未来就是什么
- 教育部部长陈宝生回应为中小学生学习课外负担重减负
- 打破本科教育旧边界，多融合鼓励学生敢创新

中国网北京4月20日讯 为贯彻落实国家职教体系顶层设计，深化教育教学改革，突出职业院校办学特色，强化校企合作育人，4月19日，由北京人力资源开发协会、北京商鲲教育控股集团联合承办、为期三天的第31期职校生“阳光、体面、高薪”就业推介会暨新兴专业校企联合招生、携手共建、协同育人工作研讨会如期在首都开幕。会议首日，来自全国各地258所职业院校的500余名代表参会。

2018全国高职教育发展论坛：培养高端服务人才对接先进制造业

中国网专稿 2018-10-19 09:59

李淳报道 10月18日，2018全国高等职业教育发展论坛暨先进制造及高端服务人才培养就业峰会在上海临港新城举行。来自国内部分高等职业院校负责人、各大新兴产业的行家和全国高职培训的专家齐聚论坛，瞄准先进制造业人才培养和就业主题展开热烈的讨论。论坛上，举办了上海市增材制造制造业创新中心智能制造人才培训就业分中心和北京商鲲教育控股集团上海办事处揭牌仪式。

共青团北京商鲲教育控股集团有限公司委员会成立大会暨万名团员争做家园卫士启动仪式在京举行

中国网教育频道 2018-07-12 09:48

2018年7月11日，共青团北京商鲲教育控股集团有限公司委员会成立大会暨万名团员争做家园卫士启动仪式在集团总部101多功能会议厅隆重举行。

中国新闻网

首页 → 文化新闻

字号： 中 小

校企协同育人 “阳光、体面、高薪”就业推介会在京举办

2018年04月20日 13:52 来源：中国新闻网 参与互动



中新网4月20日电 为贯彻落实国家职教体系顶层设计，深化教育教学改革，突出职业院校办学特色，强化校企协同育人，4月19日，由北京人才资源开发协会、北京商鲲教育控股集团联合承办，为期三天的第31期职校生“阳光、体面、高薪”就业推介会暨新兴专业校企联合招生、携手共建、协同育人工作研讨会在京举办。

会议首日，北京商鲲教育控股集团创办人、党委书记、董事长潘和永，集团总裁陈东山等领导出席，来自集团专家、顾问、特邀嘉宾以及全国各地258所职业院校的500余名代表参会。

李燕芳校长表示，职教关乎学生的成长成才、民族的振兴进步、国家的发展繁荣，希望广大同仁联袂携手深化合作新格局，开拓发展新天地，谱写职教新篇章。

中国新闻网

首页 → 产经中心

字号： 中 小

共青团北京商鲲教育集团委员会成立 万名团员争做家园卫士

2018年07月12日 10:06 来源：中国新闻网 参与互动



7月11日，共青团北京商鲲教育控股集团有限公司委员会成立大会暨万名团员争做家园卫士启动仪式在集团总部举行。

据介绍，北京商鲲教育控股集团作为一家民营职业教育企业，现有教职员工5000余人，其中团员青年占总数的55%。集团成立十多年来，始终秉承以人为本的发展理念，注重自身建设，积极参与社会公益事业，履行企业责任。随着集团发展规模不断壮大，集团员工数量也在持续增加，尤其是年轻团员们逐渐形成了集团发展的主力军，在集团的发展建设中发挥着重要作用。为更好地将广大青年员工组织起来，发挥突击队和主力军作用，北京商鲲教育控股集团在东城区团委、东花市街道团工委的支持与帮助下，按照组织原则进行了严格、认真的团委成立筹备工作。

商鲲教育高铁专业赛学子喜获佳绩

2019-07-01 15:39 中国新闻网 微博 高三网 高中学习网 和瑞资讯 平台

标签： 赛艇 礼仪 高铁

中新网7月1日电 6月29日-30日，由中国职业技术教育学会主办，中国职业技术教育学会人文素质教育专业委员会承办，北京商鲲教育控股集团协办的“2019全国职业院校师生礼仪大赛(高铁乘务组)”在北京商鲲教育学院举办。来自全国各省市20余所职业院校的23支参赛队近200名参赛选手。此次比赛旨在贯彻《国家职业教育改革实施方案》，提升职业院校礼仪教育教学水平和人才培养质量，彰显中华传统礼仪文化的时代价值，展示职业院校师生的职业礼仪风采。分为团体项目和个人项目两大类，包括职业仪态展示、礼仪故事演讲、礼仪知识竞赛、校园礼仪操、礼仪情景剧、传统礼仪等不同形式。

以赛促学，以赛促教。商鲲教育总裁陈杰峰在致辞中表示，礼仪是人们工作学习，立足社会的根基，商鲲教育也将始终践行“立德树人”的教学理念，注重学生综合素质的培养，在比赛中互相切磋学习，共同寻找教育教学模式改革创新新方向。



中国新闻网 上海

www.sh.chinanews.com(上海新闻网)

东城 (虹梅) 空气质量 今明 25~32℃ 明 雷阵雨

首页 文化 民生 体育 时尚 娱乐 创客

宏观经济 港澳台 区域动态 本地热点 医疗健康 科技教育 法制资讯

全国高职教育论坛聚焦先进制造及高端服务人才培养就业

2018年10月19日 14:07 来源：中新网上海

中新网上海新闻10月19日电 为期两天的2018全国高等职业教育发展论坛暨先进制造及高端服务人才培养就业峰会18日在沪盛大揭幕。



中华教育网

www.edu.gov.cn

输入搜索内容

首页 资讯 访谈 校园 考试 就业 培训 留学 国学 文史

当前位置：中华教育网 > 教育动态 > >党的光辉照我心-北京商鲲集团庆祝建党97周年

党的光辉照我心-北京商鲲集团庆祝建党97周年

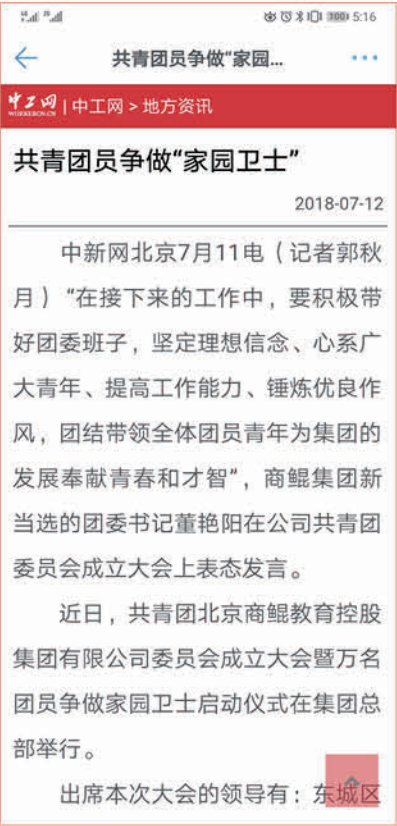
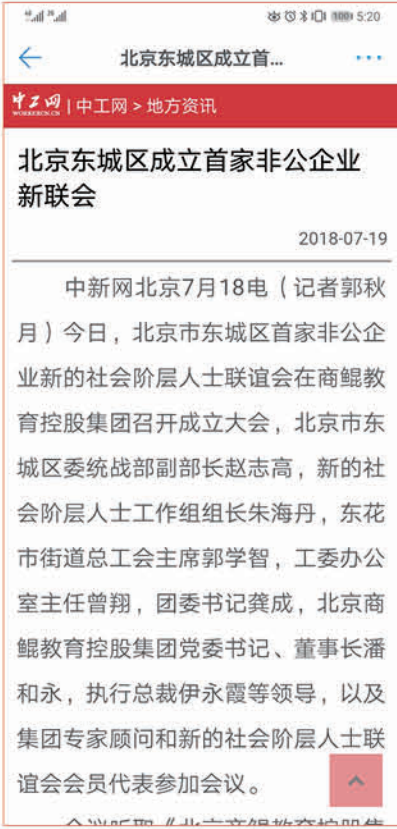
2018-07-05 11:09 来源：中华网 字体：大 中 小

7月3日，中共北京商鲲教育控股集团委员会在集团旗下商鲲学院雄安校区举办庆祝建党97周年暨“七一”总结表彰大会。大会以“党的光辉照我心”为主题，旨在回顾党的光辉历程，总结集团党建工作，表彰先进，激励士气，鼓舞干劲，为集团下半年任务完成提供强有力的政治保证。商鲲教育集团总部及旗下15个校区，驻外机构的所有党员，以及北京辖区教职员工百余人悉数到场参会，共同为党的九十七华诞送上最诚挚的祝福和最真挚的誓言。

中国经济网



中工网



中華工商時報

CHINA BUSINESS TIMES

网站首页 | 数字报首页 | 版面导航

往期回顾:

搜索

高级检索

出版日期: 2019-01-08

2019-01-08 第08版: 八版

【字体】 大 | 默认 | 小

潘和永的爱心故事

——记北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永

作者: ■许文锋李峰 来源: 中华工商时报 字数: 2228

“这是心的呼唤，这是爱的奉献，只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”。北京商鲲教育控股集团员工们每每听到这首歌，都说是集团党委书记、董事长潘和永的真实写照。

潘和永，河南省通许县张道营村人，普通的农民家庭，在通许县职业高中农学专业毕业，又考上周口农校，毕业后返回家乡当乡干部。历经10年他发现农村劳动力无技能，劳动力廉价，为能改变这一现状，他毅然从一个乡镇党委副书记的位置辞职，北上进京，寻求自己志向的路……

以职业技能短期培训和学历教育为龙头的北京商鲲教育控股集团，于2006年挂牌成立，潘和永任董事长。经过10年的发展，北京商鲲教育控股集团在北京周边已拥有15所校区，在校生3万多人，教职工2000多人，全国加盟校200多所，合作院校2000多所，在校生15万人。集团品牌估值200亿元。这艘被业内号称“职教航母”正乘风破浪，滚滚向前。

人们正为潘和永实现自己的职业教育而鼓掌的时候，更多的赞叹话语还是用在了潘和永光彩事业上。

潘和永从小懂得感恩，孝敬父母，村里人结婚，他得到几块糖果，舍不得吃，跑回家后分别塞到奶奶、妈妈的嘴里；邻居给他半块白面馒头，他揣在怀里，回来掰成两半，一半给奶奶、一半给妈妈。在中学时，同班同学病了，他背着去诊所，不仅为同学看了病还为他付了医药费，老师知道

北京商鲲教育举行各校区2018年军事化管理成果展示暨总结表彰大会

环球网 发布时间: 18-08-30 17:05

【环球网综合报道】9月29日，北京商鲲教育集团在素有“京津走廊明珠，渤海湾地瑰宝”之称的北京商鲲教育高铁学院——廊坊校区举办“集团旗下北京各校区2018年军事化管理成果展示暨总结表彰大会”，集团在15个校区近万名学生穿着军绿军装，接受集团领导检阅。此次军事汇演分三部分进行，包括：阅兵式和分列式、军事训练汇报及活动总结表彰。

作者最新文章
研究人员开发的AI能够在1.2秒内还原三张面孔
日本“东阿司”动画工作室创始人被火，已致10人死亡
可穿戴设备从健康监测走向运动追踪
相关文章
职业人才日益紧缺 职业教育人才培养成关键
一脚踏天下事——镇平县工艺陶瓷中学职业学校

出席汇演的集团领导有：北京商鲲教育控股集团创始人、党委书记、董事长潘和永，陈总，党委副书记王庆兴，执行总裁伊志业及集团其他领导，专家顾问及社会各界来宾等。

环球网 财经

finance.huanqiu.com 环球网 · 财经 · 财经热点 · 正文

“阳光、体面、高薪”第三十一期职业院校大会在京召开

2018-04-20 10:28 环球网

四月的北京，一派生机盎然。中国职业教育的盛会，又一次在这里举行。

4月19日，由北京人才资源开发协会、北京商鲲教育控股集团联合承办、为期三天的第31期职教生“阳光、体面、高薪”就业推介会暨新兴专业校企联合招生、携手共建、协同育人工作研讨会如期在首都开幕。会议首日，来自全国各地258所职业院校的500余名代表参会。

校企联

共青团北京商鲲教育集团委员会成立

2018-07-12 | 环球网

【环球网综合报道】2018年7月11日，共青团北京商鲲教育控股集团有限公司委员会成立大会暨万名团员争做家园卫士启动仪式在北京举行。

北京市东城区工商联副主席郝国信代表东城区委统战部、区工商联对商鲲集团团委成立予以祝贺，要求商鲲集团团委加强对团组织的领导，从政治方向带队伍，从培养人才带队伍，从未来发展带队伍，从现实需要带队伍，为商鲲集团打造强有力的后备军。

大会上，北京市东城区团区委书记李晓光指出，商鲲集团一直十分关心共青团工作，积极投身共青团和青年的事业，做出了卓越的贡献。共青团东城区委也一直非常重视和关心商鲲集团的发展与成长，此次集团团委的成立，不仅为集团广大团员青年在企业发展和社会建设中提供了新的平台和动力，也为全市共青团工作特别是非公团建工作的创新和发展，提供了宝贵的契机和示范。

请登录后发表跟帖

环球网 财经

finance.huanqiu.com 环球网 · 财经 · 财经热点 · 正文

中共北京商鲲教育控股集团委员会赴西柏坡开展主题党日活动

1月18日，中共北京商鲲教育控股集团委员会党员大会在总部举行。会上北京商鲲教育控股集团董事长潘和永同志被中共东城区委东花市街道工作委员会任命为党委书记。大会选举产生2名党委副书记，4名党委委员。随后，出席领导一同为中共北京商鲲教育控股集团有限公司委员会揭牌。



PPP 服务平台

PPP 服务平台

PPP SERVICE PLATFORM

搜索您想要的内容

搜索

登录

注册

首页

PPP资讯

招投标

PPP项目库

PPP互动

法规政策

投融资

知识分享

数据中心

当前位置：首页 > PPP资讯 > 最新资讯 > 正文

潘和永：PPP合作办学模式下的裂变

网络 613 2018年03月29日

分享到： 微信 微博

2018年的政府工作报告提出，大力发展职业教育，支持和规范社会力量举办职业教育。北京商鲲教育控股集团是国内知名的职业教育机构之一。商鲲教育党委书记、董事长潘和永提出的职业学校发展的PPP合作办学模式吸引了记者前去一探究竟。据了解，商鲲教育通过PPP合作办学模式开办的职业学校已经达到16所，而未来三年，商鲲教育通过PPP合作办学模式将把合作的职业院校变为上百所。

“三不变”和“三分开”

潘和永在他的办公室接受了记者的采访。不足一平米的小会客厅，长条茶几上摆满了厚厚的一叠叠文件。潘和永一早就知道了记者的来意，开门见山介绍了商鲲教育提出的新PPP合作办学模式。他说，国家一直很重视职业教育发展，今年的政府工作报告一如既往地支持职业教育发展。PPP合作办学的模式简单地说就是商鲲教育与地方政府合作办学，而这种办学模式能否成功关键在于“三不变”和“三分开”原则。地方政府在保持“三不变”，即学校国有资产性质不变、教师公办身份不变、政府财政投入不变；三分开，即所有权与办学权分开、产权与经营权分开、举办者与办学者分开的前提下，将公办学校委托商鲲教育全面管理。商鲲教育根据学校发展需要，以管理、技术、设备等作为补充性投入，不断提升学校办学水平，通过双方资源整合、机制创新等手段，实现学校发展目标。

热度排行

发改委：坚决不搞“大水漫灌” 切实防范地方...

成都武侯举行民间投资促进大会 23个重点项...

北拉水务和庄平县签约水域环境综合治理PPP...

所有拟采用PPP模式的项目均要开展可行性论证

中国铁建拟联合体参与黄河大桥PPP项目投标

浅谈对PPP项目模式的认识

【推荐文章】原创 | 全国PPP项目情况月报（2...

【今日聚焦】2019年7月11日聚焦PPP资讯10...

【今日聚焦】2019年7月12日聚焦PPP资讯10...

农业农村部：通过PPP模式吸引社会资本参与...

18

北国网

4G 26 5:09

第三届“商鲲茶缘”...

北国网outh.cn

第三届“商鲲茶缘”职工岗位练兵茶艺比赛决赛在京举行

2018-05-30 10:16 来源：北国网

为响应国家“一带一路”战略，贯彻落实首都职工素质建设工程指导委员会提出的“岗位练兵”活动的号召，在大力弘扬中国传统文化的同时展示职工风采，2018年5月26日，由内蒙古茶行业协会、内蒙古终身教育协会、北京共济公益基金会主办，北京商鲲教育控股集团工会承办的中国北方首届“古韵流芳——优秀传统文化演绎风采大赛”暨第三届“商鲲茶缘”职工岗位练兵茶艺比赛北京赛区决赛在京举行。

19

北京河南商会



北京河南企业商会

Henan Chamber of Commerce in Beijing



请输入关键词

Q

[首页](#)
[概况](#)
[商会介绍](#)
[地市商会](#)
[会长专栏](#)
[会员风采](#)
[京豫概览](#)
[公益慈善](#)

[互动](#)
[推荐企业](#)
[新晋会员](#)
[规章制度](#)
[商会公告](#)
[商会动态](#)
[豫商快讯](#)

[资讯](#)
[新闻动态](#)
[豫商故事](#)
[在线视频](#)

[服务](#)
[招商引资](#)
[回乡创业](#)
[法律服务](#)
[管理培训](#)
[供求信息](#)
[人才招聘](#)

[首页](#) > [资讯](#) > [豫商快讯](#)

庆祝建党97周年 为中国梦不懈奋斗 —— 第二届北京豫商联席会暨建党97周年欢会

2018-06-25 813

6月24日，为迎中国共产党成立97周年之际，以“强化商会党建引领 关注企业家健康 助力企业企业发展”为主旨的第二届北京豫商联席会暨建党97周年欢会在北京商越教育控股集团有限公司101多功能会议厅举行，来自河南的14家商会近百位豫商商会及企业家代表参加了本次会议。



商会介绍

MORE+



北京河南企业商会（以下简称“商会”）是经北京市民政社团局办理注册登记的非营利性社...

商会概况	商会章程	领导班子
商会顾问	领导致辞	大事记

会长专栏

MORE+

姜明 会长

姜明，1966年8月生，河南固始人，北京河南企业商会会长、天明集团的创始人兼...

宋照肃 名誉会长

宋照肃，北京河南企业商会名誉会长。1941年3月生，河南南阳人。

王明义 名誉会长

王明义，北京河南企业商会名誉会长。1965年11月加入中国共产党。





东城区妇女联合会



数字东城

东城区妇女联合会

Dongchengqu Funv Lianhehui

首页

工作动态

机构职能

政策法规

巾帼风采

维权天地

妇儿工委

妇儿之家

社会组织之家

当前位置： 首页 - 妇儿之家

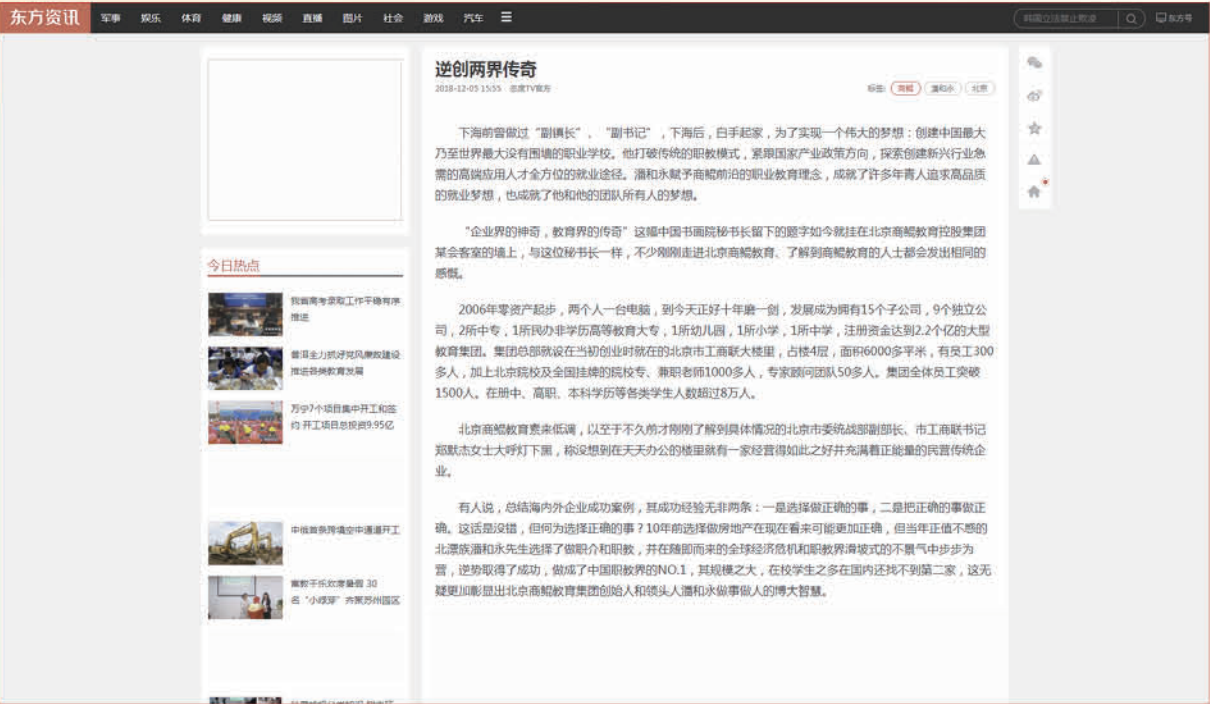
东城区成立北京商鲲教育控股集团妇委会，进一步推进非公经济领域妇女组织建设

字体：【大】【中】【小】

为推动非公经济领域妇女组织建设，进一步扩大妇联组织的组织覆盖、工作覆盖和服务覆盖,在东城区妇联、东花市街道工委的大力支持下，在东花市街道妇联的指导下，11月30日，北京商鲲教育控股集团妇女委员会正式揭牌成立。北京市工商联秘书长周立明，东城区委统战部副部长、区工商联党组书记郝国信，东城区妇联党组书记、主席杨立萍，北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永，以及北京商鲲教育控股集团总部及旗下校区百余名代表参加了会议。会议由集团党委副书记张秀香主持。

商鲲集团是国内外富有影响力的大型综合教育集团，其前沿的职业教育理念和专业精神得到了国内外职业学校及社会各界的高度认可。目前共有员工1400人，其中女性606人，女性人数已占到总人数的43.29%，女性在商鲲集团的发展中发挥了非常重要的作用。本次大会共推荐正式代表65名，通过差额选举方式，选举产生了方芳等11名妇女委员会委员，在随后的妇委会第一届委员第一次全体委员会议中，集团董事陈静被选举成为妇委会第一届主任，张曦颖、赵立坤、苑叶新为副主任。

东城区妇联党组书记、主席杨立萍向北京商鲲教育控股集团妇委会授牌并讲话。杨主席从统一思想、突出重点、加强领导三个方面，强调增强妇女工作责任心和使命感，发挥妇女组织积极作用，为妇女组织提供经费保障的重要



人民日报中国经济周刊官方网站 国家一类新闻网站

中国经济论坛 搜 登录 注册 导

经济网
CEWEEKLY.CN

官方微博 官方微信 头条号 百家号 经济ke 手机经济 工作室

中国经济周刊

看懂中国经济

学习贯彻党的
十九大精神

首页 > 科教 > 正文

职业教育能否撑起中国教育半边天

2014-07-01 11:32 来源: 经济网 我要评论 0 字号 T

文章导读：让699万名2013届毕业生为之拼搏的就业季刚刚落幕，2014年727万名大学毕业生又迎来了新的就业季。就业难的背后，既有求职者深深的无奈，也体现出就业市场一些长期难处的问题和痼疾。



北京商鲲教育集团董事长潘永和（左一）看望培训学员。



今日推荐

· 记者回乡记：10位记者 10个家乡故
· 牢记总书记嘱托，洱海三年保护治理
· 中国第四批PPP示范项目出炉记
· 阿里腾讯如何把数据贡献给“信”
· 兰州银行：城商行+金融科技样本
· 体真动力降价续约 中超联赛版权基本
· 中国企业成奢侈品牌大买家
· 戴姆勒与中国的曲折情缘
· 中国经济时评：好日子“一个都不能
· 如何化解中国经济的高杠杆

前所未有的阅读体验
A Brand New Reading Experience

iPhone版、iPad版/Android版
免费下载

新闻排行

评论 点击

上交所修改《上海证券交易所股票上市规则》
全民生活 全方位打造您的智能生活
第三届中国品牌发展论坛在北京举行
可否对股指期货市场做空进行“限制”
最低工资标准上调窗口开启 京鲁冀
北京开启今年首轮生态环境专项检查
新型智慧城市离我们还有多远？
一杯咖啡的生意：消费升级还是烧钱
预期管理需要“婆婆嘴”——信心
安徽破获特大虚开增值税发票案 涉

推荐图片



开封网
www.kf.cn

首页 >> 新闻中心 > 文化 > 文化新闻

潘和永：风声水起正当时

2018-06-27 10:33 作者: 文公 来源: 开封网-开封日报

职业教育发展目前已各国成为加快经济发展、改善民生生活、促进社会和谐的战略抉择。中国职业教育顺应时代，进行深化的改革，尤其在办学理念、管理理念、学习的资源和教师的综合能力等方面不断提高。而北京商鲲教育控股集团一直活跃在中国职业教育这个领域，且越发朝气蓬勃、越发强劲有力、越发潮头永立，成为这个领域一道亮丽的风景。

人们不得不把赞叹的目光投向这个集团的创办人、集团党委书记、董事长潘和永的身上。

“十年磨一剑”。10多年前，潘和永寓在一个十几平方米的办公室，和他人共用一台电脑，每天靠的是几碗泡面、几盒快餐，一路坚持与坚守，打下今日的辉煌与灿烂。

开封网
www.kf.cn

7万 4842万 头条 头条

酒向人间都是爱

2018-06-05 11:03

“这是心的呼唤，这是爱的奉献，只要人人献出一点爱，世界将变成美好的人间。北京商鲲教育控股集团员工们每周听到这首歌，新说他们集团党委书记、董事长潘和永的真实写照。

潘和永，河南濮阳县长张营村人，出生在普通的农民家庭，在普通县职业高中农学专业毕业，又考上周口农校，毕业后返乡务农多年。历经10年，他发现农村劳动力短缺，劳动强度大，为改变这一现状，他毅然从乡镇党委副书记的位置上辞职，北上发展，寻求自己志向的施展。

潘和永从小懂事孝顺，孝敬父母，村里人结婚，他得到几块糖果，舍不得吃，带回家后分别送到奶奶、姑姑的嘴里。结婚后他半农半工，他住在村里，回来住两年，一半住奶奶家，一半住姑姑家。在上中学时，同班同学张德顺了，他替他去诊所，不仅用同学的钱，还为他付了医药费，老师知道后很感动不已，号召全班同学向潘和永学习，从一件小事的善举，他感恩、回报、孝顺父母，一直伴随着他走向光彩事业。

2012年4月27日，新入学的濮阳学生张德顺因患白血病住院，把消息反馈给了潘和永，潘和永当即拿出2000元，潘和永不仅免除张德顺3年学费，而且减免张德顺在濮阳全日学校解决，潘和永的父母还经常看望潘和永的手术费用和什么好。2016年，潘和永加入商鲲教育控股集团不到一年的退伍军人文文因患白血病住进了医院，昂贵的医疗费对于一个农民家庭来说是难以承受的。潘和永不仅免除文文学费10多万元，而且拿出30万元现金来到了文文的病床前。文文的父母泪流满面，跪在了潘和永的面前，感谢的泪水变成了无声的拳头捶向自己的胸前。“这可怎么办呀！在天……”已被泪水打湿的潘和永双手捧起老人说：“大姐，大姐，放心吧，需要多少钱，我来想办法解决，你们先为孩子治疗要紧。”

国家一类新闻网站 河南首家十佳网站 荣获2017年度中国地方网站十大最具影响力品牌

开封网
www.kf.cn

新闻中心 时政 民生 国内 体育 财经 科技 教育 健康 文化 新闻 专题 美丽中国
网络快报 县区 娱乐 市场 客户端 新闻排行 开封日报 汽车 财经 房产 教育 健康 文化 新闻 专题 美丽中国
电子报《开封日报》 汴梁晚报《开封日报》 汴梁晚报《开封日报》 汴梁晚报《开封日报》 汴梁晚报《开封日报》
2017-10-17 11:14 来源: 开封网-开封日报 字体: 小

热烈祝贺开封网升级为国家一类新闻网站

实施“汴梁英才计划”打造人才聚集高地

特别报道：创业奋斗击水“五湖四海” 回报家乡建设

2017-10-17 11:14 来源: 开封网-开封日报 字体: 小

汴商精神：
敢拼敢闯、大度包容、精益求精、仁智勇信、重义守信、创新传承。
搭建合作平台 唱响汴商“品牌”
——开封市汴商联合会工作综述
全媒体记者 吕付建
去年花里送君去，今日花开又逢君。听着花开的声音，伴着花开的节拍，循着花开的节拍，开封市第二届汴商大会隆重举行了。
对于遍布大江南北、海内外外的开封籍企业家而言，2016年10月18日注定成为一个难以忘却的日子。那一天，众多汴商代表济济一堂，参加首届汴商大会，并共同推动汴商联合会的成立。一年来，开封市汴商联合会及其秘书处，积极联络汴商，大力服务汴商，扩大了交流，增进了友谊，促进了合作，推动了发展。

24

25

礼仪文化研究

搜索 | 新闻 | 体育 | 汽车 | 房产 | 旅游 | 教育 | 时尚 | 科技 | 财经 | 娱乐

搜狐 > 体育 > 正文

礼仪文化研究

117 文章 | 2.9万 总阅读

查看TA的文章>

0 评论

分享到

2019年全国职业院校师生礼仪大赛(高铁乘务组)比赛 在“北京商鲲教育”雄安校区成功举办

2019-07-01 23:56

由中国职业技术教育学会主办，北京商鲲教育集团协办的“迎祖国七十华诞 展职教礼仪风采”为主题的“2019年全国职业院校师生礼仪大赛（高铁乘务组）”于2019年6月29日—6月30日在“北京商鲲教育集团”雄安校区成功举办。

26

企业观察报

4G+ 2G 7:32

中国职教龙头企业：北京商鲲教育成立... ...

中国职教龙头企业：北京商鲲教育成立党委

2018-1-22 14:31

摘要

本报记者 / 魏波1月18日，中国职业教育行业龙头企业——北京商鲲教育控股集团党委成立。中共党员，集团创办人，董事长潘和永同志被推举为首任党委书记。商鲲集团成立党委，是商鲲集团主动融入新时代、自觉奉献新时代 ...

企业观察报201810...
了解最新实时新闻动态

查看

本报记者 / 魏波

1月18日，中国职业教育行业龙头企业——北京商鲲教育控股集团党委成立。中共党员，集团创办人，董事长潘和永同志被推举为首任党委书记。

商鲲集团成立党委，是商鲲集团主动融入新时代、自觉奉献新时代、大步走向新时代的具体体现，标志着商鲲集团政治上迈开了重要一步。商鲲集团高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在政治、思想、行动上和党中央保持高度一致，认真落实上级党委的部署要求，做到传达精神不过夜，执行指示不走样，用

<

我来说两句

评论

收藏

分享

27

时代报告



太平洋财富网





网易首页 > 教育频道 > 正文

北京商鲲教育集团旗下各校区2018年军事化管理成果展示暨总结表彰大会

2018-09-30 10:39:58 来源: 网易教育频道综合

▲ 举报



易信

微信

QQ空间

微博

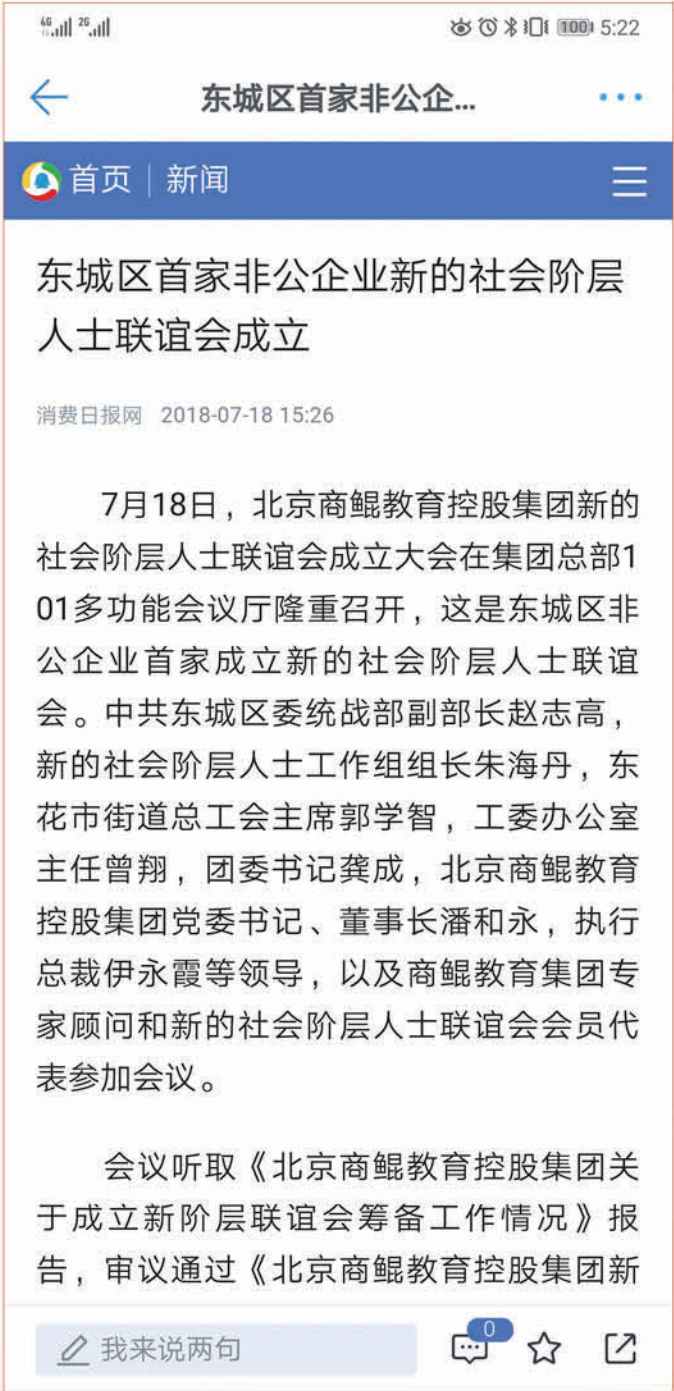
更多

值此中华人民共和国69周年华诞到来之际，为庆祝祖国母亲的生日，进一步培养学生的国防意识，展示商鲲教育“军事化管理”成果，9月29日，北京商鲲教育控股集团在素有“京津走廊明珠，渤海腹地瑰宝”之称的北京商鲲教育高铁学院——廊坊校区举办“集团旗下北京各校区2018年军事化管理成果展示暨总结表彰大会”，集团在京15个校区近万名学生着笔挺整洁的军装，伴着激昂的音乐，喊着铿锵的口号，踏着有力的步伐依次走过主席台，接受集团领导检阅。此次军事汇演分三部分进行，包括：阅兵式和分列式、军事训练汇报及活动总结表彰。

商鲲教育集团党委书记、董事长潘和永及集团领导，商鲲集团专家顾问，首都新闻界部分媒体，社会各界来宾等参加大会。大会由集团副总裁王安会主持。



鲜艳的五星红旗迎风飘扬，庄严的国歌在操场回荡。集团旗下廊坊校区、八达岭校区、雄安校区等15个校区的54个方队以标准的军姿严阵以待，依次接受集团陈总裁的检阅。



东城区首家非公企业新的社会阶层人士联谊会成立

消费日报网 2018-07-18 15:26

7月18日，北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会成立大会在集团总部101多功能会议厅隆重召开，这是东城区非公企业首家成立新的社会阶层人士联谊会。中共东城区委统战部副部长赵志高，新的社会阶层人士工作组组长朱海丹，东花市街道总工会主席郭学智，工委办公室主任曾翔，团委书记龚成，北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永，执行总裁伊永霞等领导，以及商鲲教育集团专家顾问和新的社会阶层人士联谊会会员代表参加会议。

会议听取《北京商鲲教育控股集团关于成立新阶层联谊会筹备工作情况》报告，审议通过《北京商鲲教育控股集团新

我来说两句

北京商鲲教育控股集团 2017年度总结表彰大会隆重召开

发布时间：2018-01-11 11:21:36 来源：中国青年网

1月29日上午，北京商鲲教育控股集团2017年度总结表彰大会在唐山实验中学大礼堂隆重举行。商鲲教育党委书记、董事长潘和永等集团及院校领导，东城区工商联副主席张世红，以及来自社会各界的专家、顾问和媒体朋友们出席本次盛会。

“新时代，新商鲲，新征程”，北京商鲲教育控股集团在此次岁末年初之际，携全体辛勤奉献同仁，齐聚一堂，回顾2017工作瞬间，总结一年工作成果，表彰优秀杰出团队和个人，感恩合作伙伴和领导恩人，展望2018新蓝图。会场其乐融融，喜气洋洋。



热门排行

海上休渔活动多

广西多轮严查内河

女子公交通过扫码热水烫伤司机

福州持刀伤人事件嫌犯被刑拘归案

全体就位，整场回顾。

东城区首家非公企业新的社会阶层人士联谊会成立

发布时间：2018-07-19 10:35:00 来源：海晏日报网 中国青年网

7月18日,北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会成立大会在集团总部101多功能会议厅隆重举行,这是东城区非公企业首家成立新的社会阶层人士联谊会。中共东城区委统战部副部长赵志高,新的社会阶层人士工作组组长朱海丹,东花市街道总工会主席郭学智,工委办公室主任曹翔,团委书记冯成,北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永,执行总裁伊永霞等领导,以及商鲲教育集团专家顾问和新的社会阶层人士联谊会会员代表参加会议。



视频回放

400怎么申请

ICP申请

高铁素材

北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会现场

会议听取《北京商鲲教育控股集团关于成立新阶层联谊会筹备工作情况》报告,审议通过《北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会章程》草案和《北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会》选举办法(草案),选举产生商鲲教育集团新的社会阶层人士联谊会理事会第一届理事19名,随后召开的商鲲教育集团新的社会阶层人士联谊会第一届理事会第一次会议,选举产生了会长、副会长、秘书长、副秘书长。北京商鲲教育控股集团执行总裁伊永霞当选第一届会长。

第三届“商鲲茶缘”职工岗位练兵茶艺比赛决赛在京举行

发布时间：2018-05-30 10:16:00 来源：北国网 中国青年网

为响应国家“一带一路”战略，贯彻落实首都职工素质建设工程指导委员会提出的“岗位练兵”活动的号召，在大力弘扬中华优秀传统文化的同时展示职工风采，2018年5月26日，由内蒙古茶行业协会、内蒙古终身教育协会、北京共济公益基金会主办，北京商鲲教育控股集团工会承办的中国北方首届“古韵流芳——优秀传统文化演绎风采大赛”暨第三届“商鲲茶缘”职工岗位练兵茶艺比赛北京赛区决赛在京举行。



此次大赛将从参赛选手们对茶艺理论知识掌握程度及茶艺表演时的仪容仪表、茶艺技能、文化创意等方面进行综合评价，共13个代表队参加了此次决赛。

决赛现场，精美的场景设计，悠扬的背景音乐，专业的茶艺讲解，优雅的舞姿，起落有致的茶艺表演，调制出的滋味有味，无不展示出参赛选手们良好的茶艺基本功。除了茶艺师们娴熟的茶艺表演，各参赛代表队更是将不同的文化创意融入茶艺表演中，生动的展现出古典婉约的韵味、儒雅的古风居士生活、道家思想与茶道的密不可分、梦幻的爱情故事、感恩与孝道的传承、新时代一带一路的茶道传承……这份用至真至纯的赤诚之心呈现出的中国茶文化盛宴让到场观众意犹未尽，久久的沉浸在美妙之中。

北京东城区成立首家非公企业新联会

http://www.bknews.cn.cn 来源：中国青年网

中新网北京7月18日电(记者郭秋月)今日，北京市东城区首家非公企业新的社会阶层人士联谊会暨商鲲教育控股集团召开成立大会。北京市东城区委统战部副部长赵志高，新的社会阶层人士工作组组长朱海丹，东花市街道总工会主席郭学智，工委办公室主任曹翔，团委书记冯成，北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永，执行总裁伊永霞等领导，以及集团专家顾问和新的社会阶层人士联谊会会员代表参加会议。

会议听取《北京商鲲教育控股集团关于成立新阶层联谊会筹备工作情况》报告，审议通过《北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会章程》草案和《北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会》选举办法(草案)，选举产生商鲲教育集团新的社会阶层人士联谊会理事会第一届理事19名，随后召开的商鲲教育集团新的社会阶层人士联谊会第一届理事会第一次会议，选举产生了会长、副会长、秘书长、副秘书长。北京商鲲教育控股集团执行总裁伊永霞当选第一届会长。

中共东城区委统战部副部长赵志高和北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永共同颁“北京商鲲教育控股集团新的社会阶层人士联谊会”牌匾。商鲲教育集团新的社会阶层人士联谊会会长伊永霞代表第一届理事会全体成员发言，她一直以来关心和支特新阶层工作的各位领导 and 会员表示感谢，并对新联会的工作作出了具体布置。

潘和永代表党委和集团，对新社会阶层人士联谊会的成立和新当选的首届班子成员表示热烈祝贺，对区委统战部上级领导和社会各界长期以来的指导和支特表示衷心感谢。他指出，党中央高度重视新的社会阶层人士工作，党的十九大报告明确提出，要“做好新的社会阶层人士工作，发挥他们在中国特色社会主义事业中的重要作用”。商鲲教育集团是创新创业的一方热土，新的社会阶层人数众多，成立新的社会阶层人士联谊会顺势而为，更是责任使然。

潘和永:从团委书记到商界领袖

许文峰 李峰

【摘要】：正在中国职业教育界，北京商鲲教育控股集团像一头醒狮活跃在这个领域，且越发朝气蓬勃！越发强劲有力！越发潮头永立！成为这个领域的一道亮丽的风景！人们不得不把赞叹的目光投向这个集团的创办人、集团党委书记、董事长潘和永的身上！“十年磨一剑”。10年前，潘和永和另一个人共用一台电脑，十几平方米的办公室，靠的是一天几碗泡面、几盒快餐的坚持与坚守，打下今日的辉煌与灿烂！

【分类号】：D297

下载全文

更多同类文献

PDF全文下载

CAJ全文下载

如何获取全文？ 欢迎： 购买知网充值卡、在线充值、在线咨询

CAJViewer阅读器支持CAJ、PDF文件格式，AdobeReader仅支持PDF格式

相关期刊

- >党的生活(黑龙江)
- >华北电力
- >先锋队
- >四川劳动保障
- >青年与社会
- >求知
- >纺织服装周刊
- >中国青年团
- >城市公共交通
- >渤海大学学报(哲学社会科...

相关机构

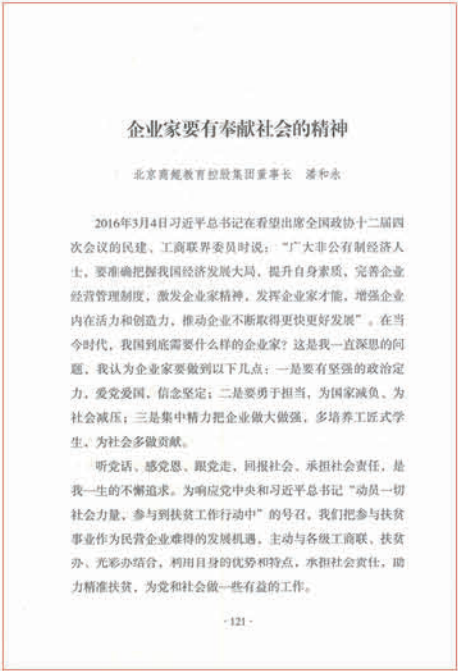
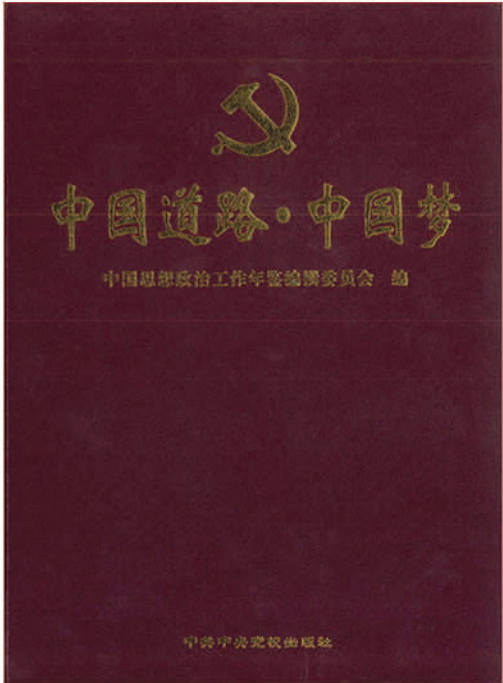
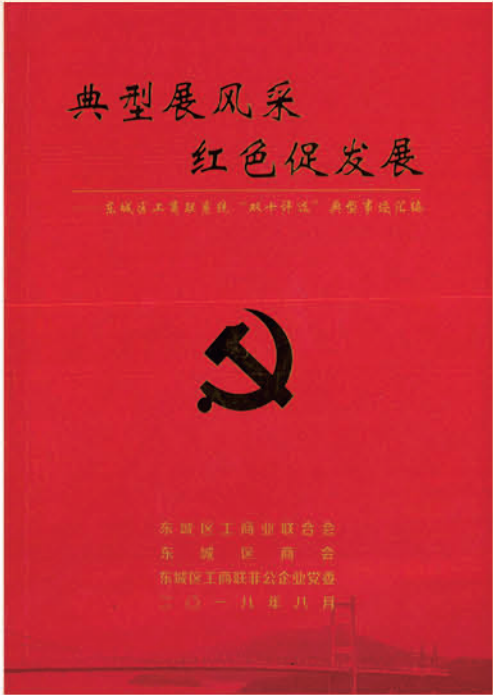
- >山东日照莒县洛河铺团委;
- >锦州师范高等专科学校化学...
- >团杭州上城区委;
- >天津市主城区人民医院团委...
- >辽宁师范大学团委;

32

33

书籍类

书籍类



潘和永：风声水起正当时

文 锋 李 峰 雯 钦



在中国职业教育界，北京商鲲教育控股集团像一头醒狮活跃在这个领域，且越发朝气蓬勃！越发强劲有力！越发潮头永立！成为了这个领域的一道亮丽的风景！

人们不得不把赞叹的目光投向这个集团的创办人、集团党委书记、董事长潘和永的身上！

“十年磨一剑”。10年前，潘和永两个人一台电脑，十几平米的办公室，靠的是一天几碗泡面、几盒快餐的坚持与坚守，却打下今日的辉煌与灿烂！北京商鲲教育控股集团先后荣获：职业教育“金典奖”、中国（教育行业）领军企业、第二届 SAMA 国际论坛“优秀合作伙伴”、中国诚信品牌、中国民办十大知名品牌教育集团、CCTV 证券资讯频道《超越》栏目职业教育行业合作伙伴等百项殊荣。

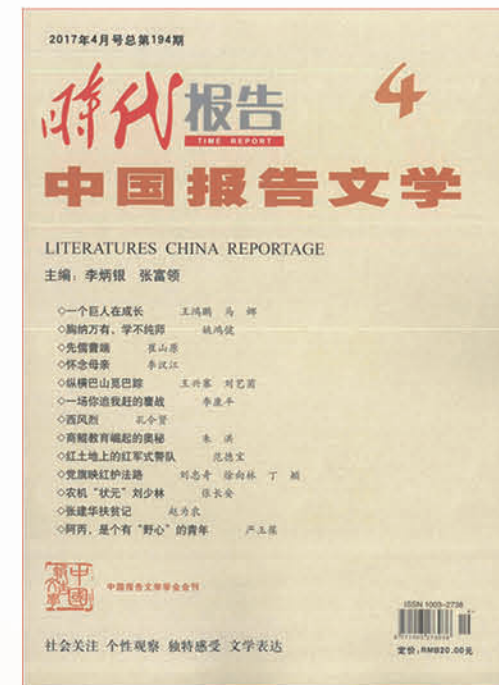
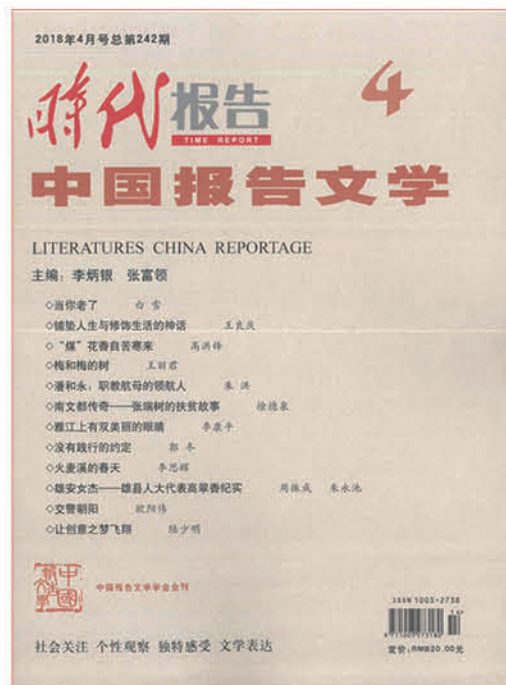
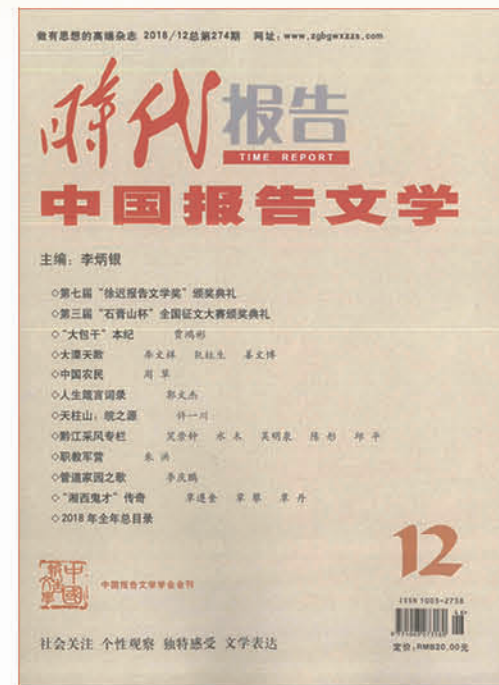
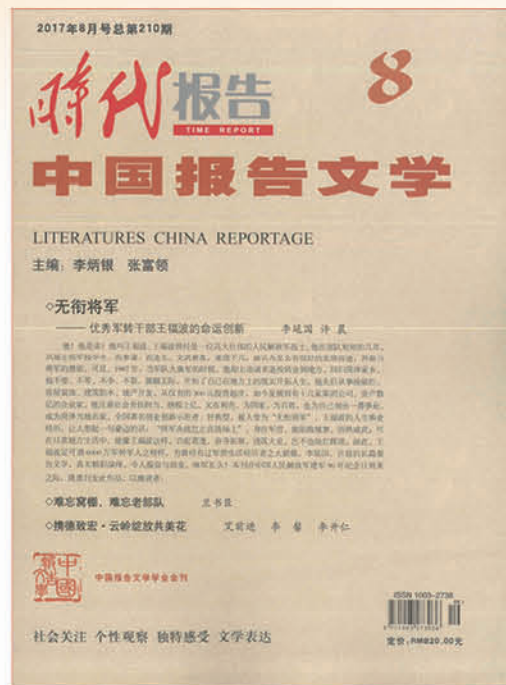
沧海横流，方显英雄本色。潘和永先后荣获：中国民办教育改革创新杰出人物、中国职业教育服务业年度“十大创新人物”，引导教育行业创新发展十大榜样人物、中国改革创新商界诚信领袖、中国品牌十大杰出人物、改革开放 40 年“杰出民营企业家”等等。不仅如此，他还被聘为：全国军民融合促进会“常务副会长”，中国管理科学研究所“创新研究所兼职副所长”，第七届全球最美空姐大赛组委会副主席和全国校园海选中心主任。今年 4 月，又被

期刊类



期刊类





期刊类



期刊类





党建引领让商鲲教育事业飘红

■许文锋 李峰

北京商鲲教育控股集团利用多种形式,采取多样措施,使非公党建工作开展得有声有色、扎扎实实。该集团在党建引领下,使教育事业呈现前所未有的可喜局面:今年学生入学率与去年同期相比净增30%,就业率达98%,学校新增就业岗位800个。针对北京市结对帮扶全国的84所学校,商鲲教育直接对接了19所,就业扶贫对接帮扶地区劳动力6000多人,投入帮扶资金200多万元。帮助失学儿童186人,商鲲教育品牌价值200亿元人民币。被业界誉为“全国最富有影响力的职业教育机构。”

北京商鲲教育控股集团于2012年就向上级党委申请成立了第一个党支部。经过5年的努力,如今不仅拥有了自己的党委,还拥有2个党总支、12个党支部。党委不仅配备了专职副书记,还配备了6名专职党务工作者。集团还专门划拨了20万元党建经费。设有专门的党员活动室。集团今年3月投资1000多万元建成了“商鲲党校”,用于提高党素质。

集团党委书记潘和永经常带领全体党员、入党积极分子到西柏坡、抗日英雄纪念馆等红色基地开展主题党日活动。在集团内“重温入党誓词”、评选“优秀共产党员”、“戴党徽、

亮身份、树形象”,“扶贫帮困、爱心捐款”,“党在我心中”等系列活动已成常态化。同时利用“互联网+党建”模式,开设网上党建园地、网上论坛、网上党校等,让党员的先进事迹、党组织的声音传递商鲲每一个角落。过去一些“口袋党员”、“休眠党员”,如今都过上了组织生活,找到了家的感觉。

群团组织是党联系员工的桥梁和纽带。集团党委积极与上级工会、共青团、妇联等部门结合,先后成立了集团工会、妇联和团委,并投资500多万元,先后建成了“红色文化讲习所”、“商鲲商学院”,并利用“三八”、“五四”、“五一”等节日举办多类活动,今年7月又创办了《商鲲党建》杂志,更增强了党组织的凝聚力、向心力、战斗力。

有了坚强的党建基础,在党建引领下,一批新的社会阶层人士与一批体制内退休专家、教授,纷纷来到商鲲旗下尽展才华。

由于商鲲教育集团采取的是军事化管理,又有800多名军转干部和军人加盟商鲲教育,奋战在教学第一线。现在集团拥有223名党员,71名入党积极分子,集团就是靠这些党员、这些骨干形成了一座堡垒,形成一面面旗帜。他们不忘初心,砥砺前行,使商鲲教育事业生机勃勃,蓬勃向前。

04

2018年9月27日 星期四

深度报道

DEPTH REPORT

主编:杜蔚 责编:蒋元悦 电

新时代新民企新表率

“让无业者有业,让有业者乐业”

北京商鲲集团创办人潘和永用专业执教团队跻身中国职教前沿

■本报记者 蒋元悦

在中国职业教育界,北京商鲲教育控股集团像一颗新星在这个领域,且越发光彩夺目,强劲有力,成为这个领域的一道亮丽的风景。人们不得不把赞叹的目光投向北京商鲲教育集团的创办人、集团党委书记潘和永身上。

围绕专业做文章

潘和永出生在河南省许昌市张湾村一个普通的农民家庭,自幼的他就下定决心,励志考学,服务乡邻。所以从周口农校毕业后,选择回乡工作。这一干就是十几年,他先后担任过乡团委书记、副镇长,乡党委副书记等职。

这十几年基层工作中,他发现农村外出务工人员都是最廉价的劳动力,无劳动技能,一遇“风吹草动”,就只能回家务农。于是他整日琢磨,为什么不能把这些人员培训成有技能、有专业、对社会有更大贡献的人。

他思索着、酝酿着、一个有着想未来办一所职业培训学校想法在脑海中浮现。2004年他毅然辞去公职,选择北上,寻找自己志向的路。

刚到北京,因经济困难,他只好和另外一个人共有一台电脑,在北京市工商联人才服务中心做职业介绍和劳务派遣工作。然而他一边工作,一边暗暗地想起家乡的务工人员低薪无技能的工作场面,为能改变这种局面,他探索着开始了小规模培训和联合办学业务。

功夫不负有心人,经过几年的探



索,专业共建、联合办学的理念终于实现。围绕市场设置专业,瞄准岗位开设课程。随着中国高铁的迅速发展,人才需求量巨大,潘和永敏锐的意识到:这是一个千载难逢的好机会。2006年北京商鲲教育控股集团正式挂牌。为何取名商鲲,潘和永谈道,就是要将职业教育办成像鲲鹏展翅走向高远,让无业者有业,让有业者乐业。

历经10多年打拼,如今的北京商鲲教育控股集团旗下已发展不仅有幼儿园、小学、还有中职、大专,而且仅安排进入学校工作及加盟学校带动产业链就业就有近万人。经他职业培训出的16万多名青年,学生全部安排高薪就业,为减轻国家负担尽了自己所能。同时他又利用身兼多个会长、副会长等社会职务积极为民办教育、民营企业、民营经济等健康发展建言献策,为支持职业

教育鼓与呼。

为此,他先后荣获:中国民办教育改革杰出人物、中国职业教育服务业年度“十大创新人物”、改革开放四十周年“杰出民营企业家”、不仅如此,他还被聘为全国军民融合促进会“常务副会长”,外交部中国亚

洲经济发展协会副会长。万水千山不忘来时路,潘和永补齐自己在发展中的人才短板,用一个专业的执教团队登场在中国职教的前沿。

围绕党建做文章

商鲲在发展,商鲲在前进。多年来的乡镇工作经验,使他懂得:党的方针政策具有前瞻性、全面性和引导性,是企业的决策导向,在前进的道路上,如果没有党的指引,就会迷失方向。

潘和永的态度和自信得到了东城区委、东花市街道工委的大力支持。

2018年1月18日,中共商鲲教育控股集团党委正式成立。董事长潘和永同志被任命为党委书记。在党委成立的当天,潘和永带领党员和入党积极分子前往西柏坡接受传统革命教育。潘和永会带词,“我志愿加入中国共产党……”,铮铮誓言回响在西柏坡上空,激荡着每个人的心灵。

西柏坡的红色之旅,在商鲲影响颇大。在不到一个星期的时间里,有36名同志先后向党组织递交了申请书。其中王小明动情的说:“先后在五六六个地方给民企打工,很少有党组织开展活动,没想到到商鲲教育集团还有党委,我要好好努力,争取早日入党。”

现在北京商鲲教育控股集团党委班子健全,制度健全,经费保障,处处给人一种朝气蓬勃的感觉。

围绕中心抓党建,抓好党建促发展。做出彩教育人,共圆商鲲梦的激情正在商鲲形成高潮。工会、妇联、团委等部门形成合力,各项工作彰显正能量。商鲲党校,商鲲集团精神研究会,商鲲红色文化讲习所等部门各自运用职能,力争把工作做到极致。

围绕文化做文章

为把学生培养成“胸怀感恩心,能做工匠人”的德才兼备的实用人才,潘和永又在学校追加了一个传统文化课程。潘和永感叹道:“现在学生中有相当一部分学生不懂感恩,动不动就与父母吵架、生气,感恩缺失,我们是培养孩子的好地方,增加这堂课也是非常必要的,尽量能培养出报孝国家,感恩父母的完美学生,送入社会,为社会减负。”

潘和永言而有信,说了就做。他先后请来了李春景等几名教师专做传统文化课。没有想到,李春景等老师们运用实例、案例、生情并茂的课程深受学生和家长的欢迎,学生也有了改变。

来自河北的一位家长拉着潘和永的手说:“孩子来到商鲲后,自立能力明显增强,技术技能明显提高,尊老爱幼、讲礼貌、特色教育有‘方法’。”

打铁还需自身硬。潘和永全身充满文化自信,他所传承的传统文化,无时无刻不在影响着其他人。

潘和永只要一有机会,就会利用出差的时间,带领父母到全国各地观光旅游,只要一有空就跑到父母的身边,陪伴他们。潘和永不仅对父母如此,对弟弟、妹妹如此,然而他对员工更是如此。2016年,刚加入商鲲教育控股集团不到一年退伍军人李文浩患白血病住进了医院,昂贵的医疗费对于一个农民的家庭哪能扛得住。消息传来后,潘和永不仅发动全体员工捐款10多万元,而且自己带上了30万元现金来到了李文浩的病床前。潘和永就是用这一颗爱心先后又拿出50多万元,救助了白血病患者河北省唐平的郭白女、河南省周口孤儿杨敬敏、辽宁丹东女生张丽娟……

一路走来,潘和永对自己的要求如此。他要员工对父母更有感恩的一面,每月工资必须寄给父母一部分,这叫孝顺父母;学生放假必须给父母洗洗脚,捶捶背,这叫感恩孝顺——“观中国教育,品商鲲文化”,一点一滴充分彰显了北京商鲲教育控股集团的魅力。

报纸类

报纸类





北京商鲲教育控股集团，成立于2006年，总部设在北京，专注教育服务。集团党委、工、青、妇等群团组织健全，按照“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的总体思路，坚持以育人为中心，以党建为抓手，将党的建设与集团发展相结合，真正形成了“依托党建强根基，培育特色促发展”的良好局面。



党群建设

——商鲲教育发展的根基





图 1 商鲲教育集团党委揭牌成立
图 2 商鲲教育集团党委西柏坡党日活动场景
图 3 商鲲教育集团党委西柏坡党日活动场景
图 4 商鲲教育集团妇女委员会揭牌成立



图 1 商鲲教育集团团委揭牌成立
图 2 商鲲教育集团新阶层揭牌成立
图 3 北京商鲲教育控股集团职工之家
图 4 不忘初心 牢记使命
图 5 东城区总工会副主席蔡燕霞一行莅临集团考察指导工作
图 6 东花市街道南里社区为商鲲教育赠送锦旗

企业家要有奉献社会的精神

潘和永

2006年3月4日习近平总书记在看望出席全国政协十二届四次会议的民建、工商联界委员时说：“广大非公有制经济人士，要准确把握我国经济发展大局，提升自身素质，完善企业经营管理体制，激发企业家精神，发挥企业家才能，增强企业内在活力和创造力，推动企业不断取得更快更好发展”。在当今时代，我国到底需要什么样的企业家？这是我一直深思的问题，我认为企业家要做到以下几点：一是要有坚强的政治定力，爱党爱国，信念坚定；二是要勇于担当，为国家减负、为社会减压；三是集中精力把企业做大做强，多培养工匠式学生，为社会多做贡献。

听党话、感党恩、跟党走、回报社会、承担社会责任，是我一生的不懈追求。为响应党中央和习近平总书记“动员一切社会力量，参与扶贫工作行动中”的号召，我们把参与扶贫事业作为民营企业难得的发展机遇，主动与各级工商联、扶贫办、光彩办结合，要求利用自身的优势和特点，承担社会责任，助力精准扶贫，为党和社会做一些有益的工作。

一、抽调专人成立了扶贫工作室

为更好领会上级精神，认真做好扶贫工作，集团专门抽调4名得力人员，成立了“商鲲集团扶贫办公室”，由集团党委副书记专职分管，集团党委书记、董事长潘和永亲自抓，按照《北京

市工商联全面推进扶贫协作三年行动计划》的安排，提出了“扶贫职业教育，现身光彩事业”的口号，并付诸实际行动。

二、积极参与全国工商联对口扶贫的贵州省织金县的教育扶贫对接活动

当我随着全国工商联领导和工作人员到贵州省织金县进行扶贫考察时看到，住在贫困山区的老百姓，没有路、没有水、没有电，家家户户都很贫穷，很多孩子想读书都很困难，即使初高中毕业了，考不上大学，在家也无所事事，依然重复着上辈的贫穷。要想改变他们的贫困状况只有让他们接受职业教育培训，掌握一技之长，才能由“输血变造血”从根本上摘掉贫穷的帽子，“实现一人就业全家脱贫”。我当即决定为贵州省织金县职业学校捐赠图书一万册并免费接纳西部贫困地区贫困生200人到商鲲集团旗下院校就读，并负责安排就业，一次性为他们减免学费1500万元。

三、积极参与北京市对口支援的结对帮扶工作

2018年5月30-31日，作为首都12家大型企业之一，我参加了由北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛带队的北京市工商联赴河北省张家口市扶贫攻坚调研活动。通过参加这次活动，我对扶贫攻坚的认识更加深刻了，我们要根据商鲲教育现在的能力，站在为党忠诚的立场上，义不

容辞为国家、为社会承担责任，积极投身到扶贫攻坚中来。回到单位当天晚上，我就召集集团高层研究扶贫对接工作，第二天又召开全体员工大会，就集团的职教扶贫工作逐项作出详细部署，并且责任到人，同时对落实的时间要求也做出明确规定。目前，针对北京结对帮扶的89个县（市、旗、团、场），商鲲集团已对口帮扶28个，对口支援2个，对口协作6个，共计36个，预计投入各项费用约合人民币6500多万元。

四、广泛开展教育扶贫和就业扶贫

北京商鲲教育控股集团对北京市对口扶贫的89个县市区开展职业教育扶贫，针对北京市各区已结队帮扶的全国84所学校，商鲲教育已对接19所，涉及高铁、无人机、3D打印等前沿专业，开展联合办学专业共建。就业扶贫对接安置企业300多家，已安置帮扶地区劳动力13560人。商贸扶贫两个点，累计金额达216万元。

为给贫困户减轻负担，实现早日脱贫，商鲲集团出台了“双优先”政策，即优先安置建档立卡贫困户大学生父母到北京工作；优先录用建档立卡贫困户子女到集团上班并提供食宿。同时规定对来自全国的建档立卡贫困户子女全部免学费和专业技能费；对来自贫困县的非建档立卡贫困户子女学费全免、专业技能费减免30%。目前，已累计为全国建档立卡贫困户子女3200人免学费、专业技能费共计640万元，为13200户贫困家庭子女减免专业技能费792万元。

针对北京地区养老服务人员、家政人员、安保、保洁人员特别紧缺的局面，商鲲集团组织结对帮扶的36个县、市、区，特别是建档立卡贫困户，利用农闲时间，对他们进行养老、家政、安保、

保洁等专业技能培训，并负责安置就业。每年每个县、市、区平均培训安置200人，全部安排在北京地区工作。这既增加了贫困户的收入，实现了就业脱贫，又解决了北京的用工问题。

自从习总书记发出扶贫的动员令后，几年来先后累计投入扶贫资金6500多万元，安置贫困就业人数13560人，捐赠学生生活用品、课桌椅、教材21600多套，救助失学儿童186人。集团还响应东花市街道“千户家庭送温暖活动”，累计捐款246850元，仅2017年9月就为西部几个贫困地区的200名中职院校贫困学生免去3年学费计约1500万元。

五、开展智力扶贫和普法教育

扶贫先扶志，治贫先治愚。商鲲集团把励志教育、红色教育、感恩教育作为教育培训的内容，开展“自强做人、自立做事、讲诚信、懂感恩”大讲堂，商鲲教育利用这方面的大量师资为贫困地区进行培训，帮助贫困户实现智力脱贫，彻底改变“精神贫困”；为对口扶贫县平均每年开展三次立志教育、智力脱贫讲座；同时，针对贫困地区人口一般法律观念淡薄、缺乏法律知识，商鲲教育集团利用其合作伙伴——法律集团拥有大量的法律老师和自主研发的普法教育机器人，到贫困地区进行普法教育，每年到对口帮扶贫困县开展两次普法教育讲座，每县免费赠送普法教育机器人10台。

此外，商鲲集团已与全国36所中高职院校签订了职教扶贫协议，为贫困地区、贫困户、贫困学生修建基础设施、捐款捐物、减免学费累计1.7亿多元。

六、积极投入光彩事业

近年来，商鲲及全体员工先后向地震灾区以及国内外旱涝受灾区捐款 260 万余元，向儿童福利院及失学儿童等捐款 160 余万元，向河南省周口职院学生杨敬港（孤儿）、河北省顺平职中学生郝白女（自幼患白化病）、商鲲教师景文浩（身患白血病）等人捐款 150 余万元用于实施救助。2018 年 3 月 27 日晚，一名叫朱梦圆的消防战士因患重症障碍性贫血急需救助，我随即打电话安排组织员工前往医院献血，同时委派集团工会主席杨淑赞前往看望慰问。此外，商鲲集团还参与国家慈善总会紧急求助项目 12 个。通过东城区组织开展“团队帮扶”活动，同时深入推进商鲲教育建设工作，通过多种方式普及商鲲人文明交通知识，宣传推广商鲲教育理念，积极参与东花市街道工委开展的绿色公益事业等活动。

奉献社会是一种精神，更是一种企业家的情怀。没有国家高考政策的恢复，我可能还在农村；没有国家的改革开放政策，就没有商鲲的今天，也没有我潘和永的一切。我认为办教育最大的价值，就是实现社会效益最大化，为政府解忧、为社会减负也是自己义不容辞的责任。创业之路上，党和国家给予的政策扶持和发展信心让我们披荆斩棘，成就了北京商鲲教育控股集团的今天。如今我们也愿为为实现中华民族伟大复兴的中国梦尽一份绵薄之力，并期待将来商鲲能为社会做出更大的贡献！

企业小传

北京商鲲教育控股集团始创于 2006 年，为何取名商鲲？《庄子·逍遥游》中说：“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也；化而为鸟，其名为鹏。鹏之背，不知其几千里也。怒而飞，

其翼若垂天之云。”商鲲教育控股集团（以下简称商鲲教育）用“鲲”字来命名，大底涵盖了博大和行远之意，也寄托了这样的希望。

商鲲教育从最初的两个人一台电脑，发展成今天注册资金 2.2 亿元；拥有 17 个子公司、15 个独立公司、一所大专、两所中专、一所小学、一所幼儿园，北京及周边 15 个校区，在校学生 3 万多人，全国联合办学学校突破 2000 所；集团总部、校区职工、驻外机构专兼职工 5000 多人，全国在校学生突破 15 万人，10 年安排高薪就业学生 16 万人。“商鲲教育”品牌价值 200 亿元人民币，被誉为“全国最富影响力的职业教育机构”。其发展的速度、质量和规模被人们誉为“职教界的传奇、企业界的神奇”。

商鲲教育控股集团先后荣获职业教育“金典奖”、中国（教育行业）领军企业、第二届 SAMA 国际论坛“优秀合作伙伴”、中国诚信品牌、中国民办十大知名品牌教育集团，CCTV 证券资讯频道《超越》栏目职业教育行业合作伙伴、北京市社会责任百强企业等百项殊荣。

企业家小传：

潘和永，北京商鲲教育控股集团创办人、党委书记、董事长、民营企业家、北京市工商联常委、东城区工商联副主席。

潘和永出生在河南开封的一个贫苦农民家庭，从小看惯了父母面朝黄土背朝天的生活，自己也经历了“红薯面，红薯馍，离了红薯不能活”的苦日子，穿的盖的也是补丁摞补丁，从小就立志一定要让父母过上好日子。后来经过自己的努力，考上了河南周口农校，毕业后回到家乡，先后担任过乡团委书记、副镇长、乡党委副书记等

职。2004 年，潘和永毅然自断后路，辞掉公职，北漂京城创业。经过多年的打拼，潘和永创办的北京商鲲教育控股集团，已由 2006 年创办最初的两人一台电脑，发展成现在的集“校企合作，国内国际联合办学，自主办学，新 ppp 模式联合办学，运营学校，加盟连锁合作办学”等形式于一体的职业教育和幼儿教育、基础教育、普通教育以及教育研究等多项业务并存的大型综合教育集团。

听党话、感党恩、跟党走、回报社会、承担社会责任，是潘和永一生的不懈追求。多年的付出和奉献，潘和永获得了诸多荣誉：中国民办教育改革创新人物、中国职业教育服务业年度“十大创新人物”、中国品牌十大杰出人物、引导教育行业创新发展十大榜样人物，中国改革创新商

界诚信领袖，改革开放 40 年“杰出民营企业家”等。不仅如此，他还被聘为全国军民融合促进会常务副会长、中国管理科学研究所创新研究所兼职副所长、第七届全球最美空姐大赛组委会副主席和全国校园海选中心主任。2018 年 4 月又被选为外交部亚洲经济发展协会副会长，

毋庸置疑，潘和永是一个会创造财富的人，更是一个有社会责任心的人，一个心系贫困群众的人。这就是一个党员企业家的奉献精神，一个民营企业家的社会使命感。

注：

此文刊登在：《新时代企业家精神》中华工商联合出版社

标题：《企业家要有奉献社会的精神》

河南打工仔办学动京城

——商鲲教育以党建为统领实现快速发展的基因密码

你相信吗？全国高铁乘务员中，有百分之六十以上都来自于同一所学校，而且这所学校是名不见经传的民办学校；

你相信吗？当很多职业教育学校为生源犯愁的时候，他的学校学生几乎每天都在增长；

你相信吗？从一名河南打工仔，到拥有 15 万在校生，他用了不到十年时间，而且没有从银行贷款过款，靠着滚雪球发展到现在。

每天清晨，他和教师、学生做的第一件事就

是唱国歌、升国旗；他要求每一名党员上班时都必须佩戴党徽，否则就面临被罚；他自己亲自参与编撰了有党史内容的红色教材，以强化学生的思想政治教育工作……

“我们的各项工作都是以党建为引领，以文化聚人心，这是我们安身立命的根本，是我们实现跨越发展的红色的‘基因密码’。”北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永说。

打造最大的没有围墙的学校

十年前，已过不惑之年的潘和永从老家河南开封来到北京，以 3000 元一月的代价承包了北京工商联人才服务中心职介部，两个人一台电脑，做起了职业介绍，因为职业介绍慢慢开始涉及职业教育。

很快，潘和永在职教界发现了一个奇怪的现象：一方面北京甚至全国许多师资力量强、硬件设施好的职业学校，很多毕业的学生就不了业，致使学生流失严重，有的学校甚至招不来生；另一方面，很多用人单位求贤若渴，招不来合适的应用型人才。

“上学的最终目的是什么？难道仅仅是为了获得一纸文凭？”潘和永说，我觉得关键是让学生毕业后能够找到一份能够实现自己梦想、能有人生出彩机会的工作，再好一所学校，如果毕业生大部分都找不到工作，也就是说不能够实现高质量就业，那么这所学校也是不成功的。

“围绕市场设专业，瞄准岗位开课程。”当高铁还在修建设没有运行的时候，商鲲教育就开始开设“高铁”专业，为中国第一辆动车输送了乘务员、高铁车站安检等高铁服务人员。目前在高铁领域，从中专到本科，商鲲教育在全国高铁专业合作学校突破了 2000 家，200 多家加盟学校。据统计，全国高铁服务人员的百分之六十以上来自于商鲲教育。

继高铁专业之后，商鲲教育又开设了无人机、3D 打印，智能机器人，新能源汽车，物联网等新兴时髦专业，这些热门专业获得了更多用人单位和学生青睐。

当越来越多专业陈旧滞后的职业学校招不到学生的时候，商鲲教育的学生却是越来越多。“商

鲲教育抓住机遇，创新理念，整合资源，与全国各地学校联合办学，打造最大的没有围墙的职业学校，让商鲲的学生遍布全国各地。”潘和永说。

目前，商鲲教育已拥有全国中职校渠道 5000 多家，高职校渠道 300 多所，本科校渠道 50 多家，拥有在校学生达 15 万人。其中，仅北京校区达 15 家，在校学生达 3 万人。

以党建聚人心，以党建促发展

“很多非公企业都是‘兴也忽焉、衰也忽焉’，如何走出这个怪圈？我们靠的是“以党建聚人心，以党建促发展’的工作思路。”潘和永说，与建校同步，商鲲教育设立了党组织。从此，学校发展到哪里，党组织就跟进到哪里。

随着商鲲教育的发展壮大，优秀共产党员不断加入，2012 年在北京集团总部正式成立党支部。2018 年 1 月 18 日，中国共产党北京商鲲教育控股集团委员会正式成立。潘和永说：“没有伟大的中国共产党就没有伟大新中国的一切，也没有我们现在的一切”，他对党的感情深在骨子里，体现在行动上。潘和永表示，担任党委书记一职，任重而道远，在非公企业的党建工作中，积极响应国家号召，按上级党组织要求，踏踏实实做好非公党建。他承诺，我们的学生在哪里，我们的党小组就在哪里，争将党建工作做成非公企业中的一面旗帜。

商鲲的党员队伍由成立之初的 30 余名，发展至如今 189 名党员，26 名积极分子的规模，这 189 名党员，已经成为集团的中流砥柱。

十九大召开之时，商鲲教育组织全体党员、入党积极分子和部分员工现场收看了全场直播。中共北京市东花市街道工委书记李承刚、副书记

张之泽、组织部部长孟子涵、宣传部部长杨颖慧、副调研员吴志华一行来到集团，参与收看大会直播。按照集团党组织安排，商鲲教育集团所属院校的雄安、昌平、西红门等校区也在同一时间组织党员现场收看了党的十九大开幕盛况。

北京商鲲教育对学生管理非常严格，实行完全军事化管理，他们提出“不是军校，胜似军校，入校就是当兵”的口号。此外，被许多学校忽略的素质教育也是商鲲教育重点课程，不仅素质课非常多，还把红色教育、感恩教育等课程引进校园，让学生在获得技能的同时，还能学会调节自身心态，获得满满的正能量。当然，这也成为了商鲲学生更能得到用人单位满意的有力武器。

让优秀传统文化浸润校园

在商鲲教育集团，随处可以体会到传统文化的重染：红色教材，感恩教育，励志教育，上课都是列队上课；每名员工都熟背十多首唐诗宋词；“幸福都是奋斗出来的”、“不忘初心，继续前进”、“安不忘危，兴不忘忧”的标语在学校随处可见。

“让每个人都有人生出彩的机会”是商鲲企业文化的核心，共同发展、共同富裕是我们的奋斗目标”，2017 年春天，潘和永不顾家人反对，卖掉了自己的两套房子，为 41 名优秀员工在廊坊大学城支付了 41 套房子 1000 多万的首付款。

北京商鲲教育的合作者、宜昌市长阳土家族自治县职教中心校长田纯亚先生说，让我感受很深的是商鲲坚持把德育教育放在首位，明确提出“先做人、后做事”的人才培养思路，努力提高学生综合素养和专业技能。“六个学会”即“学会做人、学会学习、学会服务、学会创造、学会

做事、学会共处”的要求，为学生的成长树立了明确的标杆，为学校的发展注入了强大的精神动力。

商鲲教育还很注重传统孝道教育和感恩教育。在潘和永看来，一个不孝顺父母的人，就是不懂得感恩的人。感恩教育不仅要针对学生，更要针对员工。潘和永要求每位商鲲员工每月拿出一工资点汇给父母，多的 500，少的 200。潘和永自己更是孝敬父母的典范：虽然把父母接到了北京而且就住在公司附近，但因为工作太过繁忙还是不能好好陪父母，于是遇到不太累的差，他就常常带着父母一起去，成为了行走在出差路上的一道风景。

不光孝顺自己的父母，对别人的父母也很是尊敬。2017 年国庆，因为职校教师只有利用假期才能参加培训的原因，又有一批优秀老师节假日不能与父母、与家人团聚。为了让教师们累并快乐着工作，也为了表达自己的歉意，潘和永把这些老师的父母请到了北京，带他们游览北京。

“今年的《政府工作报告》中指出，支持社会力量举办职业教育。”潘和永说，新时代是奋斗者的时代，我们要继续努力抓住机遇，大力发展职业教育，加快人力资源开发，促进就业再就业，使商鲲教育在国家发展大势中做出更大贡献。（光明融媒记者 王胜昔）

注：

此文刊登在：《光明日报》2018 年 3 月 12 日

标题：《河南打工仔 办学动京城——商鲲教育以党建为统领实现快速发展的基因密码》

党建引领让商鲲教育全线飘红

——北京商鲲教育控股集团党建助推企业发展侧记

许文锋 李峰

提起北京商鲲教育控股集团在中国职业教育界可谓名声远扬，论其发展的速度、发展的质量、发展的规模被人们誉为“职教界的传奇、企业界的神奇”。这传奇背后的支点，用集团党委书记、董事长潘和永的话说，那就是：党建引领、党建助推，使这艘职教航母得以顺利启航、向前远行！

北京商鲲教育控股集团，为何取名商鲲？《庄子·逍遥游》中说：“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也；化而为鸟，其名为鹏。鹏之背，不知其几千里也。怒而飞，其翼若垂天之云。”商鲲教育控股集团（以下简称商鲲教育）用“鲲”字来命名，大底涵盖了博大和行远之意，也寄托了这样的希望。

北京商鲲教育控股集团始创于2006年，从最初的两个人一台电脑，发展成今天注册资金2.2亿元；拥有17个子公司、15个独立公司、一所大专、两所中专、一所小学、一所幼儿园，北京及周边15个校区，在校学生3万多人，全国联合办学学校突破2000所；集团总部、校区职工、驻外机构专兼职员工5000多人，全国在校学生突破15万人，10年安排高薪就业学生16万人。“商鲲教育”品牌价值200亿元人民币，被誉为“全国最富影响力的职业教育机构”。集团党委下辖2个党总支、12个党支部，拥有223名党员、71名入党积极分子。集团就是靠这些党员、这些

骨干形成一座座堡垒；形成一面面旗帜，他们不忘初心，砥砺前行，在集团起到了先锋模范作用，使企业生机满满、蓬勃向前。

商鲲教育用实践告诉人们，党的建设在企业的引领作用是不可替代、不可或缺的，否则，你就会迷航，企业就会失去方向！回首过去十多年的非凡经历，商鲲始终坚持党的领导，坚持以党建为抓手，使集团规模不断发展壮大，不断做优做强。以下经验简要总结与大家共勉。

一、企业家的情怀是做好党建工作的关键。

2006年3月4日习近平总书记在看望出席全国政协十二届四次会议的民建、工商联委员时说：“广大非公有制经济人士，要准确把握我国经济发展大局，提升自身素质，完善企业经营管理，激发企业家精神，发挥企业家才能，增强企业内在活力和创造力，推动企业不断取得更快更好发展”。在当代时代，我国到底需要什么样的企业家？这是商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永一直深思的问题，他认为：一是要有坚强的政治定力，爱党爱国，信念坚定；二是要勇于担当，为国家减负、为社会减压；三是集中精力把企业做大做强，多培养工匠式学生，为社会多做贡献。

潘和永是一名共产党员，在体制内曾担任过乡镇党委副书记，他心中的红色情怀和对党的忠

诚是“基因”决定的，是“天然”的。“听党话、跟党走、报党恩”是潘和永不变的思想情怀，也是带领全体党员、员工奋发向上，不惧困难的不竭动力。作为集团的班长，他始终牢记自己首先是一名党员，名片上“党委书记”的头衔，总是放在前列。

有的企业家对党建工作之所以不重视，认为发展经济是第一位的，就是因为没有尝到党建工作的好处和甜头。而事实上，企业党建对企业的引领是无形的，作用是向上的、明显的，正能量是满满的，也是实实在在的。例如，企业的决策，往往让企业当家人头痛。决策一旦失误，损失就会很大。商鲲教育这些年来，之所以大的决策很少失误，秘诀就是潘和永坚持“在党的方针政策中找机遇”。因为党的方针政策，集中了全党精英和全国人民的智慧，具有强烈的导向性、全局性和前瞻性。企业研究透了就能找到机遇，企业不闻不问就要走弯路吃大亏。商鲲教育闪光的发展历程，是具有说服力的。无论是“联合办学、高端就业培训”的立足站位，还是“以市场需求为导向，走中国特色办学之路”的发展新思路，都是在党的方针政策中找机遇的结果。近年来，由于比较深入地学习领会了党的方针政策，商鲲发展成为了在国内外的联合办学、定向培训、顶岗培训、订单培训、境外就业培训，以及在普通教育、高等教育、人力资源派遣、资格认证等方面，已形成20余项业务为三大块一个主体综合性的教育集团。

二、建立建强党组织是做好党建工作的基础

商鲲教育在创办初期就成立党小组，一开始就把党的领导摆在首要位置。伴随企业发展壮大

的脚步，员工中的流动党员逐渐增多。众所周知，非公企业党建工作，有两大难点，争得企业“一把手”的理解和支持是难点，还有一个难点就是党员队伍的零散化，聚拢人心难、管理教育难、组织活动难。对潘和永来说，第一个难点不是问题；问题在于第二个，如果没有健全的党组织，企业本就为数不多的党员，则极有可能游离于组织之外，成为“口袋党员”、“休眠党员”，无法过正常的组织生活。另一方面，一些思想进步的同志，也无法实现入党的愿望，直接影响到这些骨干干事创业的积极性，影响到企业的发展。

于是，商鲲教育于2012年就向上级党委申请成立了党支部。2017年，通过调查摸底，企业党员总数达到近200人。在企业总部属地东花市街道党工委的支持指导下，于2018年1月18日成立了“中国共产党商鲲教育控股集团委员会”，潘和永同志担任党委书记。这一天，潘和永高兴地全体党员共同唱响了《没有共产党就没有新中国》。

现在集团党委不仅配备专职党委副书记，还成立党委办公室，配备6名专职党务工作者，还划拨专门党建经费，建立了党员活动室。集团党办主任黄秀峰在聊天中无意中了解到集团办副主任郭永生是一位游离了党组织近十多年的老党员，就对他说：“集团现在成立了党委，下面还有党支部，你把组织关系转过来吧。”郭永生不仅把组织关系转到了集团，还把欠的党费一次性补齐。共产党员张健是一位典型的休眠党员，动情的对党委书记潘和永说：“这些年俺先后给多个民营企业打工，从没过过组织生活，没想到商鲲不仅有党支部还成立了党委，太好啦！”共产

党员屈笑岚来商鲲之前她大伯问：“这个企业有党委吗？”她说：“有！”他大伯说：“好！有党委的企业，方向不会错，去吧！”

现在，很多以前的“休眠党员”、“口袋党员”不但有找到家的感觉，而且，他们的积极性在明显提高、干劲明显增强，破解了非公企业党员无法过组织生活的这一难题。

三、发挥好作用是做好党建工作的灵魂

非公企业党建，既要追求组织全覆盖，更要追求工作全覆盖；组织覆盖解决的是“有形”的问题，而工作覆盖则是解决“有效”的问题。商鲲教育集团党委经过认真研究，认为党建工作要实现有效覆盖，重点是要发挥好服务企业、服务员工、服务社会的作用。

在服务企业中发挥政治领导核心作用。在企业经营管理方面党委不具体干涉，而是充分支持；党委主要确保企业的发展方向，确保党的方针政策贯彻落实。针对非公企业抓不住机遇、人才资源缺乏、企业人心不齐等“三大先天性缺陷”，党委在发挥政治领导核心作用中彰显了“三大优势”。

一是深刻理解、吃透党的方针政策，就能转化为企业发展的机遇优势。党的方针政策，具有全局性、前瞻性和导向性，企业及时理解并贯彻执行，就能避免走弯路。商鲲教育集团就是在学习领会和贯彻落实党的方针政策中，抓住了一次次发展机遇，实现了快速成长。2016年，全国人大《民办教育促进法》颁布后，商鲲集团抓住机遇，开展联合办学、校企合作、产教融合等办学模式，使企业发展如虎添翼。仅两年时间就有200多所中高职院校加盟到商鲲旗下。

二是加强党组织建设和党员队伍的培养选拔，就能转化为企业的人才优势。德才兼备的人才哪里来？党员干部最可靠。党员犹如员工中的“红色细胞”。集团现在党员从上至下开展了“亮身份、佩党徽、做表率”活动。集团党委书记、董事长潘和永更是率先垂范、以身作则，每天坚持早上5点第一个到办公室，他的办公室灯一亮，犹如一盏灯塔，让员工们有了目标，有了前行的方向。集团总裁陈杰峰利用多年党建工作经验，参与编写了《商鲲社会主义核心价值观》一书；普通党员曲成波每天坐两个多小时的地铁，早早来到办公室帮助同事打扫卫生，收发书报刊。一个个共产党员率先垂范的身影，在商鲲自觉形成。

三是发挥好党的思想政治工作优势，就能转化为企业攻坚克难的凝聚力优势。集团党委于党委成立当天便组织全体党员到西柏坡，开展首个“主题党日活动”。党委书记潘和永深有感触的在西柏坡为全体党员讲了一堂生动的党课，并进行了入党宣誓。党委制定并严格落实《党员教育管理制度》、《“三会一课”制度》等，使党组织活动制度化、常态化。先后开展“重温入党誓词”、“评选企业十大明星”、“戴党徽、亮身份、树形象”、“扶贫帮困、爱心捐助”等系列活动。开展了“商鲲发展依靠谁，商鲲发展为了谁”大讨论，利用“互联网+党建”的模式开设网上党建园地、网上论坛、网上党校等，让党员的事迹和党组织的声音传遍商鲲每一个角落。

在服务员工中发挥凝心聚力作用。商鲲教育集团注重以“主题党日活动”为依托，加强员工的政治思想教育和法制教育。教育党员、职工要严格遵守党的政治纪律和政治规矩，对宪法和法

律始终保持敬畏之心，来推动党的政治生态建设，促进党建工作更好的紧贴中心工作，保持了社会大局稳定，同时又教育职工要爱党、爱国、爱企、爱社会，在他人遇到困难时共产党员主动走在前、抢在先帮助解决实际问题。群团组织是党联系员工的桥梁和纽带，商鲲集团党委把党建和群团组织结合起来，把工会、共青团、妇联三支队伍向企业延伸看着是党建工作的一个重要方面。集团党委积极与上级工会、共青团、妇联等组织结合，先后成立了集团工会、妇女联合会和团委，并投资20多万元建起了“职工之家”，投资200多万元成立了“焦裕禄精神研究会”、“红色文化讲习所”、“商鲲党校”、“商鲲商学院”并利用“三八”妇女节、“五四”青年节和“五一”劳动节举办各类活动和表彰会，增加党组织活动的覆盖面和党组织的凝聚力、向心力、战斗力。

有了坚实的党建基础，方使商鲲教育各项工作既轰轰烈烈展开，又扎扎实实进行，既规规矩矩，又方方圆圆。不妨从以下几个方面瞭瞭，方显党建引领的作用。

——党建引领让商鲲集团人才济济。集团为了把党建工作做到每一位党员、员工的心里，今年7月又专门创建了《商鲲党建》杂志，办刊目的：宣传党的路线方针、提供决策参考、指导工作实践、交流党建经验、探索发展思路、展示商鲲风采。杂志的创办让广大党员思想有了坐标、工作更有目标、心中更有方向。

“栽下梧桐树，引得凤凰来”，“商鲲党建”这个金字招牌，以它特有的定力吸引着各类人才汇聚商鲲。

北京商鲲高乘学校总校长李燕芳，原供职于

北京艾信志诚公司，因为一场面试，在西安与潘和永巧遇，潘和永利用一年的真诚，终于打动了李燕芳，李燕芳在一片“李老师，我们欢迎你的”欢迎声中来到商鲲。现在的李燕芳不仅没有半点后悔，还跟她的朋友们说：“商鲲是靠党的指引走到了今天，是因为信仰党成就了今天，是因为依靠党，在喜迎未来，我来商鲲这条路走对了”。

伊泓非原来是山东临沂一所职业技术院校的招生办主任，因为当时经常给商鲲送学生而接触了商鲲。几经接触、几经熟悉，潘和永觉得她反应灵敏、意识超前，就想把她请来，当初伊泓非也是不愿来，因为距离家远。现在，已经是集团CEO的她，不仅感谢潘和永，她还感谢东城区委统战部，因为她不仅成为东城区非公企业新的社会阶层人士联谊会常务理事，还当选集团新的社会阶层人士联谊会会长。还有陈杰峰、王国兴、李世安等一批在公办体制内担任校长、书记的人才退休后，先后来到商鲲，带着党徽、唱首国歌，奔赴商鲲教育第一线……

严德忠、梁志超、李官狮等一批专家顾问在潘和永的真诚感召下先后来到商鲲为商鲲发展建言献策，为商鲲远行指点迷津，为商鲲未来扬帆把脉。

——党建引领让退伍军人有用武之地。潘和永常说，他一生的遗憾就是没有穿上军装、走进军营、为国家站岗放哨。为了弥补这一缺失，潘和永在他旗下所有院校全部实行军事化管理，一律聘请退伍军人当教官，他说到做到。退伍军人姜大伟退伍后一直没有找到合适工作，2015年来到商鲲后，发现这里全部实行军事化管理，觉得这里才是用武之地，随即把组织关系转到商鲲

党支部，过上了正常组织生活。入职以来，无论把他派出到哪里，他都能兢兢业业、严格要求，处处以一名党员的标准要求自己，深受学生和家長一致好评。

教官张宁，曾服役于武警天津总队，2015年4月入职商鲲，至今已先后派往全国12所学校任教官，但他毫无怨言、做好表率，虽然他不是一名党员，但他处处向党看齐，在2017年7月向党组织提交了《入党申请书》。

由于集团有党委、有支部、活动有场地、组织有经费，每项活动都是以军人的标准来要求，所以商鲲吸引了很多转业军人：李官狮（大校军衔）、韩业雷（大校军衔）、孙立威（中士）、曹萌华（中士）等800多位退伍军人。以军人的作风、军人的姿态工作在商鲲旗下北京15所分校和全国1000多所加盟校。

——党建引领让集团专业成为国内领先。万水千山不忘来时路，树高千尺根深在沃土。党建工作深深影响着商鲲每天的成长。北京商鲲高乘学校总校长李燕芳深有感触的说：“正因为商鲲每项工作的展开，都是按照市场规律，按照经济发展规律，按照星星之火可以燎原规律才使开设的专业如火如荼”。

2008年中国第一列高铁开通，富有前瞻性的潘和永，立即聘请专家开展高铁乘务培训。招一流的学员、开展一流的培训，每个动作、每句话语都是按照国际一流标准培训。在培训过程中，有的教师累病了、有的学生累倒了，丝毫没有影响到学员培训质量。结果登上高铁的第一批学员在严格招聘审查中顺利面试通过上岗，服务在中国第一列京津城际高铁上。从那时起，商鲲成为

全国高乘首选的培训基地，现在中国高铁乘务员60%以上的员工都是由商鲲培训出来的。高铁乘务员谢顺善现已工作在广州铁路局，因为他的优秀就连巴基斯坦的旅客都把感谢信送到他的手中。已经向党组织递交《入党申请书》的他高兴地说：“没有商鲲军事化的管理、没有商鲲党组织的培养，我不可能有今天……”像这样的优秀青年在全国有商鲲人工作的地方随处可见。

现在，北京商鲲高铁乘务培训学校在高铁乘务培训行业以领跑全国。不仅如此，商鲲的3D打印、无人机等前沿专业于5年前已经启航，培训基地已遍布北京周边15个地区，各个专业红红火火，订单培养、定向培训。火红的专业，专业的火红已让用人单位啧啧称赞……。

3D打印项目经理侯毅说：“商鲲永远跟党走，决定了目前的一切！”

现在商鲲围绕市场设专业、围绕订单来培训已成格局，现在商鲲已开设了30多个专业，涉及20多个门类，全部是按照中国工匠精神培养各个行业的工匠人才，尽其所能为社会输送一批批有一技之长的实用人才。

——党建引领商鲲教育精准扶贫稳中又准。北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永本身就是农家出身，他深知扶贫的重要性，自从习总书记的发出扶贫的动员令后，几年来先后累计投入扶贫资金6500多万元，安置贫困就业人数13560人，为贫困地区13200多名学生减免专业技能费，为全国建档立卡贫困户免学费、杂费学生数3200人，捐赠学生生活用品、课桌椅、教材21600多套，救助失学儿童186人。集团还响应东花市街道“千户家庭送温暖活动”，累计

捐款246850元，仅2017年9月就为西部几个贫困地区的200名中职业院校贫困学生免去3年学费计约1500万元。并针对北京市结对帮扶的89个县，商鲲教育集团现已对口帮扶28个、对口支援2个、对口协作6个。针对北京市各区已结对帮扶的全国84所学校，商鲲教育已对接19所，涉及高铁、无人机、3D打印等前沿专业。就业扶贫对接安置企业300多家，已安置帮扶地区劳动力13560人。商贸扶贫两个点，累计金额达216万元。

——党建引领让商鲲光彩事业更加照人。近年来，商鲲及全体员工先后向地震灾区以及国内外旱涝受灾地区捐款260万余元，向儿童福利院及失学儿童等捐款160万余元，向河南省周口职院学生杨敬港（孤儿）、河北省顺平职中学生郝白女（自幼患白化病）、商鲲教师景文浩（身患白血病）等人捐款150万余元用于实施救助。2018年3月27日晚，一名叫朱梦圆的消防战士因患重症障碍性贫血急需救助，身在外地出差的集团党委书记、董事长潘和永随即打电话安排组织员工前往医院献血，同时委派集团工会主席杨淑赞前往看望慰问；集团外派教官景文浩2015年9月突患白血病，潘和永第一时间知道情况后，立即组织集团员工进行爱心捐款，并亲自带着30多万元捐款和救助款赶到医院，请院方千方百计救人，潘和永对景文浩的父母说：“需要多少钱，我来想办法！”这种认人不认钱的铮铮豪气，至今感动着许多人。这就是一个共产党员的爱心情怀，这就是一个非公企业党委书记的内心现实写照！

此外，商鲲集团还参与国家慈善总会紧急求

助项目12个。通过东城区组织开展“团队帮扶”活动，同时深入推进商鲲教育建设工作，通过多种方式普及商鲲人文明交通知识，宣传推广商鲲教育理念，积极参与东花市街道工委开展的绿色公益事业等活动。这就是商鲲党建的引领才使商鲲教育全线飘红的真正原因所在！

愿北京商鲲教育事业在习近平新时期中国特色社会主义思想的引领下，永远飘红在这个幸福安康的新时代！

注：

此文分别刊登在：

《典型展风采 红色促发展——东城区工商联系统“双十评选”典型事迹汇编》东城区工商业联合会、东城区商会、东城区工商联非公企业党委出版

标题：《党建引领让商鲲教育全线飘红——记北京商鲲教育控股集团有限公司党委》

《中华工商时报》2018/8/9 第7版、2018年9/27 第6版

标题：《党建引领让商鲲教育事业飘红——北京东城区工商联加强新时代非公企业党建工作纪实》

《培训主阵地》2018年第4期

标题：《花儿为什么这样红——记商鲲教育控股集团以党建引领企业发展》



潘和永，男，开封人，中共党员，2012年创办北京商鲲教育控股集团，任集团董事长兼党委书记。从业期间先后荣获：中国民办教育改革创新杰出人物，中国职业教育服务业年度十大创新人物，引导教育行业创新发展十大榜样人物，中国改革创新商界诚信领袖，中国（教育行业）领军人物，中国品牌十大杰出人物等荣誉。



潘和永专访

——商鲲教育走向未来的领头人



生活类



图 1 潘和永董事长与父母在一起
图 2 潘和永董事长在出差路上学习



工作类



图 1 潘和永董事长组织召开会议
图 2 潘和永董事长出席开封市情说明、产业推介暨项目签约仪式
图 3 潘和永董事长在西柏坡党日活动上讲话
图 4 潘和永董事长参加 东城-崇礼“党建引领 土豆接力”启动仪式
图 5 潘和永董事长参加《大爱北京》北京市“献爱心 助脱贫”募集活动启动仪式
图 6 潘和永董事长上台接受“孝贤之星”荣誉证书

慰问类



图 1 房山校区开学典礼 潘董资助困难学生
图 2 潘和永董事长看望集团员工景文浩教育
图 3 潘和永董事长看望慰问社区贫困户
图 4 潘和永董事长慰问广州实习学员
图 5 贫困户为集团送上锦旗

采访类



图 1 CCTV 超越栏目组商鲲教育取景
图 2 潘和永董事长参加 CCTV 《超越》
栏目阿丘访谈
图 3 北京卫视报道中北京商鲲教育控股集团
党委成立
图 4 潘和永董事长参加《大爱北京》北京市“献爱心
助脱贫”募集活动启动仪式接受采访
图 5 潘和永董事长参加中国工会第十七次全国代表大
会时接受中工网采访
图 6 潘和永董事长参加东城-崇礼“党建引领土豆接
力”启动仪式接受央视采访

采访类



图 1 潘和永董事长在集团妇女委员会成立大会上接受美丽东城采访

图 2 潘和永董事长参加中国职工培训工作会议电视台报道

图 3 潘和永董事长参加东花市街道庆祝建党 98 周年活动北京电视台报道

图 4 潘和永董事长参加中国职工培训工作会议接受中国教育电视台采访

图 5 潘和永董事长参加东花市街道庆祝建党 98 周年活动接受记者采访

荣誉类



图 1 中国民办教育改革创新杰出人物 潘和永先生（铜牌）

图 2 中国民办教育家代表大会理事会（铜牌） 副理事长 潘和永先生

图 3 中国民办教育改革创新杰出人物（证书） 潘和永先生

图 4 中国十大杰出民办教育家潘和永先生（铜牌）

图 5 中国十大杰出民办教育家（证书） 潘和永先生

图 6 改革开放 40 周年 第七届诚信中国节 诚实守信新时代楷模

图 7 北京河南企业商会常务副会长

图 8 中国改革创新商界诚信领袖

图 9 改革开放 40 年杰出民营企业企业家（奖杯）

图 10 改革开放 40 年中国民办教育领军人物

图 11 优秀汴商

潘和永应邀参加东城一崇礼“党建引领 土豆接力”启动仪式接受中央记者采访

记者：咱们集团主要是做什么的？

潘董：北京商鲲教育控股集团是做职业教育的，在全国有15万学生，5000多名员工，培养了60%-70%的中国高铁乘务员，此外还有无人机和3D打印新兴专业等。

记者：您接过了接力棒，下一步更长远的打算是什么？

潘董：商鲲教育以做职业教育为主，在扶贫方面主要占了三个大项：教育扶贫、就业扶贫、智力扶贫。所以这次北京市东城区“爱心土豆”

接力一开始，我们当即就购买了100吨，我觉得作为一个企业，首先要有家国情怀，社会责任，因为没有好的环境，没有共产党的领导，不可能有企业的发展。所以，商鲲教育一直定位要做一个有家国情怀的企业，我们党群组织健全，党委被评为先进党委，集团被评为北京市的社会责任百强企业，“大爱北京”全国扶贫的89个县我们都有参与，下一步我们要继续努力，为国家提出的精准扶贫做企业应该做的贡献。

潘和永应邀参加东花市街道庆祝建党98周年活动接受北京电视台采访

记者：企业是如何参与扶贫工作的？

潘董：北京商鲲教育控股集团是做职业教育的，多年来，我们一直在做市场公益、教育扶贫、就业扶贫。集团位于东花市街道，近年来，我们为东花市街道送温暖、送清凉，在社区服务方面做了大量工作，截止目前我们服务困难户26户，累计捐钱捐物达到60多万。服务于民，问需于民是我们企业应该做的事，商鲲教育是一个有家国情怀的企业，是一个有担当的企业，我们一直在参与全国各地的对口帮扶、对口扶贫，累计捐钱捐物，为学生免除学杂费累计1.76亿元。我

们是在东花市成长起来的，所以为东花市的居民、东花市的党员一直做着应该做的贡献。

记者：除了捐钱捐物，企业还提供了哪些具体的帮助？

潘董：还包括为困难户提供面、米、油，为一些活动不便的老人提供轮椅、扶手等。

记者：企业在这方面的目标是什么？

潘董：按照东花市街道，东花市工委的要求，服务于民，问需于民，集团党委、工会、共青团、妇联、新阶层联谊会会进一步加大力度为大家提供服务，娱乐、生活、文体活动等各方面同步进行。

潘和永受邀参加中国工会第十七次全国代表大会时接受中工网采访

潘董：我们是北京商鲲教育控股集团的，北京商鲲教育控股集团专门做职业教育服务，群团组织健全，是北京市高新技术企业，北京市社会百强企业，教育部协同育人单位。今天参加大会，觉得第一，工人阶级是伟大的；第二，党中央高度重视；第三，作为工人阶级参加大会，感到骄傲自豪，为祖国的强盛伟大点赞。

记者：在您所在的企业，您对大国工匠是如何理解的？

潘董：大国工匠，是一种职业精神、职业道德、职业品质、职业人格，是一种价值的体现。

颂扬大国工匠，第一要有源头教育，第二要有技工的上升教育，第三创新，第四营造一个好的环境。

记者：在工作过程中，集团的职业教育、职工素质这方面是怎么做的？

潘董：商鲲教育，是做职业教育的，做的是一种创新的职业教育，我们提出职业教育不是“教书育人，而是育人教书”的理念；“围绕市场做专业，瞄准岗位开课程”；让学生“阳光 体面高薪”就业；让商鲲教育走向世界，让世界教育融入商鲲。

潘和永：商鲲教育，就业的敲门砖

（CCTV《超越》栏目采访文字版）

阿丘：你们教育机构面向的群体是什么人呢？

潘董：我们面向的群体主要是初中或者高中考不上普通大学的、成绩比较差一些的学生。

阿丘：都有些什么培训呢？

潘董：主要是职业教育，分中职和高职两部分。形式有学历教育、短期培训。我们的专业与课设置原则是：“围绕市场设专业，瞄准岗位开

课程”。所以，我们最早的专业，拳头专业是“高铁专业”。随着中国高铁事业的发展，这个专业应运而生。另外，还有“无人机”专业等，都是在国家的产业结构调整中，出现的最热门的新型专业。

阿丘：那就业率肯定比较高了吧？你们培养哪方面的具体人才？

潘董：我们的高铁专业主要是两个方向：一

个是服务类的，像高铁的乘务员、客运员、检票员等；一个是技术类的，像供电工、信号工，还有动车、高铁的司机等。

阿丘：现在高铁迅猛发展，它对人才的素质要求也不一样了，而且管理得很严格才对吧？在大众心理中，职业教育好像比较简单吧？

潘董：中国高铁发展非常迅猛，是中国的一张世界名片，家长、孩子都比较喜欢这个专业，所以，有一部分初、高中生，他们形象较好，但是成绩不太好，考不上普通大学，一般的工作也不想做（比如说流水线工作），但他们正好适合干这类的工作。至于职业教育，大家虽然普遍认为是“末流”教育，但我本人认为，这个职业教育确实非常重要，而且我们国家越来越重视。我记得有句话说得非常好：“科教兴邦、职教安邦”，所以，职业教育越来越被人们所重视。前两年就有这么一种现象：大学毕业后，回炉重新读职教、学技能。现在，许多家长、学生都认识到职业教育的重要性。对于职业教育，国家三部委专门下了文件，要求600多所大学转为应用型大学，培养技能型人才。有个词语叫做“后大学”时代，也可以叫“大学后职业教育”，因为技能型、服务型人才咱们国家非常缺。比如，中国高铁发展非常迅速，高铁改变了人的出行，改变了我国的经济行为，但是，自08年有高铁以来，我国的职业院校里却没有这个专业。我们就围绕这个市场，来设了这个专业。这个专业能让孩子们“阳光、体面、高薪”就业，所以，比较受欢迎。

阿丘：是的，现在我们培养的学生，特别是文科生，觉得什么都能干，但又觉得什么都干不了，没有手艺，没有工匠精神，所以，很多人就

是糊弄日子。有了职业教育，就弥补了这一块儿，补上了这门手艺。老百姓认为这不是精英教育，轻视它，实际上是个误区。

现在一些考不上大学，考不上高中，考不上初中的人，咱们不说智商，起码他学习能力不强，而且厌学情绪很强烈，很多人认为这群人不太好管。那你们在学生管理这一块，有什么自己的特点吗？

潘董：针对这种情况，我们根据他们的实际情况进行管理。最主要的是从做人这方面，从孝道与感恩这方面，去培养与影响他们。所以，我们学校的管理，推行了军事化的管理方法。我们的这个军事化，不是那个简单的准军事化，而是完全的军事化管理，是一种常态化的军事化管理。具体来说，有列队上课与就餐、第二课堂、宿舍文化、礼仪展示这四大特征的管理形式与内容，再加上我们的素质教育，比如说感恩教育等。我们提出来的职业教育，首先是育人教书，而不是教书育人。要先育人，先教他们做人，然后才是成才。这也就是我们经常说的“立德树人”。商鲲针对职业教育，从管理方面，有四大特色，包括我们的素质教育，在全国做得非常出名。大家到我们学校看了以后，感觉不像学校，像军营、像部队。我们的校长，职工、学生，全部都穿迷彩服，穿军装。所以说，我们的做法，迎合了职业教育的特点。对孩子们进行军事化管理，先让他们成人，再让他们成才。这方面我们做的非常好。比如说，孩子们列队上课，列队就餐，就餐前还要唱首歌；再如，我们的宿舍文化，孩子们的被子叠得就像部队的“豆腐块”一样。我们的早操与晚自习，也不像一般的普通大学那样松散，

我们也实行的军事化管理。这种做法，赢得了全国家长对我们的一致好评。

在职业教育生源很少的情况下，目前在北京，我们12个校区，接近两万学生，全国有8万多学生。这就出现了一种特殊的现象：很多职业学校招不到人，生源紧张，而我们的学生却放不下。这里面的一个重要原因，就是因为我们实行了这样严格的管理。家长都管不了，管不好的孩子，放到我们学校，就会看到孩子们发生了明显的变化，从他们的习惯，从做人等各方面变化很大，赢得了全国家长的信任。

阿丘：军事化管理很有必要，因为如今的孩子们，90后、95后，别说独生子女了，这些孩子生在蜜罐里，家长对他们比较溺爱，有了军事化管理，就有比较好的管理效果。但是，学校毕竟是教书育人的，不是让他们当兵的嘛，所以，除了军事化管理外，你们的师资水平如何呢？

潘董：职业教育，我总结出四个教育：饭碗教育、动手教育、养成教育、跨界教育，这也是一些专家总结出来的。职业教育因为是饭碗教育，所以，你得培养孩子们的技能，让他们毕业后一定能够找到一个“阳光、体面、高薪”的工作。我们与学生们在入校时，就要签就业保障协议。这样，技能的培养就显得更为重要。所以，我们每一个行业（专业），我们就要请一个学术带头人。比如，我们的高铁专业，就请了学术带头人作为我们的老师。再比如无人机专业等，让学术带头人手把手地教他们，这也是我们师资力量强的强项。另外，我们还有大量的德育、素质课老师，我们有自己编写的教材。比如说，《团队合作》《自我管理》《职业沟通》《养成教育》《赏识教育》

等等提高孩子们素质的教材。因为我们跟企业打交道，企业首先需要的不是孩子的技能，是孩子的心态。这一点，许多用工单位都跟我们这样讲。所以，我们有大量的这方面的职业素质课教师，有大量的这方面的职业素质教材，这都是我们的强项。

阿丘：目前，我们有哪些培训机构呢？他们分别分布在哪些城市呢？

潘董：目前我们这个集团，总部300多人，北京及周边地区有12个校区，两所中专一所大专，接近两万多学生。另外我们高铁乘务学校，在全国200多个地级市，都有直营校或加盟校，全国加上合作校的学生，可达到八万人。按照我们目前的发展速度，到2018年，我们的目标，在校主生要争取达到三十万人。我们目标就是：要做世界上最大的没有围墙的职业院校。

阿丘：刚才说到高铁专业，我很诧异，还以为它是铁路上培训的呢，原来不是。除了高铁服务专业，你们还有什么专业设置呢？学生的就业率怎么样呢？

潘董：我们的拳头产品是高铁，另外，我们现在又推出了无人机专业、3D打印专业、智能机器人专业等。我们围绕市场来设专业，瞄准岗位来开课程。我们的办学是先有行业，有了行业，有了岗位，我们再去设专业。所以，我们基本上相当于订单培养。我们是倒着推的。所以，我们就能保证孩子们百分之百的就业率。我们在入校时就与孩子们签就业协议。这一做法，是我们生源源源不断的重要因素。

阿丘：这些专业设置和一些大学、学院的专业是不是重复的？你们另辟蹊径了吧？

潘董：主持人说的非常好。商鲲作为民办的职业教育机构，之所以发展的这么快，规模这么大，许多人在总结商鲲教育现象。我们认为，原因在于我们的理念，我们的精神，我们的机制。民办教育最大的优势，就是它的体制、机制非常灵活，所以，它的发展速度非常快。很多合作院校的院校长到商鲲考察以后，都说你们的理念、你们的精神、你们的机制，我们公办学校永远比不上。你们的理念超前10年。你们5+2，白加黑的工作精神，我们也无法比。更重要的是你们的体制和机制，非常灵活。所以，中职、高职没有的专业，只要有需求，我们就围绕市场来设置，一旦出现新行业，比如高铁，2008年，中国出现第一个动车组的时候，我们就开始做人才培养。但是，到目前为止，我们官方还没有这个教育名词。我们的大专三年以后，才有高速铁路动车乘务这个专业，所以，我们的理念非常超前。开始我们办这个专业，中职、高职没有这个专业，我们就作为专业方向来设置。所以，正是有了这种超前的理念，新型的专业设置，好的办学模式，才赢得了我们的快速发展。

阿丘：你从事职业教育多少年了？

潘董：我从事职业教育有10个年头了。06年自己创业，两个人一台电脑，白手起家干起来的。

阿丘：为什么就看中了职业教育这一行呢？

潘董：首先，因为我上高中也读的是职业高中，职业教育；另外，我对教育也有浓厚的兴趣。我经常讲：教育是一种大爱，是对国家、对民族、对社会、也是对自己未来的一种大爱。还有一种说法，一个学校的校园文化，就是未来的社会风

气。家长把孩子交给你，就等于把孩子的未来交给你，也等于把一个家庭的未来交给你，从这个角度讲，教育它也是一种公益，也是一种对社会能做贡献的行业。我本人来北京以后，感觉企业能够发展这么快的原因，应该感谢大的环境，感谢我们的祖国，这个教育是一种大爱，所以，我决定从事这个行业。

阿丘：商鲲集团整个教育理念是什么？

潘董：一是面对我们的客户，商鲲有很好的文化。客户就是合作嘛，我们就提出来“诚信合作、发展共赢”的理念。我的观点是：合作要让对方有利，对方有利了，你本人才会有利。先有社会效益，才有经济效益。与合作伙伴相处，叫“八分合理，七分也可以，商鲲只拿六分”。因为商鲲有了很好的文化，又有了很好的办学模式，所以，我们在全中国合作了2千多所中高职院校。对我们的学生来说，我经常说的一句话就是：爱护自己的孩子是人，爱护别人的孩子就是神。一定要提到这个高度来爱护我们的学生。我还提出了两个观点：对我们的教职工，你这个班主任、你这个老师，要让孩子感觉到就像他的爸爸妈妈一样，叫学生能感觉到你为他做的服务，比自己爸爸、妈妈都要好。所以，我们的学生与老师亲如一家，其乐融融。

阿丘：几十年来，我们有一个共同的见识：就是有很多专业，它与这个社会是脱节的。社会这方面人才都饱和了，但它还在培养，不断地毕业，毕业后就傻了，不知道自己怎么就业？刚才你说到，职业教育它小、快、灵，机动、方便、便捷，这样它转头就快。除了这个不一样以外，我们这个民办职业教育和公办职业教育还有哪些

差异呢？

潘董：我们公办职业院校培养的人，很多行业已经不缺了，但他们还在培养，造成人员过剩。于是，我们国家提出一个战略，叫“供给侧改革”。不缺了，还在培养，没有计划性。所以，商鲲职业教育跟公办职业教育最大的区别，就是它的灵活性，它能紧跟市场的需求。现在，我们这个社会，都有一个产业结构调整的情况，但新的行业出现了，人才培养却跟不上，甚至连相关的专业都没有设置，因为它受体制、机制的影响。比如刚才讲到的高铁专业，中国的高铁好几年了，发展这么迅速，竟然没有一个职校有这样一个专业。高职学校三年、五年以后才设这个专业，而我们商鲲教育，高铁一出现，就抓住了这个市场，就围绕市场设了这个专业，反应非常快。再比如，现在的无人机行业，像雨后春笋一样，我认为，这个无人机无所不能，就像互联网一样，但是，职业教育根本就没有这个专业，所以，我们两年之前就设了这个专业，教材也都编写了出来，很切合实际，很切合市场。所以说，专业设置是我们的一大特色。我们就是围绕市场设专业，瞄准岗位开课程。另外，我们还有一个大的区别就是商鲲的就业。我刚说过，我们是高质量就业。为什么有许多学校招生招不上来？一些正规中专学校，我认为他们是在培养拿着中专毕业证的农民工。他们毕业后都到流水线去了，这流水线没有技术含量，谁都可以干。所以，我提出来，商鲲教育的学生，要实现“三个拒绝”：一是拒绝给社会培养廉价劳动力，二是拒绝培养拿着中专毕业证的农民工，三是拒绝给沿海地带培养打工仔。因为过去你这样做可以，家长送孩子上我们职业

学校，就是为了就业。而现在家长送孩子上我们的职业学校，他不是为了就业，他是为了择业。你专业好、你就业好，我就来上；你专业不好、你就业不好，我就不来上，你就是免学费我也不来上。所以，商鲲教育就突出了高质量就业。什么叫高质量就业教育？我们提出来六个字：“阳光、体面、高薪”就业。这些，目前商鲲全部做到了。我提出来：高质量就业是商鲲教育的根，高质量就业是商鲲教育的魂。这道理、那道理，高质量就业才是硬道理；这关键、那关键，高质量就业才是最关键。所以，商鲲教育这方面，是在全国做的最好的。我们的生源现在达到了八万人，未来三年要做到三十万人，原因就是体现了“阳光、体面、高薪”就业六个字。

阿丘：刚才说了那么多的院校，你也说到了你们教育的特点在哪里。我们以前没有太多的职业教育，但是，我们听说过电大、函授。现在你看，互联网发展了，还有远程教育，我想问问，你们除了刚才介绍的特点外，在教育手法上，你们是课堂上课呢？还是以线上教育为主呢？

潘董：这个我们目前还主要是以课堂教学为主。但在这个互联网时代，我们正在推出线上教育。我们的网络信息中心正在做课件，准备做线上教育。我们计划是线上线下同时进行，互相弥补、互相融合。因为线上教育，包括互联网教育，它不受时间、不受地点、不受空间的限制，融合度非常高。所以，我们正在做这两个教育方式的线上线下互补。另外，我们与中国网络电视台的一个频道正在合作，正在大力推进我们的线上教育。

阿丘：刚才你说了，你们发展的速度很迅猛，

同时面临的竞争环境，也很恶劣。面对这样的竞争，你觉得你们的核心优势在哪里？

潘董：我们的核心优势就是：一是我们民办的体制、机制非常灵活，二是我们的专业，三是我们的师资，四是我们集团总部这个大团队。我们集团总部 363 人，很多学校去参观，看到这个部门，那个部门，我就跟他们讲：这就是我们的就业办。这部门、那部门，说白了，就是就业办。任何一个大学，任何一个学校，没有 300 多人来研究、来一起做就业的。所以说，我们最终的核心，就是商鲲教育的就业团队，就是我们高质量的就业。

阿丘：你从事这一行十年了，目前商鲲教育，它毕业的学生有多少呢？

潘董：到目前，商鲲教育的短期培训，加上我们特别安排的别的学校的就业，再加上我们的自己的学生，应该达到 6 万多人。也就是毕业走上岗位的有 6 万多人。

阿丘：他们在社会上就业的状况怎样？安稳吗？

潘董：现在商鲲教育抓就业还有一个特色，就是跟踪服务，售后服务。我们提出来，这个售后服务比教学还重要，甚至更重要。我有个理念，就是从孩子招生到教学到管理，到毕业了，安排他们上岗，这只完成了任务的一半。我是这样去做定位的。所以，我们的跟踪服务做得非常好。很多学生已经走上了工作岗位，走上了领导岗位，比如我们的高铁专业，很多人走到了服务的领导岗位，当上了列车长，成了动姐、高姐，成了行业的专业能手。

阿丘：那商鲲教育未来的规划是什么呢？

潘董：现在商鲲教育发展的非常迅速，我称为“裂变式”的发展。但是今年我提出来，我们一定要抓内涵建设。现在商鲲教育不缺合作伙伴，也不缺学生了。我们已经进入一个选择客户的时代，不是创业时代了。创业时代时，谁与我合作，我就与你合作，但是，现在我们是选择客户时代，也不缺学生，所以，我们要抓内涵建设。我们的内部管理，2016 年，我提出来四个结合：一是要与互联网结合，二是要与国家的政策结合，三是要与行业协会结合，四是要与资本市场结合。目前，我们的职业教育做得非常好了，同时也开始了基础教育。现在我们有小学、幼儿园。在北京，我们两年内还准备要在全中国做 300 所幼儿园，300 所小学、初中。另外，我们还在收购两所专科院校，正在谈。还有一所本科院校。这样，我们到时候有幼儿园、小学、初中、中专、大专、本科，会形成一套完整的教育体系。另外，有几家证券公司正在给我们运作，计划我们这个集团上市。这等于说以后的职业教育，在我们这里，可以拿到专科、本科文凭了。我们已经扩大到普通教育了。

阿丘：你能不能给我们透漏一下，你们最新的一些专业设置有什么亮点？

潘董：我刚才说了，除了高铁、无人机外，还有 3D 打印和智能机器人，另外，还有一个高级服务类的专业，叫“高级商务助理”，“行政助理”这样的专业，还有物联网专业等。像“高级商务助理”这样的专业，本科的专业目录上没有这个名字，我们通过市场调研，发现这个专业特别有出口，特别需要人，却没有学校培养。这些都是我们的专业亮点。另外，我们每年都会开

发两个新的专业，来投向市场。

阿丘：你说的让人很欣慰。时光倒回 30 多年，我们那个时候，如果考不上高中，考不上大学，人就完蛋了。有很多人就只有一个办法，去单位接替父母，父母赶紧退休，把位置让出来。现在不兴这个了，有了这么好的职业教育，我想很多人就不用愁了，应该去怎样面对就业和学一门手

艺的问题了。所以，最后也祝愿商鲲教育越做越大，能够使更多的考不上或不去上普通大学的孩子们都能受益。

注：

此文来源：CCTV《超越》栏目采访

标题：《潘和永：商鲲教育，就业的敲门砖》

潘和永：造九州职教航母 聚四海人才势能

——克勤克俭展宏图 尽忠尽孝写大爱

文 / 本刊记者 邓丽君 吕月华

题语

这是一个走到哪儿都胸别党徽的企业家，也是一个走到哪儿都不忘带着父母的孝子，还是一个走到哪儿都放低姿态勤于学习、善于思考、敏于创造合作机会的人。他从乡镇干部到京漂打工仔，从走投无路欲打道回府的失业者到职业教育领域的佼佼者、领头羊，用14年的热血青春实现了一己的生命蜕变，成就了无数人的就业梦，满足了数万人的幸福感、归属感和成就感，更创造了当代商界的奇迹，书写出一部职教传奇。

简介

潘和永，河南省开封人。1990年至2004年，在开封市通许县担任乡镇领导；2004年至2006年，任北京伊鹏程人力资源公司副总经理；2006年至2012年，任北京商惠人力资源管理咨询有限公司总经理；2012年至今，陆续任北京商鲲教育控股集团董事长兼党委书记。

主要社会职务有：北京市工商联常委，北京光彩事业促进会、东城区商会、教育部高校毕业生就业协会职业教育分会、全国高职高专招生协作会、外交部中国亚洲经济发展协会、北京人才资源开发协会、开封汴商联合会副会长、开封商会名誉会长、北京河南企业商会常务副会长等。

主要社会荣誉有：中国民办教育改革创新杰出人物，中国品牌十大杰出人物，改革开放四十年杰出民营企业家人物，全国知名职业教育专家，全国职工创业指导专家等。

年过半百的潘和永异常忙碌，忙碌到虽然经常回家却都鲜能跟五岁的女儿打上照面，一展父爱的光辉；忙碌到甬管大年初一还是寻常工作日，只能用带上父母去一线开会来聊表孝心。然而，尽管如此，懂事的女儿却反倒淡然地安慰他，“没关系的，爸爸”，身体健康、乐观开朗的老父母也以他为骄傲，称他是“好儿子”。

那么，他究竟为何而忙碌，为谁而忙碌呢？从“职业教育”这个定位不难看出，他为当代的职业教育事业而忙碌，为一个从十几岁到二十岁不等的群体的人格塑形和成才而忙碌，更是为中国无数个家庭的未来而忙碌。

有人说，为事业忙碌的人是孤独的。此言不虚。2004年乍到北京，人生地不熟，潘和永一无高学历，二无人脉资源，三无资金，唯有用人品做包票，用诚恳和勤劳做敲门砖。事业局面初开的时候，不论是在灯红酒绿的夜晚，还是在车水马龙的闹市，他那为开拓市场奔波于车站机场之间的身影，一次次被人海无情淹没，没有人留意他眉梢的失意，没有人关注他脚下的疲惫，也没有人读懂他眼神里的倔强。

然而，潘和永的忙碌却又显得有些与众不同，他忙得那样坦坦荡荡，忙得那样轰轰烈烈。创业12年，从当初的两个人一台电脑的窘迫到如今立足北京辐射全国、在册学生15万人的可喜局面，一路上，选择并追随他的人越来越多，支持并为他开绿灯的机会越来越多，有分量的社会荣誉和关注越来越多。这个在异乡打拼十数年都改不了乡音的中原人坦言，从来没有想过商鲲会有今天，也没有想明白是什么力量让商鲲在职教领域能够异军突起，并发展得稳稳当当，扎扎实实，直到

他带着团队去西柏坡上党课才顿悟，“用毛泽东思想做企业肯定能作大；用毛泽东思想做人肯定能成功”。

“职业教育就是饭碗教育、动手教育、养成教育和跨界教育。”

商鲲底色：独辟蹊径 深耕职教

2004年仲秋，38岁的潘和永毅然决然放弃了开封市通许县某乡镇副书记的公职，踏上了北上打工之路。对于功成名就的今天而言，这个抉择是果敢，而在一穷二白的当时来看，则是冒进。前方没有方向和坦途，背后没有支撑和赞许，潘和永就这样融入了京漂族的大军里。

曾经十几年的乡镇一线工作经验在广阔的商业市场毫无价值，年龄上又没有优势的潘和永这时手里也只剩下一份中职文凭了。于是，在没有太多选择余地的情况下，他在一家夫妻经营的职业介绍机构打工。然而，勉强维持两年，这第一份工以经营不善、拖欠工资而告终。灰心之余，萌生退意。就在这山穷水尽之时，一个朋友不仅鼓励和激发了他的斗志，而且提供了一个很重要的信息——北京市工商联有个工商人才服务中心，也做职业介绍和劳务派遣，不妨一试。

不服输的潘和永就这样在朋友的推荐下来到了来到了工商人才服务中心，并在自负盈亏且每月交3千多元管理费的条件承包了一块业务。于是，潘和永就成了“工商人才服务中心职介部”经理的身份开始了新的征程……

在有志者面前，困局往往就是扭转运势的关键。正所谓“给我一个支点，我就能撬动地球。”一段并不理想的求职体验，历时12年的迂回辗

转与摸爬滚打，竟换得了一片广阔天地，一个前景无限的市场。今天，在“打造没有围墙的中国最大职业教育集团”的目标指引下，商鲲教育已经发展为旗下有 40 个子公司、独立公司和直营驻外机构，有 5 所大中专、中小学和幼儿园；被北京即周边地区有 15 个小区、2 万多学生；在外地有 10 所自营中高职院校；全国加盟校突破 100 所，联合办学区域加盟分公司突破 200 家，校企合作联合办学学校突破 2000 所；集团总部、小区教职工加上驻外机构等专兼职员工共计 5000 多人，未进京和在京学生人数合计突破 15 万人。

若问为什么能够扎根职教领域并且深耕不辍？潘和永的思绪和话题都引向了遥远的家乡。从 1990 年毕业回乡附近的四所乡镇担任团委书记以后的 14 年里，与老百姓的零距离接触，让他发现和深知，老百姓都有一个很现实的困惑和烦恼，那就是千辛万苦把孩子送到学校读书了，但是最后并不能很好地就业，即便找到工作的，也未必能满足岗位要求。后来，再结合长期的职业工作接触，他知道用人单位需要什么样的人才，而现实的教育偏偏没有对口的培养。经了解，公办学校因为各种原因所限，存在要么培养的学生滞后于现实需求，要么仍在开设市场已经饱和的专业的现象。久而久之，善于思考的潘和永开始琢磨，为什么不自己办学来弥补这个市场空缺呢？“我知道农民怎么想的，能够两头都对接起来，农村不了解北京，北京不了解农村。之所以有些单位办学办不下去，就是因为理念落后，过去培养的中专是为了就业，但是现在随着社会的发展，岗位越来越多，老百姓送孩子上学是为了择业。而我们商鲲教育结合市场实际需求，提出

的高质量就业，提炼为六个字：阳光、体面、高薪。”“在商鲲的办学思路里，要实现‘三个拒绝’，一是拒绝给社会培养廉价劳动力，二是拒绝培养拿着中专毕业证的农民工，三是拒绝给沿海地带培养打工仔。”

这掷地有声的“拒绝”背后，有着潘和永审时度势的思考，有着他与时俱进的决心。他的思考体现在敢打差异化牌，从根本上区别于公办职业院校，不是有什么专业培养什么学生，而是从招就办的现实需求出发，牢把出口关，就业市场需要什么样的人才就培养什么人才，妥善解决了“毕业即失业”的社会问题。他的思考还体现在紧跟国家战略导向，志在培养大国工匠，而商鲲教育的每一位教职员工都首先要按照习总书记提出的“大先生”的标准看齐。

在合作伙伴和客户眼中的潘和永做事是果断的，雷厉风行的。在系统的思考和顾问团们的周详策划下，他主率的商鲲教育在专业设置上就紧跟时代。潘和永早在 2008 年就强烈地意识到，国家将进入高铁时代，而对应的人才却极为紧缺。为了切入高铁人才市场，他发挥了软磨硬泡的功夫，不仅以诚动人找到了北京客运段的相关负责人，并最终首单为北戴河首长的专列上输出 10 名服务员。犹如牵一发而动全身，接下来商鲲教育与铁路的合作密度与日俱增。话从前，风轻云淡；而当初，若万重山隔。十年过去了，高铁专业已成为商鲲教育的拳头产品和招牌，与此同时，3D 打印、无人机、VR 技术应用、智能机器人、新能源汽车、4G/5G 通信技术、职业艺术、高级商务助理、行政助理、物联网等一系列新型热门专业陆续开设，为人才市场源源不断地输送对口

专才。

潘和永的行动还落实在搭建平台整合资源上。在锻造商鲲品牌的过程中，潘和永整合了包括各个公办或民办职业院校的计划生源、学生资源、教师资源、校舍资源以及遍及全国的各种类型的企业资源，为各单位解决招生难、缺乏新专业、缺乏素质教育的教师队伍、资源闲置等难题。科尔沁艺术职业学院是与商鲲教育集团合作的单位之一，自 2013 年秋季开始合作，八个月后，院长李莉就率学院经营团队亲临商鲲集团总部，并紧握潘和永的手，动情地表达感谢，“我们依托商鲲的平台，学院由起初生源不足到现在出现了宿舍、桌椅、师资都不够用的局面。由此，我们感到要对双方的合作做如下定位：科尔沁艺术职业学院与商鲲教育集团是唇齿相依的关系，商鲲教育既是科尔沁艺术学院的伙伴、良师益友，又是科尔沁艺术职业学院的衣食父母！”

而潘和永的决心则体现在他对“打造没有围墙的中国最大的职业教育集团”这一目标的穷追不舍。借助政府自上到下对民办职业教育利好政策的陆续推出，在原有“专业共建、校企合作、联合办学”基础上，大力拓展了 PPP 联合办学（托管）、自营学校、运营学校等新的发展模式。

然而就在众人都交口称赞商鲲教育创造了业内奇迹的时候，潘和永则在某场中职会上做了“三个错”的主题发言。第一个错，商鲲在短短几年时间里，合作这么多学校，拥有这么多学生，是董事长太有才、太厉害了。这话错了，因为没有成功的老板，只有成功的团队。第二个错，许多学校没学生，商鲲的学生放不下，是因为专业新、模式好，这话又错了。专业模式不重要，重要的

是做人做事的企业文化，如果企业文化是骗人、是不担当，那么模式再好也没用。第三个错，都说商鲲教育这好那好，更错了！因为商鲲教育永远在路上……

有这样一个清醒的老板，员工还怕没有更广阔的未来吗？又这样一个正能量满满的领航者，天下家长还会不放心把孩子交给商鲲教育吗？

“小企业求生存，大企业为责任。”

商鲲本色：家国情怀 精准扶贫

凡初与商鲲教育接触的人，都不禁对这个品牌名感到好奇，更令人意外的是，随便一个员工对商鲲文化都熟稔于胸。对品牌来源和寓意张口即来。商，取自墨子的《商之道》，“我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，则客不久；客、我利相当，则客久存，我则久利”；鲲，取自庄子《逍遥游》，“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也；化而为鸟，其名为鹏”；二者合而为“商鲲”，寓意：精诚合作、互利共赢、事业通达、前程万里。

这一响亮的名字是在企业初见规模时起的，而潘和永则自创业之初至今，在头脑中还没有清晰的理念和思路的时候就已经这么做了，并且一直坚持着。后来，为了进一步巩固正确的经营观念，又明确提出“合作利润分配七分合理，八分也可以，商鲲只拿六分”。在商业文化渐浓的时代，在以盈利多寡为成败第一准则的无情商海，潘和永何以坚持“让利三分”的原则呢？从他在 2018 年接受中央电视台阿丘的采访中不难看出他的初衷，“家长把孩子交给你，就等于把孩子的未来交给你，也等于把一个家庭的未来交给你，从这

个角度讲，教育它也是一种公益，也是一种对社会能做贡献的行业。”

或许正因为带着一颗做公益的心在经营着商鲲教育，潘和永对承担社会责任反应格外敏锐，行动格外迅捷。远的不说，就在过去的2018年，商鲲教育就做了好几件可圈可点的事儿。先是到贵州织金县革命老区安排两三百名学生到北京学习，不仅学费全免而且安排就业；后来及时响应号召对东城区对接张家口崇礼区进行精准扶贫，承包100吨滞销土豆，为当地农民及时排忧解难，堪称是“小土豆，大情怀”。别看商鲲教育经济体不算大，但投入在公益事业上的款项共计1.9亿元，被评为北京市社会责任百强企业。

潘和永凡事都秉承一个精神：不干则已，干就要干得彻底，干得漂亮。商鲲教育积极相应党和国家精准扶贫的号召，将公益事业当作常态业务来开展，按照《北京市工商联全面推进扶贫协作三年行动计划》的安排，结合自身实际，充分发挥自有的教育资源优势，专门成立了扶贫办，深入开展扶贫工作，主要体现在五个方面：职业教育扶贫，就业扶贫，集团用工优先用北京对口帮扶、支援、协作的89个县市区人员，智力扶贫以及普法教育。直接服务建档立卡贫困户3200人，累计为贫困家庭学生免专业技能费学生达13200人，安置贫困地区劳动力就业13560人。

正如职教事业始终结合现实需求来开展一样，商鲲教育的精准扶贫也是如此。以就业扶贫为例，在北京市对口帮扶、对口支援、对口协作的89个县市区中，有36个县市区已与商鲲教育开展扶贫职教合作。针对北京养老服务人员、家政人员、安保、保洁人员、护工等特别紧缺的局

面，商鲲教育组织36个县市区，特别是建档立卡农户的农民，利用农闲时间，对他们进行养老、家政、安保专业技能培训，然后安排在京工作，如此既增加了贫困县建档立卡农户的家庭收入，实现了就业脱贫，又解决来北京的用工问题。

商鲲教育集团的高管们和远方的合作伙伴们都说，潘和永之所以事业做得好，公益也做得好，是因为他特别有家国情怀。那么，这腔家国情怀又是从何而生的呢？这就离不开他的出身和乡镇一线工作的从业经历了。

生于祖祖辈辈都是农民的家庭，从小就耳濡目染着父母的勤劳品质。母亲别看个头不高，但是身手利落，干活不输须眉，而父亲为了一家六口的生计，垒起了小土窑，烧制陶瓦盆，天天跟你把、炉火打交道，还要到百里之外去销售。尽管如此，但凡作为长子的和永有什么心愿，父亲都尽量满足，不论是一块手表，还是一辆自行车。提起父母，潘和永脸上写着满满的骄傲，虽然他们没什么文化，多年来对自己也没有什么特别深刻的教诲，但是他们直面生活的踏实勤劳模样却是潘和永心目中最美的样子。而如今接到北京跟自己生活在一起的父母已经八十岁了，老当益壮，父亲还能骑着单车带着母亲出行，在潘和永眼中，这就是“北京街头一道独特的风景线”。加之，父母和自己都属马，他对马所代表的奔腾无畏的精神格外认同，并以此自勉。在集团总部，处处能够看到马原素以各种形式存在，或剪纸，或画作，或书法。而在他办公室最醒目最直接的提醒则是四个大字：天道酬勤。

潘和永勤字当头的奋斗史正是商鲲教育的发展史。如今，商鲲教育的企业文化里有一种

“八千八万”精神牢记于员工心底并被落实于点滴行动，即：踏遍44千山万水、说尽千言万语、吃进千辛万苦、想尽千方百计、历经千难万险、喝尽千杯万盏、服务千家万户、造福千秋万代。

来自中原大地乡村基层的潘和永，不管是身着T恤衫，还是打领带穿西服，都很难找到老板的感觉，由内而外渗透出的还是其一身浩然正气的干部气质。或许这是38年乡村生活的自然呈现，也是包括乡党委书记一职在内的十几年乡镇基层工作经历化入灵魂的结果。任何一次社会变革在基层都有着最直接的体现，“没有党的正确领导，就没有今天人民群众的富起来，就没有国家的强起来。所以，只要开会发言，我都要讲祖国好。我坐飞机的时候看到蓝天白云，也强烈地感觉祖国特别伟大。”他的爱党爱国当然不止于以身作则要求所有党员胸前别党徽，不止于口头上的宣讲，还体现在实实在在摸索出商鲲教育特有的党建+模式，围绕中心开展党建，以加强管理的严肃性，推动高暖其他业务的规范性，擦亮商鲲这个品牌。

2018年1月18日，中国共产党北京商鲲教育控股集团委员会正式成立。潘和永被北京东城区委任命为商鲲党委书记。这份使命与担当，是组织信任使然，也是他争取来的。北京市工商联副主席余运高对此曾给予高度肯定，“一个非公企业的党员，对党有着这样的情怀，信念如此坚定，作为地方党委，没有理由不支持！”从前的人生积淀跟当前的奋斗在这个时候得以完美结合和深度延续。商鲲的党员队伍由成立之初的30余名发展到现在的189名党员、26名积极分子的规模，而这189名党员也不负嘱托，已然成长为

集团的中流砥柱。下半年，又陆续成立了团委、新阶层联谊会、妇女委员会等，至此，商鲲教育成为不可多得的集工会、党委、团委、妇女委员会、新阶层联谊会、志愿者服务队于一体的民营企业。

在记者一行采访的全过程中，商鲲集团上下一致表现出对荣誉的珍视。而在潘和永身上的23项荣誉中，尤其珍惜的是2018年10月斩获的“民营企业社会责任百强”的殊荣。“这次过关斩将，我们在2017年度的排名是第八，我才更深地理解，民营企业的价值不在于你有多少钱，而在于社会的认可度，你是否具有家国情怀，究竟为社会解决了多少就业。”而挤进百强的在京企业一共才三家，其中一家是妇孺皆知的京东。从体量到财政数字，商鲲跟京东都不可同日而语，然而能够同台共舞，皆因社会贡献！

难怪有人称他是特殊材料做的“神”。事实上，他是一个“仰无愧于天地，俯无愧于父母”的职教栋梁，是党的合格干部，更是助力广大群众勇敢追梦的无私成全者。

“大家都是合伙人，以后没有公司只有平台，没有老板只有合伙人。”

商鲲特色：育人教书 交心共事

（大国工匠 多元文化 中国梦 军事化管理 机制 理念 课程 聚才 育才）

唯有了解了商鲲教育完善的党建工作，才能真正理解集团何以坚持把德育教育放在首位。在商鲲的职教体系里，德育教育包括感恩教育和励志教育，为了构建完善的学科体系，潘和永不惜重金整合大量专业的全职德育和素质课教师，同时也有放的放矢地自行编写教材、授课，比如《团

队合作》、《自我管理》、《职业沟通》、《养成教育》、《赏识教育》等都打着鲜明的商鲲烙印。

“我们常年跟企业打交道，许多用工单位都跟我们讲，企业首先需要的不是孩子的技能，而是孩子的心态。”善于观察与思考的潘和永，结合近年来频发的社会问题常常反思我们的教育，“为什么一些企业出问题？因为人出现问题了！为什么一些当官的出问题？也是因为人出了问题了！”经过前几年的摸索，后来商鲲上下就提出了崭新的办学理念——育人教书。“过去是教书育人，而我们提出育人教书，就是强调先育人，后学技能，因为人做不好，那么很可能知识本领越多对社会的破坏性越大。”

在商鲲，广义的德育教育还包括对孝道文化和红色文化的弘扬和传承。这方面，潘和永没有将孝挂在嘴上，而是落实于日常。公司绝大多数老员工都不止一次见过他的双亲。2015年，在召开公司年会的时候，他把地道的农民父母请到来现场，并安排坐在第一排，给予父母应有的尊重和荣光。会后，“有个海归研究生过来表示钦佩，说如果他是同样的家庭情况，恐怕是做不到这一点的。可是，我们的传统文化里早就讲了，‘羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。’常年奔忙在巩固既有市场和开拓新市场的征途上，他现有真正意义上的休息时间，享受天伦之乐、阖家团圆的温馨时光更少。后来，为了解决工作、亲情两不误，他干脆在逢年过节的时候带着双亲去开会，会后再顺带陪伴父母走一走，看一看。管理层们都见证过这样令人心酸又令人叹服的瞬间。连续八年了，每逢大年初一，董事长亲自奔赴在长安街、地铁站等场所，慰问在一线实习的学生们。从去

年开始，就连这样的日子也干脆带着双亲各地奔走，同不能回家过年的孩子们一起煮饺子、拉家常。今年有人建议，这事儿就让校长们去就行了，他则做好了带上包括5岁女儿在内的6口人齐上阵的准备。难怪有人感慨小女儿是“5岁的年纪，成人的体贴”，或许，潘和永已经做到了教育化于无形。

凡到总部参观的人，路过101会议室恐怕都很难不对两块牌子留下深刻的印象，那就是：北京商鲲教育控股集团红色文化讲习所和北京商鲲教育控股集团焦裕禄精神研究会。对此，他的解释是这样的，商鲲教育融入红色文化就是要从大政方针上对党保持高度的一致，确保企业在高速发展的同时不迷失方向，才能守得住初心；而焦裕禄精神就是共产党的精神，就是勤奋的精神，公司上下包括学生都要学习这种精神，何况焦裕禄精神就源自家乡，作为后人也有义务将之发扬光大，并且以后还要成立焦裕禄精神企业家学院，为全国民营企业搭建一个学习焦裕禄精神的平台。

要想培养一个合格的、走向社会能够发光发热做贡献的人才或专才，光靠思想的规范和理念的引导显然是不够的，还要通过一系列的措施透过好习惯让正确的思想观念化入骨子里。从没有军旅体验的潘和永高度欣赏和认可军事化管理，结合民营企业机制灵活的特点，有效引入军事化管理体系，并且提出了“不是军校胜似军校，入校就是当兵”的口号，在班级师资配置上给每一个班级配有一名班主任和一个教官，并要求他们“要让孩子感觉到就像他的爸爸妈妈一样，叫学生能感觉到你为他做的服务，比自己的爸爸妈妈

都要好。”外加富有特色的第二课堂活动等，明确提出“六个学会”的要求，即：学会做人、学会学习、学会服务、学会创造、学会做事、学会共处，为院校团队绩学生的成长树立里明确标杆，为院校的发展注入了强大的精神动力。

潘和永不仅懂得如何正确育人，还懂得如何聚才、用人。在集团层面，坚持德、能、勤、绩四个方面齐抓共管，以德引领，用勤作要求，极大地凝聚团队力量，保证集团各方面业绩不断攀升。

用总部人资部陈沐冉的话来说，在商鲲，要是跟不上董事长的节奏会待不下去，但是一旦能够融进来，就会待得很舒服。而这个“舒服”都是高管们用青春热血跟着董事长风雨里走过换来的，这个“舒服”在别的同类企业还真的不好找。2016年，他面向全集团发出福利分房的喜讯：凡3年以上的高管，5年以上的中层，7年以上的员工，均可去通州买房，公司负责首付款！而享受到福利的41名员工们当时并不知道，董事长自己并不富裕，是以卖掉自己燕郊的私房并用5分利息贷款200万。后来，为了解决高管们上下班劳顿奔波，干脆又在附近租房，给每个人配上一套两居室或三居室的公寓，配车更不在话下。当钥匙到手的刹那，当腾出时间端着咖啡站在窗边看车水马龙的时候，相信管理层们的心底必然升腾起满满的幸福感、获得感和安全感。曾经超负荷的奔波在外，曾经半夜随时被叫起讨论方案的无奈，曾经被逼在酒桌旁强记别人精彩语录和学习各种非专业的特长的委屈，顷刻间都化为了乌有。

如果认为潘董仅仅会在物质上攻心留人的

话，那就真的低估了他的学习和活学活用能力和思想高度了。感恩教育用在学生身上，同时也要用在全体员工自己身上。他要求每位员工拿出一点工资汇给父母，多的500，少的200。更在一些特殊节假日，为了保障优秀教师培训学习提升业务能力又解决思亲团圆之苦，他将这些优秀教师的父母都请到北京，并亲自带他们游览北京。孝道，说大了是民族血脉相传的基因，说小了就是这样润物无声的惦念与操持。

至于如今团队中每一位不可或缺的大拿”，从两位总裁陈杰峰、伊泓非的加盟，到包括负责高铁服务培训的李艳芳校长等各校区负责人，再到从全国各地请来的各种令人想不到的专业人才，无不体现出潘和永对人才的渴慕与尊重，无不倾注着他对于职教事业光明未来的深沉夙愿与所有憧憬。

基于商鲲的成功，有人做出了这样的总结：商鲲是在中国职业教育的突破中抢占了先机；商鲲是在和社会进步的同频共振中赢得了主动；商鲲是在促升国民素质的进程中展现了作为；商鲲是在对接市场的制高点上创立了品牌。

面对来自四面八方的掌声，实诚的潘和永坦言，“每天如履薄冰，责任重于泰山，特别是各种荣誉陆续加身更是如此。一个亿以下，钱你可以说是你自己的，但是超过一个亿它就一定是全社会的。”因为学校是人口密集的地方，所以他牢记于胸且挂在嘴边的话就是“安全，纪律，卫生”。如今，为了规范发展，集团上下齐心，共同积极地做上市筹备工作，要求所有人“知法、懂法、守法，不能越法律底线。企业作大了，更是要求严。”

潘和永在专业设置、模式探索和用人上胆大心细，在完善行业发展和反哺社会方面则是谦卑严谨的，“无论做人、做事还是做企业，都不能走捷径，要听党的话，跟着党走，党让干啥就干啥，人民需要啥就干啥。”

当新年的钟声敲响之际，潘和永的身影融入夜色，与一张张稚嫩而有生气的脸庞零距离接触。他知道，虽然已初尝“乡音无改鬓毛衰”的滋味，但是，循着“打造一所世界上最大的没有围墙的职业院校”这一宏伟目标的方向，商鲲教育的发展步伐越发清晰又具体：在未来三年内，北京商鲲教育高乘学校全国加盟校要达到200家；商鲲教育区域加盟要遍布全国一办地、县级城市；集团力争达到五个3万，一个30万，即国内高端就业3万人，国际联合办学与境外就业学生3万人，人力资源派遣员工3万人，教育培训与资格认证3万人，留学与移民3万人，商鲲院校学生30万人……

“无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫。”潘

和永，这个有泪不轻弹的大丈夫，以职业教育这个独特方式和他锐不可当的团队，来表达他们拳拳爱国之心，浓浓怜天下子之情。

他说，作为民营企业为社会做贡献，责无旁贷。家长们说，感谢商鲲教育，从此家里少了个霸王，多了个孝子；社会少了个闲人，多了个可造之才。合作伙伴们说，商鲲教育相时而动，造福千秋万代，追随商鲲，我心无悔。孩子们说，选择商鲲，人生正启航！

由此，我们仿佛看到了这样的画面：在一匹头马的带领下，广阔的职业教育市场上渐渐出现了万马奔腾的壮阔景象；在浩瀚的职教汪洋中，一艘航母正稳健地驶向远方！

注：

此文刊登在：《中华英才》

2019年3月 总第689期

标题：《潘和永：造九州职教航母 聚四海人才势能》

让无业者有业 让有业者乐业

——北京商鲲集团创办人潘和永用专业执教团队跻身中国职教前沿

许文锋 李峰

在中国职业教育界，北京商鲲教育控股集团像一头醒狮活跃在这个领域，且越发朝气蓬勃！越发强劲有力！越发潮头永立！成为了这个领域的一道亮丽的风景！

人们不得不把赞叹的目光投向这个集团的创办人、集团党委书记、董事长潘和永的身上！

“十年磨一剑”。10年前，潘和永两个人一台电脑，十几平米的办公室，靠的是一天几碗泡面、几盒快餐的坚持与坚守，却打下今日的辉煌与灿烂！

北京商鲲教育控股集团先后荣获：职业教育“金典奖”、中国（教育行业）领军企业、第二届SAMA国际论坛“优秀合作伙伴”、中国诚信品牌、中国民办十大知名品牌教育集团，CCTV证券资讯频道《超越》栏目职业教育行业合作伙伴等百项殊荣。

沧海横流，方显英雄本色。潘和永先后荣获：中国民办教育改革创新杰出人物，中国职业教育服务业年度“十大创新人物”，引导教育行业创新发展十大榜样人物，中国改革创新商界诚信领袖，中国品牌十大杰出人物、改革开放40年“杰出民营企业企业家”等等。不仅如此，他还被聘为：

全国军民融合促进会“常务副会长”，中国管理科学研究所：“创新研究所兼职副所长”，第七屆全球最美空姐大赛组委会副主席和全国校园海选中心主任。今年4月，又被选为外交部中国亚洲经济发展协会副会长。

一

理想在汗水中奠基，希望在春风中剪彩！

潘和永同志出在河南省通许张道营村一个普通的农民家庭，父辈一直过着“锄禾日当午”的生活，自幼的他就下定决心，励志考学，服务乡邻。1987年他如愿以偿考上周口农校，毕业后，他选择回乡工作，他先后担任过乡团委书记，副镇长，乡党委副书记等职，这一干就是十几年。这十几年基层工作中，他发现，农村外出打工人员都是最廉价的劳动力，无劳动技能，“一遇风吹草动”，就只能返家务农。于是他整日琢磨，为什么不能把这些人培训成有技能、有专业、对社会有更大贡献的人呢！

他思索着、酝酿着、一个有着想未来办一所职业培训学校的想法在脑海中升腾。世上只有想不通的人，没有走不通的路。2004年他断然辞去

工作，选择北上进京，寻找自己志向的路。

潘和永说：“忍别人不能忍的痛，吃别人不能吃的苦，才能收获别人所得不到的收获”。

刚到北京的他，先是在西直门大街找到一家职业介绍机构干了起来。任凭他多么吃苦、多么付出，最后还是因老板经营不善，发不上工资而退出了这份工作。每想到这段往事，潘和永总是眼犯红润，他说，当时打工工资无法保证，他靠吃方便面维生，天天方便面，一吃就是几个月，直至今天他仍谈面色变。

离开这家公司后，潘和永在一位朋友的介绍下，来到北京市工商联人才服务中心，也是做职业介绍和劳务派遣工作。这就是员工们后来所说的当初两个人一台电脑开始他的人生创业路……。

然而他仍时时想起家乡的务工人员低薪无技能的工作场面，为能改变这种场面，他一边工作，一边探索着开始了小规模培训和联合办学业务。

教育因生命而辉煌，生命因教育而精彩。潘和永常常想到：为什么有的大学生找不到工作，而有的用人单位却招不到人。功夫不负有心人，经过几年的探索，专业共建、联合办学的理念终于实现。

2006年北京商鲲教育控股集团正式挂牌。为何取名商鲲，寓意是要把职业教育办成像鲲鹏展翅走向高远……

历经10多年打拼，如今的北京商鲲教育控股集团旗下已发展不仅有幼儿园、小学、还拥有中职、大专。这些年，潘和永不仅没用银行一分钱，而且仅安排进入学校工作及加盟学校带动产业链就业就有近万人。经他职业培训出的16万

多学生全部安排高薪就业，为减轻国家负担尽了自己所能。同时他又利用身兼多个会长、副会长等社会职务积极为民办教育、民营企业、民营经济等健康发展建言献策，为支持职业教育鼓与呼！为此、中央电视台、光明日报、人民代表报、时代报告等多家媒体作了专题报道。

职业教育是慈善事业，是拯救人的工程。为托起入学的每个学生，潘和永说，必须招贤纳士！于是他把引进人才当成第一要务。只要利于商鲲教育发展，千方百计也要挖来为商鲲教育所用。

2008年7月，潘和永到西安东方技校去面试铁路服务员，恰巧遇上从北京前来面试航空服务员的李燕芳。李燕芳气质高雅，端庄大气，潘和永眼前一亮，如果能把李燕芳请到商鲲，负责高铁服务培训工作，岂不是锦上添花？回到北京后，潘和永先是电话联系，后是登门拜访，不达到目的不罢休。潘和永经过一年多的诚挚邀请，终于撬动了李燕芳的心。2010年9月，李燕芳在一片“李老师，我们欢迎您”的欢呼声中，被任命为北京商鲲教育高乘学校校长。

2011年3月，经李燕芳培训的京沪高铁VIP餐吧服务员在一片满意声中顺利过关上岗。如今北京商鲲高乘人员培训率已占北京商鲲教育的半壁河山。

伊泓非原是山东临沂一所民办学校招生办主任，因为经常为北京商鲲教育控股集团送学生而认识了潘和永。几经接触，几经熟悉，潘和永看到了她闪光的一面，此人思想意识超前，反应意识灵敏，是个可用之才。电话、电话，一天几个电话，直打得伊泓非心动了，心软了。最后在电话里跟潘和永说：“收拾行李，马上北上”！由

于伊泓非用心做事，先做人，后做事。如今她已做到执行总裁的位置！

潘和永就是用遇河架桥，遇山凿洞的精神，从湖北省一家高职院校请来了陈杰峰，从辽宁阜新请来了陈静，又有严德忠等一批专家教授先后来商鲲，为商鲲发展指点迷津，为商鲲的未来扬帆把舵。一个五千多人的专业执教团队就这样在商鲲集团汇聚而成！

万水千山不忘来时路，树高千尺根深在沃土。潘和永补齐自己在发展中的人才短板，用一个完美的执教团队登场在中国职教的前沿。

二

人生最大的成功莫过于做人的成功！北京商鲲教育学校以人人发展为目标，以人人成才为特色，以人人高质量就业为最终目的。从而实现自己的人生梦想，孝敬父母，报效国家。

潘和永带领团队制定了学校的办学定位、办学理念、办学模式、办学特色、招生方式、就业形式、形成了商鲲教育文化。

文化是企业的灵魂，是企业的法宝。正是商鲲有了这样灵魂，这样法宝，有着习总书记所说的“踏石留印，抓铁有痕”的精神，所以北京商鲲教育控股集团呈现了前所未有的新气象，新突破，新成果！

他唯才是举，赏罚分明，推行全员绩效考核制度，极大调动了员工的积极性。他让无业者有业，让有业者乐业，已成他人生追求的定位。他处处以身作则，立志修身，努力树立民营企业家的“爱国、敬业、诚信、守法、奉献”新形象，已变成自觉行动。

今天商鲲教育控股集团员工的归属感、自豪感、获得感、幸福感、安全感、使命感、责任感、光荣感、担当感、意识感，步步增强，幸福指数日日攀高！

商鲲在发展，商鲲在前进。多年来的乡镇工作经验，使他懂得：当地方方针政策具有前瞻性、全面性和引导性，是企业的决策导向，在前进的道路上，如果没有党的指引，就会迷失方向。听党指挥，向组织靠拢，一直是潘和永多年的追随。为了能够早日成立党委，他多次找到东花市党工委和东城区区委，要求成立党委。“一个非公企业的党员，对党有着这样的情怀，信念如此坚定，作为地方党委，没有理由不支持！”北京市工商联副主席余运高如是说。

潘和永的态度和自信得到了区委、工委的大力支持。2018年1月18日，中共商鲲教育控股集团党委正式挂牌成立。董事长潘和永同志被任命为党委书记。这一天潘和永带领大家高兴地唱起了“没有共产党，就没有新中国……”。

在党委成立的当天，潘和永带领党员和入党积极分子前往西柏坡接受传统革命教育、重温入党誓词，“我志愿加入中国共产党……”。铮铮誓言回响在西柏坡上空，荡涤着每个人的心灵……。在回来的路上，他告诉党委副书记吕维盛说：“作为非公企业党委还有很多党建工作需要去探索，去总结，要经常去上级党委寻求指导，争取早日把商鲲教育控股集团的党建工作做成中国非公企业的一面旗帜”。

西柏坡的红色之旅，在商鲲影响非常大。在不到一个星期的时间里，有36名同志先后向党组织递交了申请书，其中王小明动情的说：“俺

先后在五六个地方给民企打工，很少有党组织开展活动，没想到商鲲教育控股集团还有党委，太好了，俺要好好努力，争取早日入党！”

现在北京商鲲教育控股集团党委班子健全，制度建齐，经费保障，处处给人一种朝气蓬勃的感觉。党办副主任李峰正着手准备非公党建先进材料和优秀共产党员先进事迹，以备宣讲。非公企业新阶层人士联宜会正在紧锣密鼓筹备中……

围绕中心抓党建，抓好党建促发展。做出彩教育人，共圆商鲲梦的激昂热情正在商鲲形成高潮。工会、妇联、团委等部门形成合力，各项工作彰显正能量。尤其是今年五一劳动节、五四青年节，潘和永号召北京 15 个校区 3 万多名师生共同唱响“红五月”书抒发爱党爱国情怀，同时动用 15 架无人机进行拍摄。

商鲲党校，商鲲焦裕禄精神研究会，商鲲红色文化讲习所等部门各自运用职能，力争把工作做到极致。

围绕这股热情，形成这种高潮，北京商鲲教育控股集团党委的核心价值观应运而生：诚信、合作、发展、共赢；厚德、重能、求实、奋发；忠诚、敬业、勤学、协作；引领、创新、开拓、担责。有了这种价值观，企业仿佛有了根，根深才能叶茂。围绕这个根，商鲲教育控股集团党委又为员工制定了文明公约，来更加规范化员工的言行和举止。从而让整个商鲲人来了个素质大提升，形象大展示。

三

为把学生培养成“胸怀感恩心，能做工匠人”的德才兼备的实用人才，潘和永又在学校追加了

一个感恩课程。潘和永感叹道：“现在学生中有相当一部学生不懂感恩，动不动就和父母吵架、生气，感恩缺失，我们是培养孩子的地方，增加这堂课程也是非常必要的，尽量能培养出感恩国家，感恩父母的完美学生，送入社会，为社会减负”。

潘和永言而有信，说了就做。他用“三顾茅庐”的精神，把青岛李春景等老师请了过来，专做“感恩”课程。

没有想到，李春景等老师们运用实体、实例、生情并茂的课程深受学生和家长的欢迎，很多学生流下了惭愧的泪。

湖北鄱阳科技大学李荣贵听了课后马上给妈妈打电话：“妈妈过去都是我的错，你原谅我吧，我不该和你吵架……”。

周口职业技术学院的陶金鹏，因爸爸喝多了酒打了妈妈，他竟操起啤酒瓶对着他爸打去，爸爸倒在血泊中……。后经抢救脱离危险，头部缝了十九针。因为惧怕，陶金鹏身上总是揣一把刀，当听完李春景的课后，他当时几百名师生和家长的，面，眼含泪花，双膝跪向父亲：“爸爸，我错了……”。

来自河北的一位家长拉着潘和永的手说“孩子来到商鲲后，自立情况明显增强，技术技能明显掌握，尊老爱幼意识明显提高，感恩教育明显给力……”。

四

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。还是让我们目睹董事长潘和永的感恩情怀吧。

潘和永 8 岁那年，一天村上一个叔叔结婚，

由于年龄小，他当时就抢到了一块水果糖。潘和永攥在手里一直没舍得吃，回到家中，硬是塞进了妈妈的嘴里，妈妈心疼的抱起了小和永。将糖果咬碎，几乎将糖果的全部又塞进了小和永的嘴里，妈妈嘴里只剩下咬碎糖时的甜味……。

12 岁那年，邻居家给了正在玩耍的潘和永半块小馒头，潘和永惊喜的跑回家，将半块馒头掰成两块，分别送到了奶奶、妈妈的口中……。那个年月，一年中是很难能吃到几次白面馒头的。

2009 年，奶奶去世，正在北京打拼的潘和永，生活举步为艰，实在连回去的车票都买不起了，他居然眼望家乡，跪在地上，泪水洗面，向奶奶的方向磕了三个头……。

2012 年，经济好转的潘和永带着年迈的父母，来到奶奶的坟前，两行热泪顺腮而下：“奶奶，孙子和永来看您来了……”说完双膝跪在奶奶的坟前，酸辛的话哽咽在喉咙间……。

自古忠孝两难全。然而现在的潘和永，只要一有空就跑到父母的身边，将洗净的水果，切成小块送到父母的嘴边……。

潘和永不仅对父母如此，对弟弟、妹妹如此，然而他对待员工更是如此。2016 年，刚加入商鲲教育控股集团不到一年退伍军人景文浩突患白血病住进了医院，昂贵的医疗费对于一个农民的家庭哪能扛得住。消息传来后，潘和永不仅发动全体员工捐款 10 多万元，而自己带上了 30 万元现金来到了景文浩的病床前。景文浩的父母眼泪直流，跪在了潘和永的面前，感激的话语变成了无声的拳头捶向自己的胸前，“这可怎么办呀！苍天……”声音撕心裂肺……

已被泪水打湿的潘和永双手搀起老人说：“大

娘，大伯，放心吧，需要多少钱我来想办法解决，你们陪着先治疗要紧……”。

潘和永就是用这一颗爱心先后又拿出 50 多万元，救助了白化病患者河北省顺平的郝白女、河南省周口孤儿杨敬港、辽宁省丹东女生张丽丽……。

2015 年 1 月在潘和永的腿受伤期间，他仍坚持拄着双拐参加北京市东城区组织“为贫困家庭送温暖”启动仪式活动。不仅如此，他连续 8 年没有和家人一起过春节，而是去到实习一线的有关铁路局和学生一起包饺子……。潘和永动情地说：“我放心不下这些学生啊……”。

我们在自己的哭声中来到这个世界，在别人的哭声离开这个世界，中间的过程叫做人生。潘和永经常开导大家：要快乐的过好每一天，幸福面对每一天。他无论走到哪里，心中始终装的还是商鲲员工。就连去台湾的学习参观的日子里，仍没有忘记捎回点心，水果，放在大家的面前……。

他对自己的要求如此，他要求员工对父母更有感恩的一面，每月工资必须寄给父母一部分，这叫孝顺爸妈，学生放假必须给父母洗洗脚，捶捶背，这叫感恩爹娘。《烛光里的妈妈》必须会唱，《现代版二十四孝》必须践行。不仅如此，潘和永还利用自身优势，助力家乡建设，他先后出资近 20 多万元有于建设张道营村文化广场……。潘和永的孝文化在他的人生中得到了认真的践行……。

现在商鲲教育事业蒸蒸日上，商鲲教育的职教春天已经来临。然而现在的员工更加关心这位商鲲教育的创办人董事长潘和永的身体。

“逝者如斯夫，不舍昼夜”。当别人还在梦中的时候，潘和永已经走在为梦想而拼搏的道路上。他每天四、五点就起床，开始一天的谋划。这也许应了国学大师南怀瑾先生的一句话：能控制早晨的人，方可控制人生！

大海航行靠舵手，干部革命靠毛泽东思想。潘和永同志靠的就是毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的指引，才无畏无惧，披荆斩棘，披星带月，所向披靡，成就了北京商鲲教育控股集团的今天。

“观中国教育，品商鲲文化”彰显了北京商鲲教育控股集团的魅力与神奇！

注：
此文分别刊登在：
《中国道路·中国梦》中共中央党校出版社、

《开封日报》2018/6/27 第 11 版
标题：《潘和永：风生水起正当时》

《首都统战之窗》 2018 年第 8 期 总第 176 期
标题：《风生水起正当时》

《风云人物》2018 年 12 月 总第 149 期、《中华工商时报》2018/9/27 第 4 版
标题：《让无业者有业 让有业者乐业——北京商鲲集团创办人潘和永用专业执教团队跻身中国职教前沿》

《时代青年·视点》 2018 年第 7 期 总第 883 期
标题：《潘和永：从团委书记到商界领袖》

作梁志士创业立京城
——访北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永

在中国职业教育界，北京商鲲教育控股集团头醒狮活跃在这个领域，且越发朝气蓬勃！越发强劲有力！越发潮头永立！

人们不得不把赞叹的目光投向北京商鲲教育控股集团，不得不把敬佩的眼神聚焦到这个集团的创办人、集团党委书记、优秀共产党员、董事长、在职教界领航全国的通许人潘和永的身上！

“十年磨一剑”10 年前，两个人一台电脑，十几平米的办公室，靠的是一天几碗泡面、几盒快餐的坚持与坚守，却打下 10 年后今日的辉煌与灿烂！

这 10 年，商鲲教育控股集团先后荣获：职业教育服务业年度十大创新企业“金典奖”、中国（教育行业）领军企业、第二届 SAMA 国际论坛“优秀合作伙伴”、中国职业教育服务行业最具有影响力“十大诚信品牌”、第五届中国商业创新大会“2017 中国品牌 500 强”、中国行业“十大创新力品牌”、中国诚信品牌、中国民办十大知名品牌教育集团，CCTV 证券资讯频道《超越》栏目职业教育行业合作伙伴。

这一项项闪光的荣誉背后，无不折射出商鲲教育这个团队曾经的追求、曾经的奋斗、曾经的风雨、曾经的无悔无怨！

沧海横流，方显英雄本色。让我们在这激动和自豪中回放董事长潘和永同志的闪光足迹吧！他先后荣获：中国民办教育改革创新杰出人物，“中国职业教育服务业年度十大创新入物”，引导教育行业创新发展十大榜样人物，中国改革创新商界诚信领袖，中国（教育行业）领军人物，中国品牌十大杰出人物等等；国字号以下的荣誉我们在此省略了，太多了，太多了，他的付出、太多了，他的担当、太多了，他的不懈努力，他的持之以恒，他的不忘初心和砥砺前行用语言难以陈述！不仅如此，他还被聘为：全国军民融合促进会“常务副会长”，中国管理科学研究所：“创新研究所兼职副所长”，第七届全球最美空姐大赛组委会副主席和全国校园海选中心主任。今年 4 月，又被选为外交部中国亚洲经济发展协会副会长。

现在商鲲教育控股集团内设 3D 打印、高铁服务、无人机、轨道交通运输、计算机应用、汽车维修、电子竞技等 30 个门类共 50 多项专业的课程。

商鲲一个办学理念：“围绕市场设专业，瞄准岗位开课程”。入学即就业。“阳光、体面、高薪”就业，全国独一无二。“这道理，那道理，

高质量就业才是硬道理”已唱响全国。“联合办学、校企合作、专业共建”已被业内人士称道。商鲲已敞开火辣辣的胸怀，笑迎天下宾朋的到来！合作共建！合作共赢！

注：

此文刊登在：《黄河风》 2018年6月 第75期

标题：《汴梁志士创业立京城——访北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永》

培满园桃李育职教英才

——记北京商鲲教育控股集团及董事长潘和永先生

《孟子·尽心上》：君子有三乐，而王天下不与存焉。父母俱存，兄弟无故，一乐也；仰不愧于天，俯不忤于人，二乐也；得天下英才而教育之，三乐也。

十年育树、百年育人。职业教育也是这样。它是一个国家繁荣、昌盛的根本所在。它不仅可以给国家提供具有崇高信仰、道德高尚、诚实守信、技艺精湛、多专多能的人才，还可以为国、为家、为社会创造科学知识和物质财富，从而推动经济增长，推动民族兴旺乃至推动世界和平和人类发展。

既然职业教育如此重要，那么究竟怎样的职业教育才算是成功的呢？是画满了对号的满分答卷，还是真正可以学以致用的一技之长？是四体不勤、五谷不分的呆板学子，还是可以为祖国建设添砖加瓦的社会脊梁？说到底，育人教书、学以致用，才是教育的最终目的。对此，国内首屈一指的专注高质量就业的职业教育机构——北京

商鲲教育控股集团，在董事长潘和永先生的带领下，坚持“八千八万”的精神，以传道、育人为基础，以让更多的学生实现“阳光、体面、高薪”就业为目标，抱着让更多人实现自己人生价值的理想，“服务千家万户、造福千秋万代”。

踏遍千山万水，打造首屈一指的高端职教机构

“高质量就业是商鲲教育的根，高质量就业是商鲲教育的魂。”（潘和永语）

踏遍千山万水、说尽千言万语”！只为给莘莘学子们打造最适合的职业教育圣地！毫无疑问，现在的潘和永董事长以及北京商鲲教育控股集团在大多数人的眼中，是成功的，是高不可攀的。是啊，如今大家看到的享誉全国、在大江南北都极富影响力的这个职业教育领域里的庞然大物，又有多少人能想到，它的前身仅仅是北京市工商联所属的一个培训机构！而作为集团灵魂人物和掌舵人的潘和永先生，凭借自己对教育的

热情，凭借自己在教育行业打拼多年的经验，以人为本，育人授业，从真正让学子们掌握可以学以致用知识出发，一步一个脚印地走到了如今的辉煌！

毫不夸张地说，在商鲲的发展史册中，没有给国家带来一丝一毫的负担，没有得到过政府的一点点扶持、优待！他们所追求的不仅仅是文明美丽的校园、不仅仅是华丽的招生数据、也不仅仅是漂亮的就业率，而更重要的是让所有从商鲲走出去的学生都能成为懂感恩、识礼仪、有素质的优秀人才，是让他们真正拥有一身可以谋生的本领，找到一份称心如意的工作。可以说，北京商鲲教育控股集团就像千万学子们人生中的一个支点。阿基米德曾经说过：“给我一个支点，我可以撬起地球”。而通过商鲲这个支点，有多少前途迷茫的孩子们找到了能够改变自己人生的“支点”！

也正是由于这种务实的教育精神，使得潘和永董事长以及他的北京商鲲教育控股集团不断发展壮大。目前的商鲲集团旗下，有17个子公司，12个独立公司，2所中专、1所民办非学历高等教育大专、1所幼儿园、1所小学、1所中学；旗下北京商鲲教育高乘学校在全国120多个地县级市有加盟校；旗下北京商鲲教育科技有限公司在全国230多个地区有“联合办学、专业共建”项目区域加盟公司；旗下北京商鲲教育院校目前在北京有12个校区，全国挂牌校区100多家；集团目前拥有全国中职校渠道5000多家，高职院校渠道300多所，本科校渠道50多家；集团已开展“联合办学、校企合作、专业共建”中职校2000多家，高职大专院校200多家，本科院校

30多家；集团在册中、高职、本科学历教育学生80000多人（其中，中职生和五年制高职大专生50000多人，3年制高职大专生23580人，4年制本科生3600人）；短期培训年培训量突破20000人。

总之，北京商鲲教育控股集团已发展成为一个集学历订单培养、联合办学、人力资源派遣、大中专层次实习、学生提升学历、订单培训、高端岗位就业、教育培训与职业资格认证、职业教育研究等多项业务并存的大型综合教育集团。

现在，潘和永先生和他的商鲲已经成为了国内职业教育领域的佼佼者！然而这对一个胸怀天下，以填补中国职业教育空白为己任，肩负着引领中国职业教育发展方向的北京商鲲教育控股集团而言，一切才刚刚开始。

历尽千难万险，打造享誉全球的职业教育圣地

“相约商鲲教育、握手商鲲教育、共享商鲲教育，让更多的学生实现理想就业，让更多的人实现自己的人生价值！”（潘和永语）

实事求是地讲，中国并不缺少职业学校，大到成百上千、种类繁多的职业高校，小到数以万计、星罗密布的教学机构。但是，就全国范围来讲，中国却缺乏真正有影响力的大型职业教育集团！是因为文化底蕴不够吗？是因为师资力量不强吗？是因为政府的扶持力度不够吗？显然不是。真正制约中国职业教育发展的，是一系列过于传统的理念以及陈旧的体制与机制！想要真正地把职业教育做好，并且惠及千家万户，绝非是一件容易的事情！而北京商鲲教育控股集团之所以能够以一所民办教育职业机构的身份成为在全国都

极为有影响力的教育圣地，与潘和永董事长所一直倡导的“吃尽千辛万苦、历尽千难万险”的勇往直前、坚忍不拔的精神有很大关系。

商鲲特色一：想尽千方百计，把职业教育当成“慈善事业”去做

潘和永董事长认为，职业教育是天底下最伟大的“慈善事业”。从某种意义上讲，他们从事的是“失败者”的拯救工程：对做人没有尊严的给予尊严，对自己没有自信的给予自信，对未来没有信心的给予信心，对生活没有乐趣的给予乐趣，对就业没有技能的给予技能。他们认为：“我们多教育出一个有一技之长的人才，监狱就可能减少一个失足者”。

在全国中、高职教育生源普遍萎缩，职业院校许多面临招生困难的形势下，北京商鲲教育摒弃单纯获取文凭的传统办学观念，树立“先让孩子成人，再让孩子成才”的办学理念，以高质量就业为突破口，走出了一条创新的民办职业教育的生存和发展之路。

商鲲特色二：踏遍千山万水，用创新走出一条属于自己的路

北京商鲲的民办教育体制注定了他们跟体制内的职业院校有所不同。等待国家的优待？等待社会的扶持？这些显然都不现实。只有在制度、体制、机制方面适应市场化的要求，才有可能获得生存和发展的机会。

因此，在制度、体制、机制方面，北京商鲲教育控股集团始终围绕市场的需求，根据市场的需要来制定、搭建和设立。更加明确的目标和跟

社会更加融洽的直接接轨，让商鲲的教育体系变得丰富、实用、务实的同时，还具备非常强的针对性，对于培养各类人才，都有自己独到的一面。

比如，在就业环节方面，为了能够随时掌握毕业生的就业质量，反馈学校的教学质量以及掌握社会对学校人才培养质量的评价，他们建立了《就业跟踪服务制度》等，便于他们及时调整人才培养方案。

商鲲特色三：说尽千言万语，做最有文化底蕴的民营企业。

企业文化是一个公司文化底蕴的象征和精神支柱。优秀的企业文化能激发员工的使命感，凝聚员工的归属感，加强员工的责任感，赋予员工的荣誉感，实现员工的成就感。对于北京商鲲教育控股集团而言，自己的文化建设，既不同于一般的企业单位，又不同于单纯的院校。体制的复合型，势必要求他们在文化建设上也要进行相应的复合型配置。

在集团层面，商鲲坚持德、能、勤、绩四个方面，将“德”作为引领，用“勤”作为要求，极大地凝聚了团队的力量，保证了集团各方面的业绩不断地得到提升。

在院校层面，商鲲坚持把德育教育放在首位（比如“感恩教育”），同时实行军事化管理（比如“列队上课与就餐”“军队式的宿舍管理”）、加上富有特色的第二课堂活动（比如“礼仪展示”）等等，明确提出了“六个学会”的要求，即：“学会做人、学会学习、学会服务、学会创造、学会做事、学会共处”，为院校团队及学生的成长树立了明确的标杆，为院校的发展注入了强大的精

神动力。

在创新企业文化方面，商鲲始终坚持在实践中探索真理，不急于求成、戒骄戒躁、理论结合实际，有条不紊的沉淀积累，力求建立一套最适合自己的优秀企业文化。

商鲲特色四：历尽千难万险，打造最强劲的职业教育团队。

目前，商鲲有业务和服务部门 20 多个，还有两个特殊的组织：专家组和顾问组。总部现有专、兼职员工近 300 人，北京院校及全国挂牌的院校专、兼职教师 1000 人左右，专兼职专家、顾问团队 50 多人，全体员工突破了 1500 人。如此规模庞大、而又高效团结的团队，自然也有自己的管理秘诀。

商鲲十分重视新入职员工的岗前培训：宣讲商鲲文化、灌输商鲲精神、了解商鲲发展、熟悉商鲲业务、学习商鲲制度等都是进入商鲲的必修课。并提出了“忠诚、责任、纪律、敬业、专业”这个所有员工必须牢记的 10 字方针！

这一切不仅能帮助新员工更好地了解集团企业文化，增强他们的责任感和使命感，还能让公司上下团结一心、吃苦耐劳，从而形成了一种“踏遍千山万水，说尽千言万语，吃尽千辛万苦，历尽千难万险，想尽千方百计”的新的商鲲精神。而这种精神，也正是商鲲从众多的职业教育机构中脱颖而出的重要秘诀之一！

不难看出，商鲲的职业教育之路，就是创新、务实教育之路，就是“阳光、体面、高薪”就业之路。商鲲已与铁路、航空、银行、邮轮、高速公路、医院、3G/4G、通用航空、机器人等众多

的新型热门行业、企业 10000 多家，国有企事业单位 2000 多家开展了就业合作。他们正在向搭建全国最大的职业教育、就业平台，创建全国别具一格、最具特色的职业学校，实现职业教育的产业化、现代化而不断努力！

服务千家万户造福千秋万代

“孕育、生育、养育、教育，孕育、生育、养育让您成长，而教育则让您成人。”（潘和永语）

在带领企业不断向前发展的同时，北京商鲲教育控股集团董事长潘和永先生时刻谨记自己所肩负的社会责任，关心员工生活、关爱孤寡老人、支援贫困家庭……“服务千家万户、造福千秋万代”是摆在北京商鲲教育控股集团以及潘和永先生心中第一位的重中之重！

2016 年 11 月 20 日，冬日的阳光如同家人的关怀，给人带来母爱般的温暖。北京商鲲教育控股集团董事长潘和永协同执行总裁伊泓非、副总裁彭瑞娟、院校工作一部主任吴韦娜、南口校区副校长黄舒坦、董事长助理陈静一行来到巩义市人民医院看望身患白血病的教官景文浩及其家属，送去慰问金及商鲲家人的关怀与温暖。在鼓励病人坚定信心、战胜疾病的同时，还带来了数十万元爱心捐款……在潘和永先生的身上，类似的感人故事可以说不胜枚举。而潘和永先生的热心、爱心以及北京商鲲教育控股集团超前的职业教育理念和专业精神，更是得到了国内外职业学校同仁及社会各界的高度认可。

北京商鲲教育控股集团陆续获得无数资格与荣誉，比如：工信部全国移动开发工程师认证考试中心，全国服务外包示范专业建设基地，人力

资源和社会保障部教育培训中心、全国大中专毕业生海外就业工程培训基地，北京银行北银消费金融公司助学贷款基地，全国中等职业学校联合招生合作办学协会会员单位，中国就业促进会会员单位，中国职业教育校企联盟会会员单位，中国教育发展联盟会员单位，第七届中国教育家大会常务理事单位，《中国职业技术教育》会员单位，《教育与职业》会员单位，北京市消费者权益保护法学会理事单位，中国西部教育顾问单位，中国就业先进单位，中国法学会、全国工商联、中国就业促进会、全国人才交流中心会员企业，教育部高校毕业生就业协会职业教育分会、北京人才资源开发协会副会长单位，全国客运段长联谊会名誉会长单位等等。

“商鲲教育致力于为学生的一生奠基，为民族的未来负责。”（潘和永语）

在潘和永先生的带领下，北京商鲲教育控股

集团践行“踏遍千山万水，说尽千言万语，吃尽千辛万苦，历尽千难万险，想尽千方百计，喝尽千杯万盏，服务千家万户，造福千秋万代”的“八千八万”精神，秉承“诚信、合作、发展、共赢”的理念，以建一流企业、创一流服务、做一流品牌，打造中国职业教育服务以及人力资源行业的旗舰集团为目标，力争成为中国职业教育的黄埔军校，领航中国职业教育服务的发展方向。我们有理由相信：以“培满园桃李、育职教英才”为己任的商鲲教育，一定会在中华民族伟大复兴的道路上做出更多贡献，在为祖国培养出更多人才的同时，也会为企业谱写出更多的辉煌！

注：

此文刊登在：《人民代表报》2017/3/6 第9版

标题：《培满园桃李育职教英才——记北京商鲲教育控股集团董事长潘和永先生》

潘和永：逆创两界传奇

许文锋 李峰

下海前曾做过“副镇长”、“副书记”，下海后，白手起家，为了实现一个伟大的梦想：创建中国最大乃至世界最大没有围墙的职业学校。他打破传统的职教模式，紧跟国家产业政策方向，探索创建新兴行业急需的高端应用人才全方位的就业途径。潘和永赋予商鲲前沿的职业教育理念，成就了许多年青人追求高品质的就业梦想，也成就了他和他的团队所有人的梦想。

“企业界的神奇，教育界的传奇”这幅中国书画院秘书长留下的题字如今就挂在北京商鲲教育控股集团某会客室的墙上，与这位秘书长一样，不少刚刚走进北京商鲲教育、了解到商鲲教育的人士都会发出相同的感慨。

2006年零资产起步，两个人一台电脑，到今天正好十年磨一剑，发展成为拥有15个子公司，9个独立公司，2所中专，1所民办非学历高等教育大专，1所幼儿园，1所小学，1所中学，注册资金达到2.2个亿的大型教育集团。集团总部就设在当初创业时就在的北京市工商联大楼里，占楼4层，面积6000多平米，有员工300多人，加上北京院校及全国挂牌的院校专、兼职老师1000多人，专家顾问团队50多人。集团全体员工突破1500人。在册中、高职、本科学历等各

类学生人数超过8万人。

北京商鲲教育素来低调，以至于不久前才刚刚了解到具体情况的北京市委统战部副部长、市工商联书记郑默杰女士大呼灯下黑，称没想到在天天办公的楼里就有一家经营得如此之好并充满着正能量的民营传统企业。

有人说，总结海内外企业成功案例，其成功经验无非两条：一是选择做正确的事，二是把正确的事做正确。这话是没错，但何为选择正确的事？10年前选择做房地产现在看来可能更加正确，但当年正值不惑的北漂族潘和永先生选择了做职介和职教，并在随即而来的全球经济危机和职教界滑坡式的不景气中步步为营，逆势取得了成功，做成了中国职教界的NO.1，其规模之大，在校学生之多在国内还找不到第二家，这无疑更加彰显出北京商鲲教育集团创始人和领头人潘和永做事做人的博大智慧。

创业之前，潘和永的第一份工作是从政，河南周口农校毕业的他参加了县里选拔干部考试，在300多名大中专毕业的考生中，以笔试口试双第一的成绩被分配到该县最大的一个镇当团委书记。后来当秘书、当副镇长、当副书记一路干过来，一干就是14年。潘和永的家庭条件并不好，

父母都是地地道道的农民，他还是家里4个兄妹中的老大。“朴实、勤奋、能吃苦，这些都是从父母身上继承的基因”，潘和永笑称。

也许，从从政到经商，从裁判员到运动员，身份的落差让潘和永所吃的苦更苦；但是，从父母身上继承的能吃苦的基因让潘和永并不认为这些苦是承受不了的苦。

在整个采访过程中，这位来北京12年了还没能学会说普通话，依然是满口河南腔的潘和永，根本没有提及自己在创业过程中所吃的苦、所经的难，只是略带羞涩自豪地承认自己是全集团公司最勤奋的人。

靠着这些，潘和永的身边慢慢聚集了一群人，一群志同道合的人，一群对职教事业充满梦想的人，北京商鲲教育在职教事业的路上开始了飞跃。

“上大学的最终目的是什么？鲲教育院校不单单能够让你获得文凭，更重要的是让你毕业后能够找到一份专业对口、自己喜欢的好工作，实现自己的人生梦想！”这份由潘和永亲笔签字的董事长寄语明确表达了对每一位商鲲毕业生的承诺。

阳光、体面、高薪，这可是人人向往的工作，在许多学校毕业生都面临着毕业即失业窘况的当下，在所有学校早已抛弃了毕业包分配的现在，为什么北京商鲲教育要给自己戴上这样的“紧箍咒”？他们究竟凭借的是什么样的勇气和底气？

“围绕市场设专业，瞄准岗位开课程。”一路在市场中摸爬滚打练就了异常灵敏的嗅觉，潘和永的底气来自市场以及自身灵活的机制。北京商鲲教育最早开发的专业是高铁，当中国第一辆动车出现的时候，北京商鲲教育就开始做起了这

方面的人才培养。目前在高铁领域，北京商鲲教育做得最大，中专本科都有，在全国有200多家分校，200多家加盟学校。

但做第一个吃螃蟹的人也有着自身的苦恼，常常面临没有专业、没有教材、没有师资的情况。北京商鲲教育拥有一个职业教育研究院，专门创新开发新专业，聘请行业学科带头人结合用人单位实际编写教材、培训师资等等。

继高铁之后，北京商鲲教育又开设了无人机、3D打印，智能机器人，新能源汽车，物联网等新兴时髦专业，这些热门专业获得了更多学生青睐。

北京商鲲教育对学生管理非常严格，实行完全军事化管理，提出“不是军校，胜似军校，入校就是当兵”的口号。此外，被许多学校忽略的素质教育也是商鲲教育重点课程，不仅素质课非常多，还把红色教育、感恩教育等课程引进校园，让学生在获得技能的同时，还能学会调节自身心态，获得满满的正能量。当然，这也成为了商鲲学生更能得到用人单位满意的有力武器。

当越来越多专业陈旧滞后的职业学校招不到学生的时候，北京商鲲教育的学生却是越来越多，这也倒逼着潘和永和他的团队进行最大的创新，即办学模式的创新，秉承“诚信、合作、发展、共赢”理念，整合资源，与全国各地学校联合办学，打造最大的没有围墙的职业学校。据悉，北京商鲲教育目前已拥有全国中职校渠道5000多家，高职校渠道300多所，本科校渠道50多家，拥有在校学生达8万人。其中，北京校区达10家，在校学生达2万人。

在两年前的一个中职会议上，应主办方邀请，潘和永做了名为“三个错”的8分钟主题发言。

第一个错，商鲲在短短几年时间里，合作了这么多学校，拥有了这么多学生，是董事长太有才、太厉害了？其实错了！不是董事长厉害，而是他创建的团队厉害，没有成功的老板，只有成功的团队，老板厚道员工才能地道。第二个错，许多学校没学生，商鲲的学生放不下，是因为专业新、模式好，错！专业模式不重要，重要的是做人做事的企业文化，如果企业文化是骗人、是不担当，模式再好也没用。第三个错，现在大家把商鲲夸成了一朵花，这好那好样样好，其实又错了！商鲲教育永远在路上。伴随着《掌声响起来》的音乐，潘和永的发言赢得了全场500多位同仁的自觉起立，那份成就感让他至今难忘。

是的，一家企业能否发展，发展的快慢，关键要看企业精神和企业文化，企业的竞争最终是文化的竞争，北京商鲲教育超强的发展速度证明了这一点。不过潘和永也坦言：企业文化来源于创办人，来源于董事长，企业文化其实就是董事长文化，就是董事长论调，董事长怎么做？上行下效，大家就会怎么做。

在北京商鲲教育总部的各大办公场所墙上，写满了董事长语录及体现企业精神的文字，比如人人知晓并践行的商鲲“八千八万”精神等等，这些总结处外体现着董事长的智慧。

“先交朋友后做事”、“吃亏是福”、“天道酬勤”等等，这些董事长处事所遵循的原则，其实就是北京商鲲教育集团文化的精髓。潘和永从不讳言，自己从政所积累的经验对后来下海经商的帮助，承认自己也是在不断学习不断领悟不断进步中。

“你和别人合作，假如你拿七分合理，八分

也可以，那我们李家拿六分就可以了。”这段李嘉诚传授给儿子李泽楷的财富秘诀，也同样让潘和永明白了“做人最高的境界是厚道，所以精明的最高境界也是厚道”，所以少赚两分也成为了商鲲教育在短短的时间内就能与那么多学校成功合作的理由。

去年早些时候，潘和永还不顾家人反对，卖掉了自己位于燕郊的两套房子，为41名优秀员工在廊坊大学城支付了41套房子近1000万的首付款，进一步诠释了“老板厚道，员工才地道”的企业文化。

不管推行什么样的企业文化，潘和永总是身体力行，为企业员工树立标杆。

在一个十一假期，因为职校教师只有利用假期才能参加培训的原因，又有一批优秀教师节假日不能与父母、与家人团聚。为了让教师们累并快乐着工作，也为了表达自己的歉意，潘和永把这些老师的父母请到了北京，带他们游览北京，在欢送会上，还给这些父母们跪下了，在场的人没有一个不掉泪。

到目前为止，北京商鲲教育没有从银行贷过款，靠着滚雪球发展到现在。但是，潘和永已经意识到了传统思维的局限性，并于今年提出了四个结合：一定要与国家的政策结合，一定要与资本市场结合，一定要与互联网结合，一定要与行业组织结合。为了与国家政策结合，商鲲教育配备了政研室，为了与资本市场结合成立了市场战略规划部，与行业组织结合成立了行业协会，与互联网结合成立了互联网信息中心。想要追求更大的梦想，与资本市场的结合就成了当务之急。

在北京建一座商鲲教育大厦，拥有一所独立

的校区，成为了潘和永新的梦想。在未来三年内，北京商鲲教育全国加盟校要达到 200 家；商鲲教育区域加盟要遍布全国；集团力争达到 5 个 3 万，1 个 30 万，也就是国内高端就业 3 万人，国际联合办学与境外就业学生 3 万人，人力资源派遣员工 3 万人，教育培训与资格认证 3 万人，留学与移民 3 万人，商鲲院校学生 30 万人。

企业做到一定程度，你的心在哪里梦就在哪

潘和永：责任担当在肩头

潘和永，开封人，52 岁，创业 12 年。由两个人一台电脑发展为 20 个子公司、15 个独立公司、8 个直营驻外机构，教职员工 5000 人，品牌估值 200 亿的教育集团，是北京市非公有制经济组织党建示范单位、北京民营企业社会责任百强第八位、全国就业与社会保障先进民营企业。

时刻践行孝道文化。孝道文化是商鲲文化的重要内容，潘和永带头做出了样子，他对父母十分孝顺，每天再忙也会以不同方式问候双亲，每周都会抽出时间陪爸妈吃饭，春节一定会安排老人出去开心过年。召开员工大会，他肯定要讲行孝、尽孝例子，还给优秀员工父母每月发 500 元。

积极履行社会责任。广泛开展职业教育扶贫和就业扶贫，对来自全国的建档立卡贫困户子女全部免除学费和专业技能费。目前，已累计为全

里，心有多大舞台就有多大。怀揣着共同的梦想，潘和永引领着商鲲人，行走在推动中国职业教育产业化发展的路上。

注：

此文刊登在：东方网

标题：《潘和永：逆创两界传奇》

国建档立卡贫困户子女 3200 人免去学费、专业技能费共计 640 万元，为 13200 户贫困家庭子女减免专业技能费 792 万元。

他积极投身慈善事业。先后向地震灾区及国内外旱涝灾区捐款 260 余万元，向儿童福利院及失学儿童捐款 160 余万元，向困难员工捐款 150 余万元。近年来，商鲲教育共为贫困地区、困难群众、贫困学生，修建基础设施、捐款捐物、减免学费价值 1.7 亿多元。

注：

此文刊登在：《时代报告》

2019 年 4 月 总第 289 期

标题：《潘和永：责任担当在肩头》

洒向人间都是爱

——记北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永

许李宣

“这是心的呼唤，这是爱的奉献，只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”。北京商鲲教育控股集团员工们每每听到这首歌，都说他们是集团党委书记、董事长潘和永的真实写照。

潘和永，河南省通许县张道营村人，出生在普通的农民家庭，在通许县职业高中农学专业毕业，又考上周口农校，毕业后返回家乡当乡干部。历经 10 年，他发现农村劳动力无技能、劳动力廉价。为能改变这一现状，他毅然从乡镇党委副书记的位置上辞职，北上进京，寻求自己志向的路……

北漂 10 年，历经风雨，终见彩虹。以职业技能短期培训和学历教育为龙头的北京商鲲教育控股集团于 2006 年挂牌成立，潘和永任董事长。10 年的摸爬滚打：控股集团在北京周边已拥有 15 所校区，在校生 3 万余人，教职工 2000 多人，全国加盟校 200 多所，合作院校 2000 多所，在校生 15 万人。集团品牌估值 200 亿元。

潘和永从小懂得感恩，孝敬父母。村里人结婚，他得到几块糖果，舍不得吃，跑回家后分别塞到奶奶、妈妈的嘴里。邻居给他半块白面馒头，他揣在怀里，回来掰成两半，一半给奶奶、一半给妈妈。在上中学时，同班同学张瑜病了，他背

着去诊所，不仅带同学看病，还为他付了医药费，老师知道后赞叹不已，号召全班同学向潘和永学习。从一件件小事的厚积，他把感恩、回报、孝道变成习惯，一直伴随着他走向光彩事业。

2012 年 4 月 27 日，新入校的霍州学生朱敏因家庭贫困被班主任知道后，把信息反馈给了潘和永，潘和永当即免除朱敏的专业技能学费 2650 元。2014 年 5 月，北京商鲲教育学校怀柔校区学生蒋丽因家庭困难面临辍学，潘和永不仅免除她 3 年学杂费，而且其吃饭住宿费用全由学校解决，蒋丽的父母紧握着潘和永的手激动得不知说什么好。2016 年，刚加入商鲲教育控股集团不到一年的退伍军人景文浩突患白血病住进了医院，昂贵的医疗费对于一个农民家庭来说哪能扛得住。潘和永知道后不仅发动全体员工捐款 10 多万元，而且带上 30 万元现金来到了景文浩的病床前。景文浩的父母眼泪直流，跪在了潘和永的面前，感激的话语变成了无声的拳头捶向自己的胸前，“这可怎么办呀！苍天……”已被泪水打湿的潘和永双手搀起老人说：“大娘、大伯，放心吧，需要多少钱，我来想办法解决，你们先为孩子治疗要紧。”

洒向人间都是爱。潘和永先后拿出 50 多万元，

救助了白化病患者河北省顺平县的郝白女、河南省周口市的孤儿杨敬港、辽宁省丹东市的女生张丽丽……为使这些突发病人能够随时有钱用，2016年11月7日，该集团在101多功能厅举办一场以“让爱传递，真情永驻”为主题的献爱心活动。党员带头，潘和永率先垂范，当场捐出5万元。活动在《相亲相爱的一家人》动人旋律中落下帷幕，这次共捐款36万元，为突发病患者免除了后顾之忧。

2015年2月4日，东花市街道号召为社区困难学生捐款，潘和永第一个送去5000元，这也是这次活动捐款捐的最多的。2016年6月，潘和永来到顺义考察联合办学时，无意间听说，太阳村孤儿院还有一些孤儿需要社会上更多的帮助，随即打电话安排会计送去5万元现金，该院院长激动地连声感谢。

近3年来，潘和永资助残疾困难学生资金达22万余元。有时走在大街上见到残疾人乞讨或者有困难的孩子，他都是把身上的财务捐空，或安排随行替付……

10年来，潘和永就是用这样的爱心先后累计救助失学儿童186人，投入资金550多万元。多少个家庭把锦旗、感谢信寄到了北京商鲲教育学校，因为他们大多知道商鲲而不知道潘和永。每次得到救助的人问他叫什么，潘和永选择两种方式，要么微笑离开，要么说北京商鲲教育学校。

一花独放不是春，百花齐放春满园。每年春节来临，为能让社区每一个家庭都吃上饺子，东花市街道办事处都会开展为居民家庭送温暖活动，每次活动开展都少不了潘和永的身影。从2013年到2018年，潘和永通过自己或委托别人

共为困难家庭送去近15万元。2016年春节期间，在东花市办事的潘和永，听说有位残疾人需要一把轮椅，潘和永当即打电话订购了一把轮椅送到了东花市街道办事处，到现在他也不知道那位残疾人住在哪里？他只知道残疾人需要什么，他就会尽力送什么！更知道要把每分钱花给那些最需要帮助的人……

潘和永不仅对有困难的人如此，在职业教育界，只要听说哪些学校有需求，他毫不犹豫给予帮助。2014年6月17日，江西旅游商贸职业学院有些教室需要配备空调，潘和永马上安排5万元为这所学校安装上了空调。2014年12月1日，他为内蒙古科尔沁艺术学院送去了价值3万元的桌椅。2016年10月，潘和永得知贵州织金县职业学校缺少图书时，他二话没说，为这所学校捐赠1万册图书。随后，潘和永又以织金县为中心，先后接纳了周边市县的贫困生200多人到商鲲学校学习，而且免除这些学生全部学费，仅此一项，该集团为此支付1500多万元。知情人透露这些年潘和永为西部贫困地区学生仅捐赠衣物就有1.2万余件，折合人民币120多万元。

10年间，潘和永为北京对口帮扶、对口资源的89个县捐赠学生学习用品、课桌、床等2.2万余套，为全国建档立卡贫困户学生免专业技能费、学杂费人数3200人，为贫困家庭学生免专业技能费人数1.32万人，仅此几项商鲲教育集团就支付了1.4亿元。当别人问潘和永，付出这些值吗？潘和永说道：“有钱干什么？为了自己享受？错了！我认为有钱能够帮助更多的贫困家庭、更多的贫困学生，让他们生活好起来，让有业者乐业，无业者就业，彻底摆脱贫困，这就是

我的人生梦想！”

潘和永就是带着这个梦想，走好他人生的每一步。潘和永不仅为家乡建起了广场，还安装了路灯，又为本村捐赠5000多册图书，还请通许县剧团为村民唱了3天大戏。他说：“为家乡父老办点事是应该的，是家乡水养育了我！”

2016年9月，他为东花市街道商会捐款8000元。今年7月，东花市社区居民公用自行车棚坏了，他知道后马上安排办公室找相关专业技术人员来修。当地居民纷纷问这人到底是哪位？连个名字都不留。殊不知，修理人员一算光维修费就5万余元。

今年夏天，潘和永号召集团党员开展“夏日送清凉”活动，他带头带领有关人员，仅为一线执行民警、执法人员、清洁工就送去价值2万余

元的矿泉水和生活用品。白桥大街清洁工杨大妈一边喝着饮料一边传说潘和永的故事……

潘和永的故事，就是爱心故事，人们愿这个故事越传越远、越唱越响；人们愿这个故事越来越圆满、越传越久远……

注：

此文分别刊登在：

《开封日报》2018/9/5 第11版

标题：《洒向人间都是爱》

《中华工商时报》2019-01-08 第8版

标题：《潘和永的爱心故事——记北京商鲲教育控股集团党委书记、董事长潘和永》

潘和永：新时代的奋斗者

李林林

北京商鲲教育集团在创始人潘和永的带领下，走过了十多年的不寻常历程。这十多年，正是中国社会现实发生广泛、深刻变革的重要时期，也是宏大而独特的实践创新应运而生的时期。这一时期各行各业争相进发、奋勇搏击，涌现出的新生事物时时领风气之先。商鲲的发展，犹如滚滚向前的历史长河中的一朵浪花，犹如充满生机的广袤田野里的一抹绿色，犹如日新月异的大好

河山中的一园风景，印证了新时代变革，折射了新时代辉煌。

从这个角度审视商鲲，给商鲲教育一个时代定位，大概可以得出这样的结论：第一，商鲲是在中国职业教育的突破中抢占了先机；第二，商鲲是在和社会进步的同频共振中赢得了主动；第三，商鲲是在提升国民素质的进程中展现了作为；第四，商鲲是在对接市场的制高点上创立了品牌。

毫无疑问，商鲲已经成为中国职业教育的一个名片和符号。

潘和永先生是一名新时代的奋斗者。纵观潘和永的创业历程，觉悟，是他奋斗的旗帜，这一旗帜以爱党爱国为标志，引领了商鲲集团的政治方向；拼搏，是他奋斗的旋律，这一旋律以吃苦奉献为基调，打造了商鲲集团的企业文化；共赢，是他奋斗的翅膀，这一翅膀以真诚相待为动因，助推了商鲲集团的扬帆远航；向善，是他奋斗的情怀，这一情怀以社会责任为重心，体现了商鲲集团的时代风貌。

觉悟，是他奋斗的旗帜，这一旗帜以爱党爱国为标志，引领了商鲲集团的政治方向

十年创业，砥砺前行，潘和永一刻也没有忘记：是党把自己培养成一名基层干部，是党的政策才使自己有了创业和发展的机会。商鲲能够走到今天，完全是按照党的路线方针办事的结果。没有国家的强大，就没有商鲲的机遇；没有民族的崛起，就没有商鲲的平台；没有社会的进步，就没有商鲲的业绩；没有经济的腾飞，就没有商鲲的现在。他发自内心地感谢伟大的党，感谢伟大的祖国。觉悟，在潘和永创业历程中，是一面高高飘扬的旗帜，引领着他行稳致远；对党的忠诚，对国的挚爱，是他觉悟中的永恒。

在他的觉悟感召下，商鲲集团凡是大型会议，都要奏唱国歌；党员戴党徽上岗成为一项考核制度；董事长给员工讲党史、讲传统常态化……

2018年1月18日，商鲲党委成立。这是商鲲政治站位、政治追求、政治成熟的标志，在商鲲发展史上具有承前启后的里程碑意义。潘和永

被推选为党委书记后的表态更加坚定：要旗帜鲜明地高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在政治、思想、行动上和党中央保持高度一致；要认真落实上级党委的部署要求，做到传达精神不过夜，执行指示不走样，一贯到底不打折，用行动体现党性；要从政治上建班子，从政治上带队伍，以政治的要求办业务，从政治入手带其他，不断开辟政治办教育的新局面！

作为商鲲集团首任党委书记，潘和永对自身要求更严了：对照共产党员标准，坚决按照党章要求履职，讲规矩、守纪律、顾大局，带头坚定理想信念、带头对党忠诚、带头担当作为、带头提高素质、带头苦干实干，以身作则做出样子，以上率下带动全体！

觉悟，使潘和永在取得成绩的同时保持着足够的清醒，他在干部会议反复强调，商鲲虽然取得一些成绩，但在全国人民向新目标进军的洪波壮曲中，只是一个音符。展望未来，任重道远。商鲲必须不负众望、不遗余力，以新时代的眼光和国际化视野、创新思维、创新模式，在“一带一路”职业教育、红色传统职业教育、精准扶贫职业教育、高铁沿线职业教育方面深谋远虑，有所作为，为中国职业教育做出更大贡献。

为此，党委成立的次日，潘和永就带领大家到西柏坡开展党课日活动。听完党课后，他发表了动情、深刻、真挚的讲话。不忘初心，用党的优良传统带队伍，用毛泽东思想办教育，心里想着员工，为全体员工着想，让商鲲人整体在经济上强起来，体面、富裕、高端走向新时代；把更多的学子培养成对社会有用的人才，为美丽中国

建设添砖加瓦！

“不要人夸颜色好，只留香气满乾坤。”觉悟像一根红线，把潘和永的内心世界和党的十九大的壮美蓝图紧紧相连，影响、带动商鲲集团昂首阔步走在新时代。

拼搏，是他奋斗的旋律，这一旋律以吃苦奉献为基调，打造了商鲲集团的企业文化

探寻潘和永的创业历程，给人印象最深的是他在短短十年时间里，把商鲲教育集团打造成国内外富有影响力的大型教育集团，品牌价值200个亿，成为中国职业院校的运营服务商、中国职业院校运营的领航者。

而这背后，浸透了潘和永拼搏的汗水和心血。十多年来，他没有休息过一个完整的礼拜天。只要不是因为应酬太晚，他早上五点多会准时出现在办公室里，星光印证着他的勤奋，晨曦陪伴他迎来朝阳，日复一日，年复一年，不论春夏秋冬，不管风吹雨打。他用以身作则、以上率下的行为，带动了商鲲集团不断前行。习近平总书记在十三届全国人大一次会议闭幕会上的讲话中说：“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。”潘和永用他的拼搏精神换来的职教成果，成为中国职业教育发展实践的一个缩影。

碰上元旦、国庆假期，潘和永和往常一样，一早就进入工作状态。这一刻，他惦记的是节日坚守岗位的员工。他专门向有关人员送去慰问，表扬他们的付出。越是节假日，潘和永就越操心，想的事也越细致，因为商鲲集团在北京有十几所院校，3万名学生，每一个学生都是潘和永的牵

挂，每一处的安全都不能有丝毫的含糊。但凡涉及学生、家长关心，社会关注的问题，潘和永都要亲自过问、亲自督办。他说，我们再辛苦，也比不了家长把孩子交给我们的那份期待，所以，我们必须用付出换取学生的成才和家长的放心！

如果只是为自己得失，为小家庭的富足，潘和永完全可以清茶谈古今，远游看世界了。但他没有那样的想法，不少出国的机会，他也辞让了。商鲲现在的规模这么大，荣辱成败已经不仅仅关乎他个人，而是和千家万户密切相关。为此，他自己带头挽起裤脚、撸起袖子干，要求高管带好团队、抢抓机遇干，动员全体用心投入、认真踏实干。他说，“什么叫舍小家、顾大家？不是说出来的，是做出来的。”不少时候，他的早饭就是随手吃两个包子，出差的车上吃泡面也是常事。

华灯初上的除夕之夜，作为商鲲党委书记、董事长的潘和永没有选择和家人在一起，而是来到府右街派出所辖区商鲲学子执勤的地方。在这里，他到学生宿舍查看，和大家一起包饺子，嘱咐孩子们吃好穿暖，给爸爸妈妈发个视频报平安。得知两名学生家庭困难，他立即给每人送了慰问金。参加联欢会的同时，他专门到厨房给孩子们去端来热腾腾的饺子。大年初一上午，他乘飞机到广州，看望在广铁春运实习的学生。孩子们的住地，岗位，年货，籍贯，他问了个遍。过节和学生在一起，潘和永心里踏实。

一年之计在于春。今年是党的十九大之后的又一个好年头，各行各业争先恐后、你追我赶，整个国家出现了承前启后、继往开来的波澜壮阔局面。潘和永认识到，商鲲教育作为中国职业教育的龙头企业，必须要有大的样子，给业内做出

示范和表率。为此，他连续召开高层管理人员会议，召开校区一把手工作会议，召开中层干部会议，商蓝图、探主题、聚群智，为的就是把2019这个吉祥年份的工作做得更好，为党和国家，为社会各界，为千万个家庭交上更优异的职教答卷。

拼搏中创新，创新中拼搏，已经成为潘和永的基本工作状态。他也因此收获了许多：以他为示范的管理团队越来越成熟；商鲲的市场份额越来越大；商鲲的品牌知名度越来越响；社会各界对商鲲的评价越来越高。上级党委一位负责同志到商鲲调研后说：商鲲从两个人一台电脑发展到今天，确实是一个奇迹。其中有三点很重要，理想信念、苦干实干和责任担当。

是的，山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。潘和永的拼搏精神作为他奋斗历程的主旋律，每一步都融入在党的十九大描绘的壮美图画里……

共赢，是他奋斗的翅膀，这一翅膀以真诚相待为动因，助推了商鲲集团的扬帆远航

具备正确的义利观，秉承“合作中共赢，共赢中合作”的理念，是商鲲教育集团发展壮大的一条重要原因。潘和永多年坚持这个理念不变，在和别人谈合作时，他特别注意对方的具体意见，往往能够站在对方立场考虑问题，为的就是把不同角度的看法统一起来，把大家的积极性集中起来，转变为做好一件事情的真正合力。在一次和合作方讨论有关方案的会上，对方关切的问题相对分散，每个人均提出了意见。潘和永仔细记了每个人的发言，迅速做出梳理，从七个方面逐条做出回答，取得了对方满意的效果。一位见证了

商鲲成长的人士谈到潘和永时，说了一句意味深长的话：“老潘这个人，把钱、财看得不重。”

这句看似平平常常的评价，实际上也代表着许多和潘和永打过交道的人们的基本认知。在潘和永身上，既体现着传统文化里的正确义利观，也体现着新时代里创业者的新站位。

在中国传统文化里，义利观一向被看作是道德和人品的试金石。如“君子喻于义，小人喻于利”“君子坦荡荡，小人长戚戚”“君子循于理，故常舒泰；小人役于物，故多忧戚”等。这样的文化熏陶哺育了历代巨商，如胡雪岩的重信讲义、言出必行；晋商乔家的“首重信、次讲义、三为利”等。

党的十八大以来，“创新、协调、绿色、开放、共享”成为新时代的发展理念，引领着中国发展进入新境界。作为一个有所作为的企业家，必须要在自己的创业行为和过程，注入最先进的当代元素。商鲲集团的领头人潘和永在这个事关全局的问题上，头脑始终是清醒的。

商鲲起步时期，潘和永就仔细琢磨战国时期思想家墨子的《商之道》，把“我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，则客不久；客、我利相当，则客久存，我则久利”作为自己经营中的取利之训，并且把“商”取为自己企业名称的首字。

商鲲稍具规模时，潘和永为了进一步巩固正确的经营观念，十分明确地提出“合作利润分配七分合理，八分也可以，商鲲只拿六分”，并且把这一条纳入商鲲十大观念之中。

可以说，“合作中共赢，共赢中合作”的理念贯彻在了商鲲发展的全过程。这一理念引导了

商鲲经营走向，培养了商鲲共享思维。其中既有领头人的倡导示范，也有管理层的身体力行，还有全体员工的日常养成。“为客户着想”“为合作院校服务”这些看似口号的文字，在商鲲员工和客户的交往中，每天都在变成行动。

面对新时代的新要求，潘和永对商鲲发展的深度思考更加清晰。集团发展、客户需求、员工利益，三者在他的心里是一个整体。他在多种场合说过，企业做大了，社会影响也就大了；真心为客户服务好，我们的事情才能办好；员工各方面强起来，企业才会真正大起来。

这些话语虽然朴素，但是反映了商鲲创始人潘和永的思维定式在进步，经营视野在拓宽，认识水平不断提高，这些因素催生着一种大共赢观念的形成和实践。

习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会讲话中说：“我们要继续高扬马克思主义伟大旗帜，让马克思、恩格斯设想的人类社会美好前景不断在中国大地上生动展现出来！”在这个伟大号召指引下，百舸争流、争相奉献的社会氛围将更加浓厚。商鲲教育集团作为中国职业教育的开拓者，相信随着其“共赢”理念的生根开花，为新时代做出的贡献会更大。

向善，是他奋斗的情怀，这一情怀以社会责任为重心，体现了商鲲集团的时代风貌

2018年5月底，潘和永应邀参加了北京市工商联组织的赴张家口扶贫攻坚调研。这次调研由北京市工商联主要负责同志带队，成员由市扶贫协作和支援合作办公室、市委统战部、市工商联光彩办等部门组成。潘和永是参加调研的首都12

家大型企业之一，也是唯一的一个职业教育方面的代表这不是一次普通的调研，它是北京市工商联落实中共十九大精神、致力精准扶贫的攻坚之作。一同前往的企业不仅实力强劲，而且声誉良好，代表着新时代首都企业界形象。作为商鲲教育党委书记、董事长的潘和永参加此次调研，不仅反映了商鲲教育的社会影响力和信誉度，也是商鲲在扶贫攻坚、奉献社会方面走向更大舞台的情怀体现。

回首潘和永的创业历程，这种情怀一直在心里，也一直在路上。潘和永多次说过，职业教育就是做好事、做善事，就是“让无业者有业，让有业者乐业。”他多年的奋斗，就是为了不断把自己内心的情节变成一个又一个现实。

为此，潘和永提出商鲲教育培养出的学生就是要“阳光、体面、高薪”就业；“高质量就业是商鲲教育的根，是商鲲教育的魂！”这样，就把商鲲教育的目的和千家万户的幸福紧紧连接起来。

事实的确如此。我们设身处地想一下，当一个家庭的孩子无学可上、无工可做的时刻，这个家庭做父母的焦虑比其它任何事情都要大，本来应有的幸福感当然大打折扣。

为了把每一个孩子都培养成才，潘和永又提出“育人教书”的理念。他反复强调，一定首先把孩子们的健康成长、人格完善放在第一位。只要他们将来成为一个好人，他们做什么都是成功的。如果商鲲的学生走上社会后在做人的方面出了问题，就是我们最大的失败！

可以说，向善作为潘和永创业的情怀，像一根红线贯穿始终，把他的奋斗脚步、社会责任和

许多个青年的人生未来融合到一起。商鲲教育各个院校的“礼仪展示、列队上课、第二课堂、宿舍文化”四大特色，就是“育人教书”理念指导下的生动实践，受到广大学生、家长和合作院校的高度赞扬，已经成为商鲲教育的响亮品牌。

在关注整体素质的同时，潘和永一刻也没有疏忽那些需要特殊关爱的个体。有的学生生病住院，只要他得到信息，肯定要亲自或派员看望；有的学生因经济困难想辍学，他就给予减免学费；有的学生家庭出现变故，他会派人千里迢迢送去温暖。个别时候学校、班主任老师处理学生问题时产生矛盾，潘和永总是反反复复告诫大家：只要你真心把每个学生当成自己的孩子，学生就会和你交心，就没有解决不了的难题！

2018年3月27日晚，一名叫朱梦圆的消防战士因重症障碍性贫血需急救，在外地出差的潘和永当即打电话安排组织员工前往输血，同时指派工会主席立即到医院看望。

十多年来，商鲲为社会培养了近15万合格技能人才，内部解决大中专和本科毕业生就业5000人左右，安排大学生社会就业3万多人。

与此同时，专门成立了扶贫办，提出“扶贫职业教育”“一带一路职业教育”口号。北京市对口帮扶的89个县市区已有36个和商鲲开展合作，直接服务建档立卡贫困户3200人，累计为贫困家庭学生免专业技能费13200人，安置贫困地区劳动力就业13560人。公益捐赠钱物、收养孤儿、帮助失学儿童折合人民币1亿7千万元。

由于显著的社会贡献，潘和永被选为北京市工商联常委、北京市东城区商会副会长、北京市社会力量扶贫协作与乡村振兴发展促进会副会长。商鲲教育分别获得东城区非公企业先进党组织、北京市非公经济组织党建示范单位、北京市社会责任百强第八名、全国就业先进单位、全国扶贫先进单位、北京市高新技术企业、教育部协同育人单位等称号。

注：

此文刊登在：《中国民族博览》

2019年第2期 总第154期

标题：《潘和永：新时代的奋斗者》

潘和永：职教航母的领航人

朱 洪

在中国职教的园地里，
回荡着一个响亮的名字——北京商鲲。
在熙攘的职教人群中，
活跃着一个普通而不平凡的身影，
他就是——北京商鲲教育控股集团董事长、创办人潘和永先生。

——题记

鲲化为鹏

仰无愧于天地，俯无愧于父母。（潘和永语）

2017年9月26日，为期三天的北京市工商业联合会（商会）第十四次代表大会在北京城东北豪华、高雅的望京昆泰酒店隆重闭幕。这是北京市工商联在迎接党的十九大之际召开的一次换届大会。北京商鲲教育控股集团董事长、创办人潘和永受邀出席会议并光荣当选为北京市工商业联合会（商会）常委。已拥有众多“头衔”的潘和永内心十分激动，因为他深知：在这新一届的“常委”群里，全是像京东的刘强东、小米的雷军之类的功勋企业家，群星灿烂。而作为一个资产体量相比差别巨大的职业教育集团创办人来讲，能获取这个殊荣实在是个破例。北京市工商联为什么要破这个“例”呢？

这是因为，在短短的十年时间，就是这个潘

和永，一个从豫东平原走来的原乡镇基层干部，白手起家，在没有国家拨款，没有政府优待的情况下，经历千辛万苦，硬是将一所不起眼的民办教育机构打造成了“学生幸福、家长满意”的文化园、植物园、就业园；在没有气派高楼大厦，没有高端师资设备的情况下，把自己的学生培养成了懂感恩、识礼仪、有素质的优秀人才；在没有现成招生指标，没有刚性就业岗位的情况下，把集团建成了一所招生旺、出口畅的没有围墙的中国最大职业教育集团之一！目前，商鲲教育有了40个子公司、独立公司和直营驻外机构；有了5所大中专、中小学和幼儿园；在北京及周边地区有了15个校区、2万多学生；在外地有了10所自营中高职学校；全国加盟校突破了100所，联合办学区域加盟分公司突破了200家，校企合作联合办学学校突破了2000所；集团总部、

校区教职工加上驻外机构等专兼职员工共计有了5000多人，未进京与在京学生人数合计突破了15万人！商鲲教育的利润虽然并不丰盈，固定资产并不雄厚，但声名已鹊起，品牌已闪耀，对社会的公益性贡献已凸显。国内有关品牌机构给商鲲教育品牌价值评估已高达200个亿！

这就是商鲲，一个正在崛起的中国职业教育的航母，一个神奇的存在！创造这个神奇故事的，就是商鲲的创办人、领航者、董事长潘和永先生。

当初，商鲲教育的顾问林道财先生苦思冥想为公司想了“商鲲”这样一个名字后，潘和永大为赞赏、立即采用。“商鲲”取墨子“商”之道，引庄子“鲲”之意，合而为“商鲲”，寓意为：精诚合作、互利共赢、事业通达、前程万里。

庄子在《逍遥游》里说：北海里有一条鱼，它的名字叫鲲。鲲非常巨大，不知道有几千里。鲲变化成为鸟，它的名字就叫做鹏。鹏的脊背，也不知道有几千里长；当它振动翅膀奋起直飞的时候，翅膀就好像挂在天边的云彩。如今的商鲲教育，就好似鲲化为鹏，正扶摇直上九万里，展翅翱翔在高空！

傲雪凌霜

忍别人所不能忍的痛，吃别人所不能吃的苦，才能收获别人所得不到的收获。（潘和永语）

2017年春节刚过，在商鲲集团的第一次中高层干部会议上，潘和永请秘书当众念了他的发小发给他的一封短信：

打铁还须自身硬，梅花香自苦寒来！如今的商鲲，凝聚了多少哥之艰辛和心血。一路走来，你披荆斩棘，历尽坎坷，苦辣酸甜，历尽艰辛。

在你创业的征途中，我能深切地体会到：你所经受莫大的困苦和磨难，能想象到何种的困苦和无奈，更能想到能在偌大的首都站得住脚是何等的不易！成功，靠的是持之以恒的精神；成功，靠的是百折不挠的信心！哥做到了，苍天真的不负有心人！

潘和永之所以忍不住将私信公之于众，是因为他对这段话体会太深了！

潘和永今年已过半百，进入了知天命的年龄。回首看人生，有的成功者一生下来就含着“金钥匙”，可他却是喝着“苞谷粳”成长，是一个地地道道的农民的孩子。

豫东平原有个村庄叫张道营村，那里位于七朝古都开封东南五十公里处，北依黄河，涡河固道横穿东西，潘和永祖祖辈辈都住在那里。

上世纪六十年代，潘和永在豫东平原常见的泥砖结构的平房里出生后，父母又陆续给他添了一个弟弟和两个妹妹。因为家大口阔、地少人多，为了养家糊口，潘和永的父亲垒起了小土窑，烧起了陶瓦盆，天天与泥巴、炉火打交道，还要到百里之外去销售，十分辛苦。虽然家里生活困难，但因为潘和永好学上进，所以，家里就支持他读书，一直读到豫东一所农校毕业，成为全家学历最高的人。

农校毕业后，潘和永回到张道营村附近的四所楼镇担任了团委书记、后来又分别担任办公室主任、副镇长等职务，主抓养蚕等多种经营。在推广养蚕技术上，他胆大心细，取得了比较好的效果，又被提拔到通许县的大岗李乡任党委副书记。2004年春夏之交，潘和永因在理想与现实中遇到种种困扰，终于不能忍耐，便下定决心，北

上京城，开始了新的人生征程。

北漂的日子也不好过。初到京城，潘和永人生地不熟，又不会说普通话，就在西直门北大街的一栋旧楼里，找到了一家姓张的山东夫妻开的职业介绍机构，给他们打工。过了两三年时间，因为老板经营不善，常常不发工资，潘和永就不想干，想打退堂鼓。他把自己的想法告诉了一位在北京结识的朋友，这位朋友很吃惊，说：“你若回去就是农民，就糟蹋了！”这位朋友想到北京市工商联有个工商人才服务中心，也做职业介绍和劳务派遣，就打了个电话，让他去看看。潘和永做事雷厉风行，很快就去了。结果，对方同意让他承包一块业务，自负盈亏外每月交3千多元管理费。走投无路的潘和永毅然决然同意了。工商人才服务中心在六楼一个大屋里给了潘和永一个小隔间，算是经理室。于是，潘和永便用“工商人才服务中心职介部”的名义干了起来，两个人共用一台电脑。为了吸引客户，他们就在北京市人才市场报上打广告，虽然资金极度缺乏，但还是期期打，每期六百元，提出了“零收费找工作”的口号，意思就是找不到工作退钱。这样的广告很诱人，吸引了一些客户，业务也就慢慢做了起来。

职介部当时没有几个人，工作与生活状态十分艰苦，员工到开发区等地跑用工单位，都是坐公交车，平时吃饭就是一碗快餐面。这期间，自小十分孝心的潘和永也将父母接到北京来，全家人挤在一个几十平米的蜗居里。为了补贴家用，已年过花甲的父母在小商品市场批点小鸭子之类的玩具，到公园、车站广场摆地摊，一干好几年，常常遭到城管驱赶，东躲西藏、倍感艰辛。弟弟

最初在内蒙矿上打工，每月一千多元，还要抽出几百元支援潘和永。随着业务的发展，需要增加办公面积。这时，大厦四楼有个三百平米左右的地方空出来了，但租房与装修需要八万元。那时的八万元对潘和永来说，简直是个天文数字，但他仍毅然决然，东拼西凑，硬是借钱租了下来。为了公司的发展，潘和永常常将刚收的钱又转手支了出去，使家里的日常开支也经常十分困难，为此，妻子与他爆发了多次激烈冲突。2009年，潘和永的奶奶去世，因为手头拮据，潘和永都没能回去奔丧，这使他至今想起来，心里都还十分难过。

天道酬勤

很多东西是可以复制的，但是汗水是不可复制的。（潘和永语）

在商鲲六千多平米的办公场地里，到处都有励志的名人名言或成语书法匾额。走进潘和永的办公室，赫然映入眼帘的，有一幅苍劲有力的大字：天道酬勤！

“天道酬勤”这个成语的意思：上天会按照每个人付出的勤奋，给予相应的酬劳。多一分耕耘，多一分收成。只要你付出了足够的努力，将来也一定会得到相应的收获。正所谓：“机会留给有准备的人”，唯有努力了才有可能抓住机遇。努力了不一定成功，但不努力肯定不会成功。“天道酬勤”这四个字，活生生地道出了潘和永在学习与工作中的真实状态。

潘和永善于学习。因为实在太忙，他没有时间去系统学习一些知识体系，但却有自己一套“处处留心皆学问”的方式和方法。他善于学习最大

的特点就是“拿来主义”。

由于潘和永出差频繁，经常要在机场或火车站等机或候车。往往屁股没坐热，他就到报刊亭溜达去了，过了一会儿，就会拿回一些名人传记或登有成功人士的文章翻看阅读。像李强、史玉柱这样一些教育界名人的传记文章，更是认真体味、反复揣摩。他在管理上经常用到的许多俗语格言，都是从这些书刊中引用过来的。

另外，他还有一个特点，只要与一些能人交谈，交谈完之后，这些能人的思想与智慧，他就能很快学到，有的是原封不动照搬，有的则是根据自己企业特点加以改造后再利用。有次，在接待客户的酒桌上，一位校长顺口说了一句：“朋友是风，朋友是雨，有了朋友才能呼风唤雨；朋友是天，朋友是地，有了朋友才能顶天立地。”因为说得快，他没有来得及背记下来，第二天就找到董办主任陈静问：“昨天那个人说的是什么？你背一遍我听听？”还有一次，去西柏坡参观，解说员说：毛主席是“磨盘上布下雄兵百万、土屋里指挥千军万马”。他觉得挺好，让别人记，别人没记下来，就特别着急，又问陈静。陈静当时刚好侧耳听了一下，就复述给他听。他说：“对，就是这样的话！”由于这样的事情经常发生，搞得陈静不得不苦练“生记”功夫，以随时应对潘和永的提问。久而久之，董办的工作人员都养成了这样的习惯：就是大家谁读到了不错的东西，一方面发给他，另一方面发给秘书，由秘书给他整理出来，然后他统一拿时间去记。

潘和永在员工大会上常喜欢讲这样一句话：不要在最能吃苦的年龄选择安逸。但大家都不知道潘和永自己的吃苦年龄是在那个年龄段？因为

他直到现在都异常勤奋。十多年如一日，他每天清晨6点左右就第一个到了办公室，然后就是密集的工作节奏：思考工作、批阅文件、面试员工、会见客户、召开会议、外出洽谈、参加活动等等，忙得就像一个飞旋的陀螺，团团转，顾不上吃早餐成了常态现象。“白加黑”（白天加黑夜），“5+2”（5天加2天），几乎成了他真实的工作写照。他就像“铁人”一样在工作。这里随意公布一个他2018年的周工作时间表：

3.19(周一)：上午到廊坊洽谈校区，下午接待客户，18点高铁出差淮北洽谈收购本科院校事宜。

3.20(周二)：上午淮北师院会议室与书记、院长具体洽谈收购本科院校事宜，中午淮北师院接待，下午18点高铁返回北京。

3.21(周三)：上午在北京飞天大厦参加北京甘肃商会活动，下午去中国证监会焦桐基金会洽谈扶贫职业教育。

3.22(周四)：上午高层领导会议，下午接待鹤壁工业学校洽谈PPP联合办学、接待龙族集团董事长荣女士（原国家副主席荣毅仁侄女）。

3.23(周五)：接待客户、起草服务部门考核方案、完善高管任务分配文件及目标责任书。

3.24(周六)：出差协调提升学历高职院校关系。

3.25(周日)：出差协调提升学历高职院校关系。

随他一起到淮北的陈总说：他们去淮北的节奏太快了，一天时间，行程安排得紧紧张张，实在让人受不了。但这样的行程，对潘和永来说，已习以为常。比如，前不久，他又带一拨人早上

4点坐飞机到山西洪洞出差，参观校区座谈完了以后，跟学校的领导一块儿吃饭，饭后就坐高铁连夜赶回了北京。此时已深夜12点，京城的一家灯火已熄灭了一半。

潘和永常说：时间就像海绵的水，就看你挤不挤。他对时间格外珍惜，甚至到了无以复加的程度。经常跟他一起出差的董办主任陈静介绍说：“每次出差，既使买到一等座，他也不坐，全把我们叫到餐吧。在餐吧里，他会跟大家聊，讨论一些什么问题，要不然就开会，不经意间，又开始工作了。”“他从来都是把白天的时间留给合作伙伴、留给客户，而自己回来的时间，永远都是在夜里。他经常坐最后一班车，经常是刚上火车就开了。我们永远在跟火车赛跑、跟时间赛跑！”

前不久，商鲲政研室主任随潘和永赴云南丽江交流考察项目，在近距离感受七彩云南的自然风光和民族风情的同时，也为潘和永的工作节奏与激情所震撼，于是，在微信群里发了一则这样的感言：“深夜3点，我还沉寂在睡梦中，就被董事长叫醒，帮忙找笔和纸。他打开床灯，靠在床背上，一边口里念念有词，一边在纸上记录。四点半结束后，他拉过一只茶几让我坐，边读边让我录入，一直忙到清晨六点才算告一段落。在丽江住宿的两个晚上，都如出一辙”。这篇感言的题目就叫：“移动的办公室、不眠的追梦人”。

与时俱进

李嘉诚说过，当一个新生事物出现，只有5%的人知道时赶紧做，这就是机会。（潘和永语）潘和永头脑灵活、反应灵敏、善于捕捉机会，

是个很敏锐的人。他往往目光尖锐、凡事想在前、做在前，与时俱进，使很多事情解于萌芽，做到未雨绸缪，以便从容应对。他与商鲲一路走来的经历，充分说明了他这方面的特质。

潘和永在工商联落脚后，最初还是搞单个职业介绍。2009年，新来的林书记建议搞批发。潘和永立即追问：“批发怎么做？”林书记说：“找学校啊？各个学校都有就业任务。”他又追问：“怎么找啊？”林书记说：外面的报刊亭有“全国中等职业学校（技校）通讯大全”，上面全是全国各地职业学校联系方式，但价格昂贵，上下册一套六百元！潘和永毫不犹豫，立即派人买了回来。针对用人单位与学生在观念上与现实的差距，决定开一个就业指导与介绍会。于是，又打电话又发信，招来四十多所学校。由于讲解新鲜有用，加上热情接待，结果一炮打响。从此以后，这样的“招商会”就成了商鲲的一个传统做法，年年变换新形式、增添新内容，至今，中职搞了31期，高职搞了29期，为商鲲的发展，起到了十分重要的推介作用。

2008年，中国第一条具有完全自主知识产权、世界一流水平的高速铁路京津城际铁路通车运营。潘和永立即意识到高铁前途无量，有许多好岗位。但是，怎么打进去呢？当时有个业务员，无意中找到了北京客运段电话，就打了过去。对方说不接待任何社会团体，不与外部打交道。但潘和永不理这茬，反正电话咱得到了，就反复联络，最后，终于用诚心感动了北京客运段的相关负责人。历经艰难，潘和永首单就给北戴河首长的专列上招了10名服务员。从此，与铁路的合作一发而不可收，上了快车道。

什么事务发展到一定时期，都会有一个瓶颈期，在这个时期，如果不前进，就有可能会后退，甚至由此而衰落。

在为铁路推荐学生的过程中，对方不断对学生的素质提出要求，潘和永想：为什么咱们不开展这个“岗前培训”业务呢？于是，就给自己的业务链条加上了短期“岗前培训”的环节；随着“岗前培训”业务量的飞速发展，潘和永又敏锐地察觉到联合开办学历教育的机会，于是，又不失时机、开始了与全国各地合作学校联合办学学历教育。2017年，商鲲教育刚跨入新的一年，潘和永又多次在高层与中层干部会上吹风：商鲲在学历层次上的培养目标要调整了。用人单位、社会以及家庭对职教生的素质与层级要求基本已“大专化”了，如果再不调整，出口不畅一定会影响到入口招生！于是，他提出了这样一个口号：“凡来商鲲上学的在京学生，都要以大专的学历毕业！”并同时为落实这一措施对业务人员制定了严格的奖惩办法。

当“金鸡交好卷、犬踏梅香来”之际，潘和永又高瞻远瞩，借助政府从上到下对民办职业教育利好政策的陆续推出，在原有“专业共建、校企合作、联合办学”基础上，又大力新拓展了PPP联合办学（托管）、自营学校、运营学校等新的发展模式。

在努力做市场的同时，潘和永又不断强化着专业与内涵建设，在继续办好高铁服务专业的同时，又相继开设了无人机、3D打印、职业艺术等一系列新型热门专业。他掌舵的这艘越来越大的民办职业教育航船，在与时俱进的创新观念引领下、随时修正与调整着方向。

海纳百川

没有成功的老板，只有成功的团队。（潘和永语）

俗话说：一个篱笆三个桩、一个好汉三个帮。潘和永深得其中三昧。人们都说潘和永事业的发展老是能遇到贵人，但是，更准确地说，是他善于发现能人、引进能人，并且能把能人纷纷变成自己的“贵人”。潘和永能海纳百川，引才放下身段、用才不拘一格、育才殚精竭虑。一句话：他识人、用人没有条条框框，用人所长，不将用人的事情复杂化。

商鲲教育旗下有个“北京商鲲教育高乘学校”，这个版块占据了商鲲教育的大半壁江山，对商鲲集团来说十分重要。该校的校长是一位仪表清秀、气质高雅、年近花甲的北京籍女士，名叫李燕芳。

潘和永与李燕芳的认识是2008年，那时李燕芳刚年过半百。有一次，潘和永到西安出差，西安的东方机械厂是个兵工厂，下面有个东方技校，潘和永去面试铁路服务的学生。李燕芳也是为她当时所在的北京艾信志诚投资公司的教育培训项目面试航空售票的孩子。他俩就在六朝古都相遇了。在交流中，潘和永感觉李燕芳除了穿着打扮高雅有气质外，谈吐也很有内涵，有层次，印象很好。潘和永认为李燕芳十分适合帮他搞高铁服务培训这项工作，于是，回京后，仍老是惦记着她，琢磨着把她挖过来。开始，见多识广的李燕芳并没有将商鲲瞧得上，为此，潘和永多次到李燕芳工作的地方去游说。精诚所至，金石为开，2010年9月，李燕芳犹豫很长时间后终于答应过来了。不出所料，李燕芳做事非常认真，不

辱使命，2011年3月，开始了首批京沪高铁VIP餐吧乘务员培训，自此，拉开了商鲲“高铁人才培训”项目的序幕。

商鲲教育的执行总裁伊泓非，原是山东临沂一个民办学校的招办主任，常给商鲲送学生。潘和永发现她很能干，而且又能吃苦，就反复打电话，把她请了过来。如今，伊泓非勤奋好学、进步相当快，管理与业务水平上了一个很大的台阶。虽然伊泓非性格直率、快人快语，平时没少顶撞潘和永，但潘和永仍然从心底里感谢伊泓非，常称赞她为商鲲的发展立下了汗马功劳。

潘和永用人不拘一格还有个典型的例子。2016年底，漂亮的、因生养孩子在家赋闲四年的陈静来公司应聘司机岗位，潘和永对她进行了面试。在面试过程中，潘和永感觉陈静不是司机的素质层面，就对她说：“你做司机有点不合适，可不可以到董事长办公室，然后找个副总裁带一带，熟悉一下业务，看看是否能拓展一下其它的事情？”果然，潘和永没有看走眼：陈静到董办不到一年，就干得风生水起，本职工作与市场业务都做得非常好，团队也带的很有凝聚力。潘和永经常半开玩笑半认真地说：“只要陈静离开商鲲，商鲲就要倒闭；只要陈静离开商鲲，只可能是我潘和永的错，绝对不会是陈静的错！”

随着商鲲教育对内涵建设发展的需要，最近几年，潘和永在加强内部年轻人才培养的同时，也开始了从体制内挖人才的大量的“空降”行动。众所周知，体制内的人才一般是不会“调”过来的，那么，潘和永采取的办法是请人推荐或“预约”。“预约”就是在众多的合作学校里，事先瞄上一些适合商鲲的人才，然后等他们退休后请过来。

商鲲现任总裁陈教授，就是被上任总裁推荐过来的。陈教授原是湖北一家高职院校的校长，能说会写有高度，而且总结能力特别强。他能将潘和永十几年大量的办学经验，上升总结为几个不同的版本，在各种不同的场合宣讲使用，对外界了解商鲲教育，起到了十分重要的作用。他虽然过去享受厅局级待遇，但与做官只做到副科级的潘和永十分投缘，合作的很愉快。潘和永常常开玩笑地说：“你们看，我把陈总裁用得怎么样？”

河南焦作市职业技术学校是国家级重点中等专业学校，与商鲲合作多年。校长李世安忠厚务实、很有才干，2017年刚退休，还没来得及歇口气，就被潘和永请来了。潘和永把李世安放到了商鲲在北京周边最大的雄安校区。李世安将过去的经验结合商鲲的实际，把两千多师生管理的井井有条，不到一年时间，成了商鲲的“示范校”。

如今的商鲲，从集团到校区，人才结构非常丰富：男的女的，自产的与空降的，体制内的与体制外的，年长的与年幼的等等，不管你是谁，什么学历，什么经历，什么性格，只要一技之长，潘和永都会接纳，都会放到商鲲的岗位上试一试，然后再做调整或下一步的培养。

厚德载物

感恩奉献、报效社会一直是我的意愿。老板厚道，员工才能地道。（潘和永语）

《周易·坤》中的“君子以厚德载物”，意思是指道德高尚者能承担重大任务。“厚德”主要有两层含义：一是要有好的日常道德修养，二是要有高远博大的胸怀。

2018年元月18日，中共北京商鲲教育控股

集团委员会党员大会在集团总部的 101 多功能会议厅隆重举行，潘和永被中共东城区委东花市街道工作委员会任命为党委书记。

多年的夙愿终于实现了，潘和永非常激动，他以“对党说句心里话”为主题做了充满激情的演讲。潘和永说：“没有共产党就没有商鲲和我现在的一切。我对党的感恩要永远刻在骨子里，体现在行动上！”历经千辛万折在民营企业组建党团组织，就是潘和永对党忠诚、知恩感恩的具体体现。

俗话说：百善孝为先。潘和永不仅对党、对事业“尽忠”，而且在集团一直弘扬孝道文化，要求员工必须孝敬父母。他制定并实行了优秀高管 500、经理 300、普通员工 200，每两个月给他们的父母发放一次津贴的政策，以让“父母为我而感到光荣”（潘和永语）。集团员工父母若来到北京，他也会专门安排服务人员陪同或者安排就餐。而对他自己的父母，除了处处尊重外，细心的员工还常会发现这样一种感人的现象：无论在风光秀美的白洋淀，还是景色旖旎的海南，商鲲只要有大的集体联欢或游览活动，潘和永身边总会有两位衣着朴素、慈眉善目的老人，他们就是潘和永七十多岁高龄的双亲。平时根本无暇专陪父母游玩的潘和永，居然因地制宜想出了这么一个绝妙的“忠孝两全”兼顾的好办法！

潘和永的“分享”做法不仅仅体现在“孝文化”方面。在员工福利、婚丧嫁娶、客户分利等方面，他都“眼里没有生意，心中只有情意”（客户语）。2018 年春节前的一次中层干部会议上，潘和永无意透漏了这样一个秘密：2016 年，为了在京城附近的廊坊给员工购买几十套福利房，在

卖掉自己燕郊私房还没有凑齐首付的情况下，他又用 5 分的利息个人整整贷款 200 万！潘和永无论在中层干部或者全体员工会议上看似随意的表态，常常因为“太撒钱”而让人们怀疑，但事后，还真让他亲自督办一一落实到了位。分享与诚信成了潘和永做人的两大显著标识。

2017 年 5 月，潘和永随北京市工商联领导到宝岛台湾访问，回来后的高层干部会议上，他拿出了草本防护液、梳子、香烟等礼品亲自分给大家，憨厚地说：“我在台湾，天天想着给大家带礼物！”事无巨细，台面上常常霸气十足的潘和永，内心世界却有一片温情的天。

潘和永的温情与包容，确实也常常被员工与合作伙伴们所感知与赞誉。

24 岁的景文浩是一名退伍军人，2015 年冬加入商鲲，外派到山东合作院校，是一位非常优秀的教官。然而命运捉弄人，次年 9 月突患急性淋巴细胞白血病，这对于一个贫苦的农村家庭来说，简直是个晴天霹雳！潘和永在第一时间知道到情况后，高度重视，除了组织集团所有员工进行爱心捐款外，自己又带几十万亲自赶到医院进行沟通，请院方千方百计救人，“需要多少钱，我来想办法！”走投无路的景文浩父母感动得当场跪下。潘和永扶起他们的时候，红着眼睛说“放心吧，不会因为钱让这个孩子没有生命的，需要一百万，需要两百万，这个钱我来解决！”由于过不了排异关，景文浩还是离去了，但潘和永认人不认钱的铮铮豪气，至今还感动着许多人。

2017 年的初夏，在总部 101 会议室的全员职工大会上，商鲲招生团队的总经理张健，则讲了潘和永这么一个“包容”的故事：

张健在河南有个姓范的老大哥，每每相聚，他都要提到商鲲。有次喝多了酒，谈起商鲲时突然老泪纵横。张健问及原因，他说：他与潘和永是老乡，多年前，他从家乡粮食系统到商鲲做事，因家中老人有病，就背着潘和永收了 20 多万元学费请假走了。那期间，是商鲲最困难的日子，潘和永知道后，极度愤怒，本想报警，让法律制裁他。但想到范家生病的老人将更会雪上加霜，就最终原谅了他。潘和永的大义与包容，让这位范大哥十分内疚、感动不已。虽然离开商鲲七年多了，但每天早上第一件事就是打开手机看商鲲的信息，看商鲲的公众号。他无法直面潘和永、无法直面商鲲，就用推荐张健与商鲲合作的方式表示歉意、也以此回报商鲲，希望商鲲越来越好！

不负重托的张健，果然凭自己与团队的努力，在 2017 年为商鲲招来学生 2 千多人，为商鲲教育立了一大功！

就是因为潘和永的“厚德”，许多客户因此

与商鲲建立了长期的合作关系；许多员工因此摒弃了其它诱惑，继续追随潘和永。就是靠着这样的优秀品质，潘和永的身边慢慢聚集了一群人、一群志同道合的人，一群对职教事业充满梦想的人，使商鲲教育在职教事业的路上开始了快速前行。

潘和永虽然有许多超越别人的特质和品质，但为了企业的发展和个人的成长，他一直在持续努力改变与完善着自己。大家在感受到商鲲教育飞速发展的同时，也明显地感觉到这一点。商鲲的员工与合作者们对潘和永这个“职教航母的领航人”越来越充满了信任与信心！

注：

此文刊登在：《时代报告·中国报告文学》
2018 年 4 月 总第 242 期

标题：《潘和永：职教航母的领航人》



北京商鲲教育控股集团奉行“阳光、体面、高薪”就业理念，依据“围绕市场设专业，瞄准岗位开课程”的办学模式，通过 13 年的探索与实践，开辟出了一条独特的发展之路，致力于为每一所合作院校提供“专业、高效、标准、真诚”的服务，力争把每一位选择商鲲教育的学子培养成高素质技术技能人才。



特色教育

——商鲲教育的成长之路



图 1 商鲲教育集团“天道酬勤”的文化

图 2 商鲲教育集团“八千八万”精神

图 3 商鲲教育集团办公大楼

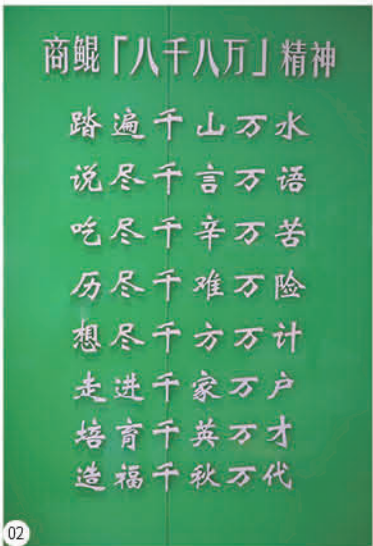


图 1 商鲲教育集团办公室一角

图 2 2018 商鲲教育军事化管理成果展示

图 3 商鲲教育院校之雄安校区主教学楼

图 4 军事化管理国旗班场景



图1 特色课程之茶艺培训

图2 特色课程之感恩教育

图3 特色课程之高铁模拟仓

图4 特色课程之商鲲教育学生在广铁开展寒假教学实习

图5 特色课程之商鲲教育学生在京津城际高铁实习



图1 四大特色之第二课堂

图2 四大特色之礼仪展示

图3 四大特色之列队上课

图4 四大特色之宿舍文化

图5 特色管理之准军事化管理



图 1 特色办学之集团高层共赴海南参观学习
图 2 特色办学之考察合作院校
图 3 特色办学之联合办学
图 4 特色办学之联合办学
图 5 特色办学之联合办学成功签约
图 6 特色办学之联合办学成功签约



图 1 高新技术企业证书
图 2 高新技术企业证书 1
图 3 高新技术企业证书 2
图 4 北京民营企业社会责任百强 2017 年第 8 位
图 5 全国就业与社会保障 先进民营企业
图 6 2018 年度最具品牌影响力企业 (2)
图 7 2018 年度最具品牌影响力企业
图 8 中国优秀品牌企业
图 9 2018 年度北京市非公有制企业履行社会责任参与区域化党建突出贡献奖





图 1 中国诚信品牌
图 2 授予北京商鲲教育控股集团 ACIC 国际认证项目合作中心
图 3 授予北京商鲲教育控股集团 ACIC 国际认证项目合作中心
图 4 东城区工商联系统先进党组织
图 5 北京市非公有制经济组织党建示范单位
图 6 2018 年度东城区工商联信息工作先进单位
图 7 2018 年度先进会员单位
图 8 中国管理科学研究院学术委员会专业人才技能培训中心商鲲教育培训基地
图 9 优秀志愿共建单位
图 10 中国（北京）职业技能博览会功勋成就奖

商鲲教育崛起的奥秘

朱 洪

引子

距京城中心 50 多公里的河北香河，有个集华夏古今文化之精华、神州民族建筑之异彩的大型仿古建筑群“天下第一城”。2016 年的最后一天，辞旧迎新之际，这里的金色大厅里，张灯结彩、人声鼎沸、热闹非凡。这是北京商鲲教育控股集团在这里隆重举行庆贺“商鲲十年”暨“庆元旦·迎新春”大型晚会。

香河、采育、密云、通州、雁栖湖、涿州、房山、云冈、南口、西红门……商鲲教育所属的十二个校区都来了；领导与员工，老师与同学，嘉宾与合作伙伴，千军万马、浩浩荡荡、欢聚一堂。这壮观的场面，加上五彩缤纷的灯光、激昂的音乐旋律，用“震撼”两字来形容，一点都不夸张！

坐在贵宾席的李建新，是湖北十堰市技师学院院长。他今天格外兴奋，拿着单反相机，摄前照后，忙得不亦乐乎，完全不像年过半百的样子。受商鲲教育董事长潘和永特邀、与其它地方的合作院校长一样，他放下手头繁忙的工作，从武当山脚下，千里迢迢赶赴盛会。此时此刻，他感慨万千：“短短的十年，商鲲教育快速发展，越做越大了！虽然我与商鲲教育合作多年，但它的发展速度，仍远远超出了我的想象！”而坐在邻座

的宁夏一位校长也忍不住伸出五个手指头，大声感言道：“说实话，我之前有五个没想到：对商鲲教育办学理念之新没有想到；对商鲲教育办学规模之大没有想到；对商鲲教育办学模式之灵活没有想到；对商鲲教育办学管理水平之高没有想到；对商鲲教育办学涉猎领域之广没有想到！”

毫无疑问，这五个“没想到”的背后，一定有着十分丰富的内涵。我们不妨循着这样几个“没想到”，掀开商鲲教育巨大帷幕的一角，窥探一下商鲲教育快速崛起的奥秘。

牵牛要牵牛鼻子

潘和永既是商鲲教育的董事长，又是创办人，今年刚过半百，到了知天命的年龄。他的人生轨迹，说简单也简单，说不简单也不简单。说简单，就是他的经历并不复杂：上世纪九十年代初，在豫东南的周口农校毕业后，回到豫中东部的家乡通许县工作，在基层干过镇团委书记、办公室主任和副镇长，一干就是 10 年；二十一世纪初，又在乡党委副书记任上呆了三年多。应该说，这基层官场上的芝麻官履历，熬到这份上也不容易，但确实又很单调、很普通，算不上怎么显赫。说不简单呢，是他 2004 年国庆节过后，毅然决然

自断仕途、进京北漂。此后也是十年多的光阴，但经历的却就不那么简单了！

在北京通惠河广渠门桥的不远处，有座浅棕色的式样庄严的建筑，这便是北京市工商联大厦。潘和永在北京伊鹏程人力资源公司副经理的位置上摸爬滚打两年多后，来到了这里，开始了自己的独立创业之路。位于大厦7楼的716、717室，是个一进一出的套间，里面不到十平米的小屋，是他这个“北京商惠人力资源管理咨询有限公司”总经理的工作间。其他十来个人，则挤在外间办公。公司的主要经营范围与业务内容，除了人力资源管理咨询、劳务服务与派遣外，也开始针对企业的需求，开始了小规模培训与联合办学。

经过数年的职业介绍、劳务派遣与联合办学实践，善于思考的潘和永很快悟出一个道理：在人力资源服务整个链条上，就业应该是最重要的一个环节。如果将人力资源服务比做一张网，那就业就是网上的“纲”，“纲”举“目”才能张；如果将人力资源服务比做一头牛，那就业就是“牛鼻子”，牵住了“牛鼻子”，整头牛就会跟着你走。而且，你的就业质量越高，你的培训、合作办学乃至其他相关客户就会越多。职业教育，在广义上，就是大人力资源的一部分、一个环节。所以，潘和永开始琢磨以“阳光、体面、高薪”为主要目标的“高质量就业”来带动自办的职业教育培训与合作办学的事儿。于是，他坚持不懈地抓住这个“牛鼻子”，开始滚雪球，越滚越大，最终获得了如今远远超出预期的“不简单”的丰硕成果。

前不久，央视“超越”栏目的著名主持人阿丘，专门邀请潘和永做了一期访谈节目。针对“高

质量就业”问题，潘和永是这样解答的：

“为什么有许多正规中专学校招生招不上来？我认为，他们是在培养拿着中专毕业证的农民工，学生毕业后都到流水线上去了。这流水线没有技术含量，谁都可以干。所以，我提出来，商鲲教育的学生，要实现‘三个拒绝’：拒绝给社会培养廉价劳动力，拒绝培养拿着中专毕业证的农民工，拒绝给沿海地带培养打工仔。因为过去家长送孩子上职业学校，主要是为了就业，而现在，家长送孩子上职业学校，就不单是为了就业，而是为了择业。你专业好、就业好，我就来上；你专业不好、就业不好，我就不来上，你就是免学费我也不来上。所以，商鲲教育就重点突出了高质量就业。什么叫高质量就业？简单说就是六个字：‘阳光、体面、高薪’。这些，目前商鲲教育全部做到了。我认为，高质量就业是商鲲教育的根，高质量就业是商鲲教育的魂。这道理、那道理，高质量就业才是硬道理。这关键、那关键，高质量就业才是最关键。我认为，商鲲教育在这方面，是全国做的最好的。我们目前的生源已达到了八万人，未来三年要做到三十万人，根本原因就在这里。”

田忌赛马扬己长

田忌赛马的故事出自《史记》，是中国历史上有名的揭示如何善用自己的长处去对付对手的短处，从而在竞技中获胜的著名事例。商鲲教育是个民营企业，相比许多公办学校，在政策、资金、设施、师资等方面，有许多劣势。但辩证法就是这样：优势里面有劣势，劣势里面也有优势；优势可以转化为劣势，劣势在一定条件下也可以

转化为优势。

起初，潘和永在与外地进行简单联合办学过程中，越来越发现：公办职业院校虽然是国家养育的“亲孩子”，有自己固有的优势，但也有许多与生俱来的缺点，比如说：办学模式僵化，关起门来封闭办职教，不与社会接触，不去了解行业与用人单位的需要，走不出校企合作、订单培养、顶岗实习的路子；专业老化，不适应产业和行业发展对人才的需求；教师队伍不适应市场，许多人大锅饭吃惯了，吃苦精神差；立德树人常常写在纸上、挂在嘴上，却落实不到实处。许多公办职业院校培养的学生，爱岗敬业、吃苦耐劳、连续作战的精神普遍较差，上岗后频繁跳槽，企业留不住人。他敏锐地感觉到：公办职业院校这些缺点，恰恰民办职业教育可以设法避开和解决。我如果避开了你公办院校的“顽疾”，扬我民办体制、机制的长处，我能不在职业教育这个市场上有所作为吗？于是，潘和永有的放矢地进行了一系列卓有成效的出击。

潘和永的高招之一，就是在战略上走“整合资源”的路子。整合什么资源呢？一方面是各个公办或民办职业院校的计划资源、学生资源、教师资源以及校舍资源；另一方面是遍及全国的各种类型的企业资源。你张三不是国家计划用不完吗？那么，好吧，签个协议，我帮你用；你李四不是招生难吗？好吧，我给孩子包高质量就业，你与我合作，让你招生由难变易；你王五不是缺新专业、缺素质教育老师吗？没事儿，我来培养，共同使用；你赵六的教室不是年年闲置吗？好吧，我来租用……短短的十年，商鲲教育大大尝到了整合资源的甜头，陆续在全国与几千家中职、高

职、本科院校，上万家企事业单位开展了“联合办学、校企合作与专业共建”。

2014年春，内蒙古科尔沁艺术职业学院院长李莉，专门带着自己学校的名师、国内古筝演奏大师王晓红和马头琴大师谢铁桩来到北京感谢潘和永。她握着潘和永的手，当着许多人的面，说了一席发至内心深处让人不禁动容的话：

“科尔沁艺术职业学院与商鲲教育集团从2013年秋季开始合作，短短的八个月时间，我们依托商鲲的平台，学院由起初生源不足到现在出现了宿舍、桌椅、师资都不够用的局面。由此，我们感到要对双方的合作做如下定位：科尔沁艺术职业学院与商鲲教育集团是唇齿相依的关系，商鲲教育既是科尔沁艺术职业学院的伙伴、良师益友，又是科尔沁艺术职业学院的衣食父母！我祝愿商鲲教育集团在中国就业教育领域一马当先、万马奔腾！”

将商鲲教育喻为“衣食父母”，多么沉甸甸的语言！

像科尔沁艺术职业学院这样的故事太多了：秦皇岛卢龙职教中心，在全国生源减少的大环境下，因为与商鲲教育合作，招生量每年都在增加，2016年招的新生，原有的校区已经放不下，现正在筹建新校区；内蒙古经贸学校，三年前的招生也一直不好，但在新一届校领导的带领下，开始与商鲲教育合作，开设了新专业，引进了商鲲教育的教育管理模式，学校由此走出了新的发展道路。2016年学校招生也已爆满，成为商鲲教育在全国推广的典范。

潘和永还认为：民办职业教育要发展壮大，管理、服务上不能不走“市场化”的路子。近年来，

几乎每天，都有好几拨全国各地的职业院校同仁来考察。他们看了集团看校区，仔仔细细看完后，普遍感到很震撼，但同时也感到很无奈。为什么呢？他们都说：“你们的许多做法，我们公办体制做不了。”比如：管理上，商鲲教育根据现实与市场需要实行的军事化管理，他们做不了；运营上，商鲲教育集团层面绝大部分机构与人员实行的“双肩挑”（既做管理又做市场）的做法，他们做不了；专业设置上，商鲲教育围绕市场改设一系列专业方向，他们做不了；在毕业生就业上，商鲲教育实行“包就业”与“跟踪服务”的办法，他们做不了。诸如此类，许多体制内学校做不到的事情，商鲲教育却运用灵活的民办体制与机制做到了。一方面做不了，一方面被商鲲教育做到了，难道做到的还能不胜出吗？

黑龙江省虽然位于祖国北疆，却是我国的一个教育大省。该省曾经的职教处长，现担负黑龙江国际旅游商务学院院长重任的李群，是个年过半百、高雅睿智的女士。她多次进出商鲲教育，早已成了潘和永的老朋友。前不久，她用职业教育理论与实践集于一身的专家的眼光，对商鲲教育的做法给出了这样的评价：

“商鲲教育改革创新的精神，来源于市场经济的肥沃土壤，来源于创始人潘和永董事长的创造性思维能力和敢为人先的胆识和魄力。潘董事长不是干教育出身的，头脑中没有框子，他完全按市场经济的特点和职业教育的规律开放、办活职业学校。他抓住‘就业难’的核心问题，从用人单位的需求出发，进行了卓有成效的系统改革。用企业的理念经营商鲲，颠覆传统的办学模式和管理模式，按照现代职业教育的发展方向大刀阔

斧地进行一系列改革，收到了明显的效果。”

因人施教育良才

四月的北京，春暖花开。受邀参加商鲲教育每年春季中职学校联合办学推介会的校长和招生负责人们，从祖国的四面八方纷纷来京。

会议的第二天清晨，数辆车身上书写着“世界上最大的没有围墙的职业院校”的巨型客车，载着参会人员，浩浩荡荡来到了北京昌平的南口校区——这是商鲲教育在京的十二个校区之一。

此时，正是校区孩子们上早课的时间。参会的校长和老师们刚下车，便被眼前的景象惊住了：只见一队队穿着制服的孩子们，迈着军人的步伐、喊着口号，精神抖擞地向教室区域走来。

一个方阵接着一个方阵，每个方阵的着装统一，但方阵与方阵的衣服却不大一样。问及原因，因为是订单培养，故各班级衣着尽量与将来的职业保持一致。

南口校区的于院长告诉来访者：“这样的列队一天要搞几次，上课与就餐时都要搞，跟部队的军人一模一样。”

孩子们进教室后，大家又兴致勃勃地来到了学生们的宿舍区。这里的楼房虽然略显陈旧，但桃花红、梨花白，冬青丛中处处有玉兰点缀，使宿舍区显得生机盎然。又让大家感到惊奇的是：男女生宿舍里窗明几净、居然十分整洁。一床床军被叠得像个豆腐块、端正地摆放在几乎看不到折子的床单上；连窗台上的牙杯，都整整齐齐排好了队。人群中有人发出惊叹的声音：“这里不是军营胜似军营啊！”

对参观者中关于“为什么要实行军事化管

理？”的问题，潘和永语重心长地回答说：“现在一些考不上大学、考不上高中、考不上初中的孩子，咱们不说智商，起码他们的学习能力不强，厌学情绪强烈，而且多数行为习惯也不好，很多人认为这群孩子不太好管。所以，针对这样的群体，我们应根据他们的实际情况进行管理。”略作停顿后，他又接着说：“我们的这个军事化管理，不是那个作秀的军事化管理，而是完全的、常态化的军事化管理。大家到我们学校看了以后，是不是感觉不像学校，而是像军营、像部队吧？我们的校长、职工、学生，全部都穿迷彩服，穿军装。我们这样的做法，正是为了迎合职业教育的特点。对孩子们进行军事化管理，先让他们改变不良的习惯，让他们先成人，然后再让他们成才。”

站在潘和永身边的陈总裁，来商鲲教育前是一所公立职业学院的院长。他操着略带南方口音的普通话，给大家讲了这么一个故事：

“我刚来商鲲教育时，也对董事长倡导的军事化管理以及同时强化的感恩与励志教育认识较模糊。后来，我到各校区转了一圈，参加了各种活动，与不少师生做了深入交流后，感触极深，回来就对董事长说：你知道你潘和永做了一件什么了不起的事情吗？从某种意义上讲，你将许多就业无望的、甚至有可能失足的孩子挽救了回来，你做了一件功德无量的大事啊！”

有来访的校长问：“这感恩教育你们是怎么做的呢？”

潘和永回答道：“这感恩教育就是我们在整个教育集团、校区以及合作院校中实行的中华传统孝道与励志教育。我们有个德育培训部，主任叫李春景，他带几个老师一年到头在全国各地跑，

给各个联办学校的师生们讲感恩教育课，效果非常好，大家都亲切地称他为‘李教授’。”潘和永停了停，接着强调道：“我们的军事化管理是着力改变孩子们的习惯、培养他们良好的作风与坚强的意志；而中华孝道与励志教育则是改变他们思想，教他们如何做人。对父母都不孝的人，能对国家尽忠吗？没有上进心的人，能有出息吗？”潘和永的一席话，说得大家频频点头。

陪同参观的房山校区耿校长，讲了他们校区一个名叫周阳的孩子的转变故事：“这孩子从小受到父母婚姻失败的影响，自闭自卑又偏激，来学校后经常失踪，有时在校内，有时在校外。在校外，我们都是开着车去找。这孩子牵扯了学校大量的精力，造成了非常不好的影响。他妈妈担心我们开除他，专门来校甚至下跪请求我们挽救他。我们本着对每个孩子负责的态度，针对他的特点，反复找他谈心，对他讲他母亲的苦心与不容易，一点一点去感化他。有一次，我在操场上又跟他聊了三个多小时，终于解开了他的心扉。他说：‘校长，我再也不会逃跑了，我想吃碗妈妈常给我做的肉丝面’。我就带他出去，找人做了这碗具有特殊意义的面。吃面的时候，这孩子的眼泪止不住地往下流。从此，他真的彻底改变了，变得听话而有自信，最后成功面试到了天津客运段上班，现在已经升职为餐吧长。真是皇天不负有心人啊！”

大家边说边走到宿舍楼的宣传栏前。一位气质优雅的女校长对宣传栏里一幅幅正在进行“礼仪”表演的图片产生了浓厚的兴趣：“这些孩子们的礼仪展示还真像模像样嘛！为什么学校要开展这样的活动呢？”

跟在一旁的商鲲教育集团国际部姜部长解释道：“虽然我们第二课堂活动内容已十分丰富，但因为礼仪是人们用以沟通思想、联络感情、增进了解的一种行为规范，是现代社会许多场合中不可缺少的交往手段与技能。所以，针对中职生综合素质较差的特点，我们也将强化礼仪教育作为了我们德育教育的一个重要内容来抓。我们的所有校区都是这样做的。”

潘和永等姜部长解答完后，提了提嗓门儿、自豪地说：“现在很多职业学校招不到人，生源紧张，而我们的学校却放不下。这里面一个重要原因，就是因为我们实行了有针对性的严格管理。平时家长都管不了，管不好的孩子，放到我们学校，就会看到他们身上发生了明显的变化，从习惯、做人等各方面，都有很大的改变。所以，我们才赢得了全国家长们的信任，赢得了各位合作伙伴的信任啊！”

潘和永的话音刚落，四周就响起了一片热烈的掌声！

分享共赢是王道

刚进入鸡年，百忙中终于陪父母在海南过了一个年的潘和永，因为机票紧张，千方百计从三亚绕道赶回北京，回到了集团公司。

上午9点整，在京的部门经理以上领导，在集团大厦的404会议室，参加了以“大变革、大创新、大扩张、大发展”为主题的新一年发展战略动员大会。

在宏伟的、催人奋进的战略勾画结束后，潘和永安排财务部的王经理公布了商鲲教育2016年的综合业绩和财务收支情况。令许多人没想到

的是：在过去的一年里，商鲲教育各方面都实现了翻番，包括有形的和无形的：办公面积增加了一倍，人员增加了一倍，校区增加了一倍，市场份额增加了一倍，联合办学和区域加盟也大幅度增加……然而，几个亿的年收入流水，减去一项项开支后，居然所剩无几！钱到哪里去了？开支数据很清楚：除了人吃马喂外，都落到了客户、渠道和职工们的口袋里了！也就是说：被合作学校、加盟商以及员工们分享了！潘和永落了一个大慈善！

是的，潘和永个人并没有赚到钱。但是，他并不后悔。他常说：

“教育是一种大爱，是对民族、对国家、对家庭、对未来，也是对个人的爱。”在商鲲教育的经营与发展上，潘和永经常挂在嘴边的一个词就是：“舍得”，有“舍”才有“得”。大会小会，他常说：“我的观点是，合作要让对方有利，对方有利了，你本人才会有利；先讲社会效益，再讲经济效益。与合作伙伴相处，叫‘八分合理，七分也可以，商鲲只拿六分’。”

山东省的最西部，有个大县叫莘县，人口达100多万人。山东汉子崔书国，在乡镇历练了20多年后，被从乡镇领导的岗位上调到莘县中等职业学校当校长。职业教育给社会治安、扶贫等会带来什么好处？他理解的很深。但现在的莘县职校，学生由最多时的一万多人，锐减到目前的几千人。一方面，许多老百姓的孩子无心上学、无所事事；另一方面，学校收入减少，处处捉襟见肘。所以，他感到责任很大，压力也很大。上任不到七个月，他大刀阔斧进行改革，对教职员工重新进行了竞聘上岗，决心面向市场开门办学，

进行校校合作与校企合作。消息一传出，来找他的人蜂拥而至，有人力市场的、有各种教育中介的等等。但谈来谈去，感觉大都不怀好意，多是为了挣钱，而不是把办学、把合作共赢放在第一位，所以，全部被他推掉了。这时，有人给他介绍了商鲲教育，于是，他抱着试一试的态度与潘和永见了一面。初次见面，就感觉十分有缘分，他与潘和永谈得非常轻松，非常愉快，也非常投机。很快，崔书国带着副校长等人，在2017年的元宵节刚过完没多久，就来到京城，在北京工商联大厦，与商鲲教育最后敲定了幼师、护理与高铁三个专业的合作方案，并且力争当年招到八百人！在隆重的签约仪式上，崔书国高举着红葡萄酒杯，兴奋地说：“我可以说，没有潘董事长的分享共赢理念，没有商鲲教育的务实精神，仅凭三言两语好听的话，我们是不会合作的。因为，我的肩上既承担着数千个孩子的发展和就业，又担负着学校走出困境的重任！”

潘和永的分享理念与分享精神，不仅仅在对外合作方面坚持这样做，而在集团内部以及许多具体管理问题的处理上，也都处处体现了出来。

2015年春天，中共中央政治局召开会议，审议通过了《京津冀协同发展规划纲要》。在京津冀一体化中，位于北京东大门的廊坊，将迎来快速发展的历史机遇。潘和永意识到这一点，他首先考虑的是，如何让随他一起奋战多年的老员工们，一起来搭这个便车，共同享受廊坊经济快速增长的“红利”。他决定在廊坊的高档楼盘“孔雀城”给大家买房！

“孔雀城”位于廊坊大学城的别墅区。千年凤河蜿蜒流淌，14万原生树林绿意袭人，更有五

大高校、五大果岭拱卫，各方面条件十分优越。商鲲教育集团一口气订了40多套房，按每户80平米，由集团交首付，用来奖励在商鲲教育打拼五年以上，并做出特殊贡献的各级员工。更值得大书一笔的是：当整体首付的钱不够用时，潘和永毅然决然，将之前在燕郊购买的、眼下正涨得火热的两套私房卖掉，用自己家的卖房款补齐了员工房款的首付！

前不久，商鲲教育集团高乘学校总校长李燕芳随潘和永到海南出差。风光迤逦的南国美景，让李燕芳分外陶醉。不知不觉，说了许多赞美的话。说者无意、听者有心。早有打算重奖李燕芳这个商鲲教育高铁培训事业最大有功之臣的潘和永，借此机会说：“李校长，你在海南选一套房吧，公司给你交首付！”李燕芳简直不相信自己的耳朵，有点蒙圈的感觉，只剩愣愣地看着潘和永。潘和永慎重地补充道：“我知道，我每月给你的工资并不高，但你从不计较得失，这些年下来，你为商鲲教育做出了很大的贡献，我要论功行赏！”

潘和永喜欢这样一句古语：“我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，则客不久；客我利相当，则客久存，我则久利。商之道也，良知心也。”是啊，只有坚持“分享共赢”的理念，商鲲教育的发展才能永远走在“王道”（大路）上。

“八千八万”锻“铁军”

在商鲲教育集团一楼大厅的正面墙上、公司LOGO的旁边，有幅偌大的醒目的绿底银字标牌，上面用苍劲的魏碑体印刻着商鲲教育“八千八万”精神：“踏遍千山万水、说尽千言万语、吃尽千

辛万苦、想尽千方百计、历经千难万险、喝尽千杯万盏、服务千家万家、造福千秋万代。”

这“八千八万”精神，既是对现在和后继商鲲人持续不断的激励，又是对商鲲人十年来艰苦奋斗精神的真实写照与生动诠释。

在商鲲教育，如果你要问谁最辛苦？大家不约而同，肯定要说是商鲲教育的带头人潘和永。潘和永十年如一日，“5+2”（一周五天加两天），“白加黑”（每天白天加晚上）的工作精神，成了员工们经常向外人形容他工作状态时的口头语。

原总裁办李晓叙述的一次随潘和永出差的经历，比较典型地展示了潘和永及商鲲人的工作状态与节奏：

“那是2015年5月的一天，第一目的地是湖北省的十堰市。下午5点前，七个人从不同的地点赶到了位于京南的南苑机场。因天气原因，晚上7点时，航班被通知取消。潘董立即通过各种渠道联系了多种交通方式，都未能如愿。大家只好先回家，准备第二天再成行。晚九点时分，准备休息的我们，突然接到潘董的电话，说首都机场可以售到武汉的票了。于是，我们所有人又立刻赶往首都机场。没想到，到武汉的飞机又晚点到了凌晨4点半左右。终于，在武汉下了飞机，我们又要立即赶动车。潘董拖着受伤的腿与我们一起拼命地跑，满头大汗、衣服都汗湿了，终于提前两分钟爬上了列车。三个小时后，我们终于到了美丽的车城，但顾不上欣赏美景，接着就吃午饭，饭后就参加合作宣传活动。晚上，潘董又与合作校李校长交流到深夜3点多。第二天6点钟，我们又集合赶往湖南，因为时间太紧，差一点又没能上火车！经过3个多小时的无座乘车，

又经过四次换乘，下午3点多，我们才到达目的地湘潭。又紧张工作了半天，晚饭后我们就立即赶往长沙，连夜乘卧铺赶往下一个目的地河南开封……”

不一样的领军人物带着不一样的队伍；不一样的队伍，创造着不一样的企业精神。在商鲲教育的《企业文化手册》里，还记载了这么一个故事：

现在的执行总裁伊泓非，三年前是综合项目事业部经理。有一次，她在内蒙古的通辽出差，因为第二天有客户到商鲲教育考察签协议，于是，她坐了一夜火车，次日早上赶到北京，整整忙了一天，晚上陪客户吃完饭后，又坐八点的火车连夜赶到通辽继续工作。她在日记中写到：

“今天的忙碌是分秒必争、与时间比赛，像赶场。不能放过一个环节、忽视任何一个细节。与朝阳财校的晚餐还没有结束，我就飞奔在去北站的途中。特别想哭，酒劲儿上来了还要努力保持清醒，哭的时间都没有！”

在北站，是吕梁安检的学生把我送上车，非常感动。对于他们，我并没有付出多少，但是，他们对我是那么的亲切。一切要靠自己才可以！今天我部门的人都出差在外，我和张署丽忙得飞奔在公司的各个角落……

今天签了三份合作协议：曲阜的区域加盟，济宁技师学院的联合办学，朝阳财校的联合办学。我已经尽力了。我还要回内蒙继续未完成的工作。几经崩溃，但要坚持！再坚持！……”

董事长潘和永是这样，集团几乎所有的领导与员工是这样，而各校区的“孩子王”们又是一种什么状态呢？

前几周，在商鲲教育集团的一次中层以上领

导大会上，集团对耿高强的职务进行了调整：由河北香河与大兴采育两个校区的校长，调整为只保留香河校区校长一职。管区减少了，权力减少了，这难道是对耿高强的不信任吗？不是，这恰恰是董事长潘和永对耿高强的极大肯定与关怀！

今年刚满30岁的耿高强，是军人出生，聪明好学、踏实肯干，在集团时间不长，就很快赢得了潘和永与商鲲教育上上下下的一致认可。在集团历练两年后，潘和永把他放到北京房山校区当校长，他兢兢业业，干得风生水起。2016年8月，因入京学生较多，房山校区分成了河北香河、大兴采育两个校区，于是，他的工作就开始辗转于两个校区之间。

最初的采育校区，包括耿高强之内只有八名工作人员，一千多名新生到校，事务异常繁杂。他带领着大家有序地进行着开学工作。与此同时，香河也是新校区，也有大量的工作需要他去做。除了日常的工作外，耿高强还经常到外地的合作校出差和讲课等，工作量十分繁重。

耿高强两边跑，解决各种问题、协调各种关系、召开各种会议、安排各项事情……白天晚上彻夜工作。他常常只能在来回的车上睡一小会儿觉。有一次，连续几天有接待任务，喝大酒喝得他终于早晨起不来床了，刚站起就倒下，起来就倒下……他终于忍不住大哭了一场！在他最忙的那段时间，又刚好爱人怀孩子，十多次产检他都从没有陪过。有次很晚回家，看到爱人一个人在床上哭，他心里像刀绞一样难受。爱人生了孩子后，他也只去医院看了一眼就走了，之后一个月都没有顾上再回家看看孩子。终于有一次，在身疲力竭之时，所有情感突然爆发，大哭一阵后，

便给潘和永发了一条信息。潘和永立即打来电话问候，并发来一条短信：“宝剑锋自磨砺出，梅花香自苦寒来”！要知道，日理万机的潘和永，之前是从来不给任何人发短信的！

如今只管一个校区的耿高强，工作强度依然很高，但他乐观地说：

“这样的工作，让我每天都过得充实且真实。商鲲教育是承载着我雄心壮志、寄托着我美好理想的地方，所以，在此之前所受的磨难，都将化为力量，我会更加鞭策自己、继续前行的！”

尾声

商鲲教育这只航船，在职业教育、在市场经济的大海里已经航行十年了。如今，这只船因为选对了方向、顺应了潮流，变得越来越大，越来越像一艘巨轮，成了全国许许多多职教同仁眼中的“中国职业教育的领航者”。因为船很大，你一时无法看到它的每一个角落，也一时无法窥见到它崛起的全部奥秘，更无法在有限的篇幅中尽现其大量令人感动的人和事。但这些都不要紧，因为它还在航行中，还在路上，我们还有许多机会去写它、读它和认识它。我们祝愿商鲲教育这艘成长中的巨轮永远乘风破浪、高歌勇进！

注：

此文刊登在：《时代报告·中国报告文学》
2017年4月 总第194期

标题：《商鲲教育崛起的奥秘》

职教军营

——商鲲教育准军事化管理纪实

朱 洪

引子

2018年9月29日，秋高气爽、蓝天白云。

在素有“京津走廊明珠，渤海腹地瑰宝”之称的廊坊，北京商鲲教育高铁学院偌大的操场上，红旗猎猎、标语高悬，千军万马、军容整齐。这是北京商鲲教育集团在进行年度“军事化管理成果展示暨总结表彰大会”。商鲲教育旗下北京及周边地区15个校区近万名师生，身着各式军装和礼服，伴着激扬的音乐，喊着铿锵的口号，踏着有力的步伐，依次走过主席台接受检阅。阅兵式后，各校区方阵又进行了精彩的分列式和军事训练汇报表演。

滚滚热浪，铸炼钢铁意志；巍巍军风，展现学子英姿。严整的队形、潇洒的步伐，坚毅的目光、镇定的神情，商鲲学子充分彰显出军人的英武气质。他们是用商鲲教育军事化管理理念培养出的又一批学生代表。

参加“军事化管理成果展示暨总结表彰大会”的数百名各级领导、各合作院校与合作企业领导、慕名前来观赏的家长及其他来宾，都被这样的场景，被商鲲学子的素质震撼了！他们纷纷表示：能将职业院校的孩子们训练到这种程度、这种水

平，能展现出如此军人的“精气神”，在全国其它院校、其它地方都十分少见！

商鲲教育为什么要实行准军事化管理？他们的起始过程如何？他们的准军事化管理之路又是如何走的呢？我们不妨走进这个“职教军营”访一访、看一看。

“入校即当兵”

2014年前后，商鲲教育董事长潘和永以敏锐的眼光，抓住我国高铁突飞猛进发展的大好时机，以高铁培训教育为龙头，从短期培训开始，逐渐过渡到与全国各地的职业学校开展学历教育合作。仅仅一年多的时间，商鲲教育的高铁加盟项目合作学校就突破了100多所。

高铁乘务或铁路系统工作收入较好，形象打扮又漂亮，家长、社会认可度越来越高。但是，随着生源的增多，学生不好管的问题暴露得越来越突出。商鲲教育的生源，基本都是其它学校没有考上才入读中技、中专的学生。这些学生，除了学习基础差或严重偏科外，更重要的是思想与行为习惯往往也不好。他们心理脆弱、缺乏同情心，自理能力差、不主动学习，而且法纪意识淡薄。

当时，虽然校区不多，但顶撞老师，抽烟、喝酒、打架、厌学逃学、迷恋网吧、彻夜不归甚至寻衅滋事等严重不良行为时有发生，非常不好管理。

那段时间，潘和永不放心，总爱在校区转悠。每转到一个校区，就要把校领导、班主任聚到一起开会，强调管理与安全问题。开会时，他也总爱讲这么一句玩笑话：“我们这个群体的学生，多是些懒蛋与捣蛋，你要指望他们来时都是金蛋，那是扯淡！”

玩笑归玩笑，其实，他的本意是：要客观分析商鲲的教育对象，应实事求是解决这类学生普遍存在的共性缺失问题。他认为：商鲲面对这类学生，必须特殊问题特殊处理、具体问题具体解决，于是，提出了“育人教书”这个理念。“教书育人”是我国教育界普遍通用的提法，但潘和永把它颠倒了一下，有意将育人放在前面，把教书、学知识放在第二位，意在强调先让学生学会怎么来做人，强调先解决学生的行为养成，服从命令等方面的问题，其它问题才比较容易解决。按他的说法，也叫解决“主要矛盾”。根据这一认识，潘和永提出了要“用企业的理念经营商鲲院校，用军事化管理的理念打造商鲲院校”的观点，提出了要让学生“入校即当兵”的口号。他还常说：“我们要把学生打造成企业的预备役。企业需要什么样的人，我们就培养什么样的人。铁路是准军事化管理的行业，那我们的管理也必须是准军事化管理，必须得无缝对接。”以后的实践证明，这个思路无疑是十分正确的。

于是，从2014年春开始，商鲲教育就正式开始了校园管理“准军事化”的实验。从燕山南麓的怀柔校区初次尝试，在京东的通州台湖校区

成形，然后又拿到京西南的云冈等校区一个一个进行复制。如今，商鲲教育在北京及周边地区17个校区，乃至在全国数百所合作院校与商鲲合作的专业，全部统一实行了准军事化管理的做法。准军事化管理已成了商鲲教育一个闪闪发光的特色管理名片。

随着商鲲校区、合作院校以及专职教官的增多，为适应发展的需要，商鲲教育在准军事化管理的机构设置上，也由最初的未设专门机构，到由集团院校工作一部兼管，再到如今的完全独立出来，成立了“军事化管理工作部”。该部门专门对接全国的合作院校开展军事化管理。部长启用了—一个叫孙足兵的中校退伍军官。孙足兵是山东人，在部队干了22年，原服役于武警北京总队，专门负责外国驻华大使馆的警卫工作，综合素质很棒，退伍在家呆了两个月后，就被商鲲挖过来。最让来访者感到“牛”的是，如今负责商鲲准军事化管理的“总教头”竟是原解放军负责全国空军军训的退役将军！

新的“军事化管理工作部”成立后，在其它管理部门的配合下，商鲲教育进一步修改完善了《校区准军事化管理实施办法》《北京校区军训方案》等，结合职教学生的特点，遵循军队的训练规范，应该说，商鲲教育的准军事化管理水平可以傲视全国职校，独步大江南北。

准军事化管理借军人的“精气神”促成了良好的学风、教风、校风，商鲲学子的精神面貌得到很大的改善。校园整洁了、内务美观了、仪容仪表悦目了、礼节礼貌注意了、秩序井然了。这些可喜的变化赢得了社会的广泛赞许。

山东某合作学校在校生有一万多人，首期合

作的商鲲高铁班有 100 人。高铁班的学生每天穿着整齐的制服列队上课、喊着嘹亮的口号走在校园里，形成了一道靓丽的风景线。人们最初质疑甚至嘲笑，但一个学期下来，商鲲高铁班的学生展现出许多优势：每次学校搞活动，商鲲学生的队列整齐、精神饱满、口号嘹亮、纪律严明。高铁班还承担了学校各种活动的礼仪、志愿者的角色等，这些渐渐得到了全校师生的一致认可，迎来了阵阵喝彩。甚至，当地政府举办的一些大型政务、剪彩等活动，也邀请商鲲教育的学生担当其礼仪重任。后来，该校干脆全面实行了军事化管理。

精彩的一天

早在 2015 年初，潘和永就安排张猛（现集团宣传部副部长）拍一部视频短片，想介绍宣传一下商鲲教育的准军事化管理情况。于是，张猛在五月春暖花开的时节，来到当时的怀柔总校，吃住在校区，起早贪黑，整整忙了半个多月，拍摄并制作了《精彩的一天》这部宣传短片。在片子里，我们可以看到这样的场景：

清晨 6 点不到，随着阵阵嘹亮的起床军号声，同学们立即翻身下床，穿好军装，然后纷纷从各个寝室鱼贯而出，分班级整好队后，开始集中做早操。早操的内容以跑步、队列训练为主。这时，只听见口号声此起彼伏，看见操场上狼腾虎跃。

早操完毕，各班列队回寝室，在 30 分钟内，洗漱、做卫生、整内务。不管男生女生，都争着用最快的速度，将军被叠得方方正正、像豆腐块一样，放在平整的床头上。同时，室内的茶具、毛巾都摆放得整整齐齐，美观有序，墙、桌、地

面干净无尘。

7 点左右，听到开饭信号后，各班级又迅速整队带到饭堂门口集合。饭前必唱一支歌。同学们精神饱满，歌声嘹亮。吃饭期间，大家则鸦雀无声、静静用餐。早餐完后，同学们自行到饭堂前再集合，待人员到齐后，由教官统一整队带走。

8 点左右，开始列队上课。按班级次序，由带队教官和方队长带往教室。同学们服饰整齐、步伐化一、口号响亮、精神抖擞，遇到老师或领导时，还集体热情问好。行进过程中，由纪检部的同学根据各班级的整体情况进行评分，每天各班的评分都会在公告栏进行公开，有问题的班级则要求及时改正。

下午 2 点上课仍然列队，要求如上午。午餐、晚餐的要求也与早餐相同。晚自习是从 7 点到 8 点半。晚上 9 点半，随着一声声长长的军号声，各个寝室的灯光纷纷熄灭，整个校园便沉浸在夜色的安谧之中……

宣传片中展示出来的“一天”精彩效果，实际上也是商鲲教育各个校区准军事化管理情景的浓缩。对此，潘和永非常引以为自豪，每年数次在北京举办的面向全国中、高职院校联合办学推广会期间，他都要在议程中安排半天时间，请来宾或客人到校区去观摩一下，以让他们身临其境体验一番。不管哪个校区，会场离哪里近，就到哪里参观。最近三次，就分别参观了怀柔、八达岭与廊坊校区。每个校区，春有春色、秋有秋景。在美丽的校园中，学生们展示的列队上下课与就餐、显现的军营式的宿舍文化等，让每位参观者都唏嘘不已、赞不绝口，由衷地感叹道：商鲲教育的校园，真不愧为“不是军营胜似军营、不是

军校胜似军校”！

显而易见，军事化管理好处很多，但它对职校生还有什么特殊的、具体的意义呢？有一次，“国庆”值班期间，曾在校区呆过多年的靳校长，与商鲲教育执行总裁伊泓非交流了一些看法。伊泓非听后十分认同。靳校长是这样解读的：

其实，“列队上下课与就餐”除了它在军事化管理上的普遍意义外，还可以解决两个方面问题：一是可以杜绝学生逃课。学生每天在指定的地点，以班为单位集合，是一个团队。学生应该来上课而没有来，这个班就要等他，他就不好意思不来，这样就杜绝了逃课。二是可以增强班级的凝聚力。各班级一天基本都是 8 次列队，而且列队要考核、打分，同学们为了集体荣誉做起来也会特别认真。

“宿舍内务与卫生”也要结合岗位就业来认识，就是要培养商鲲学生的达标意识和能力。被子为什么要叠成豆腐块？厚、薄、高低都有要求？是因为学生到企业上岗，工作都有标准，达不到标准，绩效考核会扣工资，直接影响收入。如果老是达不了标，可能还会被劝退。给学生讲透了这个道理，他们接受军事化管理的主动意识就会增强。

2015 年 5 月，有批学生在云岗校区军训结束后，进行汇报表演。最后一个项目，就是叠军被。学生从操场后边，全部抱着被子按着队形往前跑，在操场上站好间距，把被子铺开后，一声令下，两分半钟以内，同学们争分夺秒，压、量、切、塞、抻、修，很快叠出一床床合格的军被。主席台上的领导，各个学校的校长下去查看，感到很吃惊：居然几百名学生都比较好地完成了任务！为什么

能在这么短的时间达到标准？这就是平时严格训练的结果。可以说，在“宿舍内务与卫生”方面，部队是什么要求，商鲲教育基本上都是什么要求。

但商鲲教育军事化管理的“精彩”，并不都是“一帆风顺”的。尤其是商鲲的学生，普遍素质较差，抵触情绪会时有发生。

2015 年 7 月，辽宁锦州加盟校高铁专业的陈柏天来到了商鲲院校华嘉校区。刚开始军训，他还能勉强坚持，可是几天过后，就越来越不习惯。高强度的军训让这个从小娇生惯养、自由散漫的孩子实在无法忍受。在与班主任、教官及父母发生了激烈的争吵后，陈柏天执意离开了学校。

返回家中两个月，陈柏天与以前的同学聚会，吃喝玩乐，特别开心。后来看到这些同学仍在读书和学习，唯独自己放弃了努力，心里开始敲小鼓了。在班主任与教官持续的沟通下，他终于明白：只有好好学习，掌握本领，才能对自己的将来负责，才会有机会报答父母的恩情。

8 月底刚开学，陈柏天就回到商鲲。他向学校交了保证书，详细叙述了自己思想转变的心路历程，慎重表示，要痛改前非，做个好学生。果然“浪子回头金不换”，陈柏天从此勤奋努力、吃苦耐劳，遵守纪律、团结同学，最终不仅在军训中坚持了下来，还获得了训练标兵和内务标兵的称号。甚至后来还以助教身份，多次参与学校新生军事训练，并取得优异成绩。

商鲲雁栖校区班主任王晴讲的故事更让人哭笑不得。她的班是个高铁中专班，成立于 2018 年 5 月，学生平均 14 岁左右，正处在一个对什么都充满好奇，又调皮捣蛋的年龄。

刚入校，没有分班，他们不在一个班级。军

训时，由于自我约束能力差，各项评比扣分都由他们引起。有天军训，因为没有出早操，6名学生被罚站在队外，第二天，罚站人数增长为12名。问及原因，是因为没有列队行走，真让人啼笑皆非。也因为此，他们常被年龄大的同学们嫌弃。

军训结束后，学校把他们编成一个班，交由王晴管。刚开始，每天的综合测评，总是倒数第一。于是，王晴定下了赶超目标，严格要求，使这些学生很快得到了提升，居然由最后一名跃升到第一名，并且整整保持了一学期。从此，其他同学对这些小师妹们刮目相看，这些孩子也因此特别有了自信。其中，有个叫孟梓锜的男孩儿，13岁，来自安徽淮北。因为年龄小，自控力差，早操起不来床，内务也不会整理，列队也很散漫，甚至有一次竟然穿着拖鞋。于是，王晴与教官对他重点训练，两个星期后，他迅速成长、稳步提升，组织纪律性变强了，还做起了班级的内务管理员。2018年7月3日，孟梓锜父母千里迢迢打来电话，对学校的管理表示感谢，对班主任的关爱表示感恩，对孩子的变化表示感动。

教官的故事

北京怀柔西北，雄伟的慕田峪长城在群山中蜿蜒盘旋，犹如巨龙腾空。长城脚下有一座凤凰山，凤凰的两翼向两侧舒展着，商鲲教育沙峪党建基地就在这凤凰怀抱之中。2018年8月26日，商鲲教育“外派教官秋季技能培训总结表彰大会”在这里如期举行。

潘和永亲临了大会。参会的还有“总教头”周继光少将、院校一部主任娜仁等。在观看了《外派教官半年总结》的视频后，当时的军训处副处

长闫君亮对上半年外派教官的工作做了总结汇报。会议期间，对25名优秀外派教官，还专门进行了隆重的表彰。

开展准军事化管理的商鲲教育，有着一支强大的教官队伍。目前，106名教官被外派到全国76所中高职合作院校协助工作，遍布全国22个省。他们担负着对合作学校学生“外塑形体、内塑心灵”的职责，成为商鲲教准军事化管理理念输出的桥梁和纽带。

商鲲教育无论外派还是自身校区的教官，每天都在以教官和老师的身份出现在学生身边。他们的一言一行、一举一动，时时刻刻都在教育和影响着学生。他们为人师表、遵规守纪、素质过硬，既体现了商鲲教育的文化内涵，也代表了商鲲教育的外在形象，在商鲲教育对合作院校落实准军事化管理服务、实现“育人教书”的过程中，其主体地位体现得非常明显。在他们身上，发生了许许多多动人的故事。

故事一：“百宝箱”

嵇星是商鲲派往山东烟台机电工业学校的教官，在校的几年中，他给学生印象最深的是他的迷彩大口袋。因为它就像“百宝箱”一样，里面装着无尽的东西。

“报告教官，陈蕊有些不舒服！”军姿站到一半，最前面的一个姑娘抬手报告。顺着她的手指看去，确实，陈蕊的脸上煞白如纸。

“血糖有点低吧？”嵇星边说边从口袋里掏出一根棒棒糖递给她。随着训练的强化，一些同学又开始叫嚷起来：“报告教官，我脚痛”。“报告教官，脚磨破了……”

嵇星让他们统统脱下鞋，果然脚都磨破了！

于是，就从口袋中掏出“创可贴”一个个分给了他们。

学生训练中遇到困难需要什么，嵇星几乎都能像变戏法似的从“百宝箱”拿出什么。于是，他的“百宝箱”故事很快便传遍了全校。

故事二：捡垃圾的教官

山东菏泽单县地处四省八县交界位置，是国家级贫困县。这里交通不方便，生活条件很差。张庆涛被派驻到这里的合作学校。

刚来的时候，学校里垃圾太多，他很不习惯。商鲲教育要求校园象军营一样干净，这怎么能行？于是，他就带头捡垃圾。时间长了，一些老师也开始帮着捡。有一次，学校的姚主任请张庆涛陪他一起捡垃圾，一直捡到夜里十二点多。

张庆涛把这个事情讲给高铁班的同学听，同学们都很感动，于是，大家只要见到垃圾就捡。时间一长，别的同学也就不好意思再随便丢垃圾了。对少数仍不自觉的，张庆涛就拉着老师去抓这些人，然后让班主任来领，并且加罚捡拾全校的垃圾。后来，学校领导也被张庆涛的执着感动了，开大会时，专门强调这件事情。如今的校区环境与以前相比，有了天壤之别。

故事三：“认识你是我们的幸运”

张磊被外派到山东鲁南技师学院当教官，在严格管理的同时，细心关注学生动态，用真情呵护学生。

大部分学生都是第一次离开父母，自理能力差。他们会有些小感冒，由于学校医疗条件有限，张磊便去校外自费采购了各种治疗常见病的药物，以备学生急用。有时学生吃坏肚子或不小心磕碰着，不论多晚，他都会开车带学生去看医

生。在训练过程中，学生们衣服难免会扯破，虽然手法比较笨拙，他也会连夜帮他们缝补。学校位置偏僻，他经常利用午饭时间去取快递，每次拿回来的快递都有百斤重。寒假放假，为保证学生财物安全，他挨个宿舍进行收纳整理，统一存放在教官宿舍。为避免学生发生安全事故，在一次处理时，不慎手被玻璃划伤，绑了一个寒假的纱布，却依旧任劳任怨。由于为学生做的细小事很多，同学们都很感动，经常说：“能认识教官你，是我们的幸运！”

故事四：“女汉子”

孟娟2017年5月进入商鲲，外派到内蒙古经贸学校，本可以活成小女生，却活成了个“女汉子”。

她平时平易近人，对学生体贴入微，但一到训练场，洪亮的口令、标准的动作、矫健的身姿，令人刮目相看。

今年夏季天气很热，尤其是军训的这几天，气温格外高。有一天，在军训过程中，突然有个学生晕倒了，脸色发白，不省人事。同学们都吓坏了，站在旁边不知所措。她一个健步冲过去，指挥学生，把晕倒的学生送到医院，忙得汗流浹背。直到听说学生没有危险时，才一下子瘫坐在医院走廊的长椅上。

平时训练，她总是尽量让学生在树荫下活动，而自己却被炙热的阳光烤着。汗水湿透了军衣，连胶鞋都渗出了汗迹，但她仍保持着严整的军容风纪。休息时，她让学生围着她，听她讲自己的经历，讲集团文化，对学生潜移默化进行思想教育。

在她的指导和感染下，学生们训练有素、顽

强拼搏、艰苦奋斗。学生们总爱用手机拍她的短视频，到处传播，为拥有这样英姿飒爽的“女汉子”姐姐而感到无限骄傲！

故事五：女军体委员

教官乔祥涛所负责的烟台机电工业学校高铁班，今年上学期班干部改选，一位女军体委员落选了。

之前，她对自己还有一点约束，落选以后，好像换了一个人，课堂内外松松垮垮、自暴自弃、爱做什么就做什么，与老师、教官的争执、摩擦愈演愈烈。有一次军体课跑三公里，同学们都准备好了，她说自己跑不了。乔祥涛刚要批评她，她就一串骂人的话，把乔祥涛都快气疯了。这孩子成了人见人厌的“坏学生”。

有一天，她突然对乔祥涛说：“我还是想当军体委员”。乔祥涛听了一愣，马上感到这个职务对她或许有特殊意义。经过了解，乔祥涛知道了她是单亲孩子，从小跟随父亲，而父亲忙于工作，对她不管不问。因为长期得不到父母的关爱，她便将同学们的认可看得很重，所以，这次落选对她打击特别大。

于是，乔祥涛“对症下药”，多次找她做深入细致的思想工作。在军事课上，还会特别关注她的一举一动，及时肯定她的成绩，不断鼓励她。结果，从小小的变化开始，她慢慢得到了同学和老师的认可。在下学期的班干部改选中，变得活泼、开朗、自律的她，终于又全票当选上了军体委员。许多同学看到，她的眼中噙满了幸福的泪花。

故事六：国旗庄严升起

宁夏中宁职教中心位于少数民族地区。张欣

海刚去，高铁专业的孩子列队上课，还被其他学生嘲笑。深更半夜，仅为一句口角，其他班10多名学生跑到高铁寝室打架。

张欣海决心用商鲲文化来影响他们。于是，用了22天时间，组织了一场商鲲教育四大特色的展示，邀请了所有学校领导、老师、家长，参观高铁班的日常管理和宿舍文化，使参观者受到深深震撼。

之前，该校的升旗仪式非常草率，升旗手、护旗手连正步都不会。身为曾经军人的他，简直看不过去，就向学校申请升旗任务。他以高铁班的学生为基础，成立了国旗护卫班，让学校配备了新国旗与95式塑胶训练枪，刻苦训练了一周的时间。第一次升旗，就赢得满校喝彩。现在，学校每周一必举行升旗仪式，全校师生列队参加，场面分外庄严。

一年多的时间，高铁班学生令行禁止、感恩奉献的作风和养成，深深影响了其他班级，使该校校风发生了很大改变。校长多次发自肺腑地说：“幸亏我们与商鲲教育合作办学！”

故事七：“蝴蝶效应”

有一次，山东济宁技师学院高铁班军训，突然有名学生肚子疼，疼得受不了。教官潘星星立刻让班长组织训练，自己马上带他到医院，检查结果是胃病。

这学生的肚子疼老是犯，引起了潘星星的重视。经过仔细观察，发现他经常忍不住嘴，老爱吃辣椒等刺激性东西。于是，潘星星每天都和他一起吃饭，亲自监督他。渐渐地，这名同学比以前好多了，也慢慢从教官那里知道哪些食物可以吃，哪些不可以吃。

没想到，这件事竟产生了“蝴蝶效应”：每当吃东西时，孩子们都来问潘星星：“这个能不能吃？那个能不能吃？”把潘星星问得哭笑不得。但他心里却十分舒坦，因为他知道：这是同学们对自己深深的信任！

故事八：一根烟头

有件事使新生吴涛龙终身难忘。

2018年4月，甘肃张掖加盟校的新生到华嘉校区报到。在新生第一课中，教官武志远对军事化管理的内涵及要求进行了全面解读，其中有一条制度就是严禁吸烟。

在军训过程中，总有一些学生偷偷摸摸想抽烟。由于武志远盯得紧，都未能得逞。有天课间休息时，武志远坐在操场和一群同学分享自己当兵的小故事，眼睛余光突然瞥见吴涛龙和一名室友往宿舍方向走去。不一会儿，查寝室的学生处干事就打来电话，说新生男宿舍有人偷偷吸烟。武志远当即集合全体男生赶到宿舍，在宿舍地板发现了烟头，还有很浓的烟味。他捡起烟头，平静地问：“谁抽的？”同学们你看看我、我看看你。角落里的吴涛龙慢慢走了出来：“教，教官，是我，我抽的”。武志远没说什么，瞪着眼睛又问：“还有人吗？”但没有人再站出来。武志远便看了一眼吴涛龙和他的舍友，大声说：“做人，有错就要承认，要敢于承担。我们是军事化管理学校，你们有人违反校规校纪，是我的失职，我承担责任。”说完，就拿起烟头塞进自己嘴里，用力咀嚼后一下咽到肚子里。随后命令大家回操场继续训练。所有人都溜烟跑了出去，只有吴涛龙呆立在原地，而与他一起抽烟的学生则蹲在地上嗷嗷大哭。

事情过后，这一届新生再没有发现吸烟的现象。吴涛龙从学校离别前，紧紧拥抱着武志远说：“谢谢您教会我的一切，我永远不会忘记那根烟头！”

故事九：腊八粥

李子奇是商鲲旗下八达岭校区的教官。去年冬天，“腊八节”要到了，他提前为他的学生们订购了腊八粥。

收到腊八粥之后，因为天气寒冷，粥都特别凉，他就去食堂借了大盆，接了热水，把腊八粥放进去焐热了。然后，再抬着盆，挨个宿舍送粥。

学生们嘴里吃着粥，心里特别温暖。许多孩子说：“我们本来又想家了，但教官的腊八粥使我们减轻了思念。”

故事十：姜大伟的一日生活

姜大伟入职商鲲三年多，在郑州直营校工作。他的一日生活是：从早上天刚亮，督促学生起床，组织出操，到集合开饭，列队上课；学生上课后，又进行上午课堂纪律巡查、内务卫生检查；午饭后，进行中午的午休巡查和下午的列队上课；下午课后，进行第二课堂的活动组织和军事训练；晚上8点至9点，进行晚点名。熄灯后，又进行巡查。

一天十几个小时，校园里处处都有姜大伟的身影。他就像看护自己的孩子一样，不分白天和昼夜，不管学生有什么问题，感冒、发烧，胃疼等，都陪着学生去医院，与学生亦师、亦友、亦亲人。

姜大伟时刻关心每个学生的成长进步，努力把服务做到极致。特别是对一些所谓的“问题学生”，家庭离异学生，更用心去做工作。他总结

的“五心”（爱心、耐心、细心、恒心、关心）“五勤”（脑勤、眼勤、腿勤、手勤、嘴勤）是所有商鲲校区和外派教官一日生活的真实写照。

回 声

来自祖国五湖四海的学子，经过商鲲教育准军事化“育人教书”的培养后，从思想到行动，都有了满满的收获。他们有的还在学校，有的则走向了祖国的四面八方。从整个人生来看，在商鲲的经历是短暂的，但是，这段经历对每个商鲲学子来讲，却又是那么刻骨铭心。他们自己、他们的家人与服务单位，都在陆续、不断地向商鲲传递着充满感激与感恩的心声。

商鲲旗下香河校区的林梓豪，年纪虽然小，但以前崇拜江湖侠客，总爱把自己打扮成一副社会小流氓的样子，走路、说话、穿着都是痞里痞气的。进入商鲲后，经过军事化的训练与教育，逐渐改掉了以前的社会痞气。他说：“当我穿上军训迷彩装，走路就不由自主正式了起来。通过军训站姿、列队和一系列军事纪律约束，我以前追捧的江湖习气，现在感觉简直是种耻辱。”

商鲲学院华嘉校区的谭小芳，来自湖北恩施州技工学校，她说：“我是南方人，一直以来，我就像温室里的花朵，在父母的精心呵护下无忧无虑地成长。头一次远离父母独自到北京上学，感觉很不习惯。军训生活的第一课就是站军姿，上午和下午分别站半个多小时，我们必须按动作要领做，否则会追加时间。每天站完军姿后，脚麻了，失去知觉，身体也变得僵硬，只有慢慢地，一点一点地才能使全身逐渐活动开来。军训生活枯燥且单调，我们头顶骄阳，个个汗流浹背，心

里有种快崩溃的感觉。但很神奇的是，经过这半个月的训练，我不再赖床了，自律的好习惯也慢慢养成了。我也不会因为一点小事儿而哭泣，也不会因为生活有坎坷就退缩了。”

谭小芳还讲了这么一个有趣的故事：“我印象最深的是有一次周末，学校的规定是放假不放假制度，放假也要叠被子。记得那天，我们就跟任性似的，全都没叠，还约着出去看了场电影。好家伙，等我们嗨皮玩回来，教官就在操场等着我们呢。结果可想而知，我们在操场军训了一下午，还要打扫公共卫生一个月。打那以后，我们再也不敢不叠被子！如今，就是回家里，也像有强迫症似的，必须把被子叠得方方正正才舒服。想想商鲲的军事化生活，我不知道自己是如何适应了这样的环境？应该是成为了一种习惯吧：习惯了手洗衣服，习惯了列队上课，习惯了餐前一支歌，习惯了自己的事情自己做。应该说，是军事化管理改变了我，是商鲲院校成就了我。”

来自周口的刘梦露在中国生命科学院所属企业就业后，她的妈妈又来到北京，见到校长付佳圆，说了许多感激的话。她介绍说：因为与丈夫离异，刘梦露一直和妈妈生活在一起。这个孩子从小被惯坏了，在家里特别懒散，十指不沾阳春水，衣服不洗、被子不叠、东西随便乱扔，房间从来不自己打扫，花钱大手大脚。好吃的就多吃点，不爱吃的随便倒掉。在家里可以说，她就是天，妈妈批评时还哭闹顶嘴。但现在，女儿身上发生了天翻地覆的变化，性格变得阳光起来，回家后，也能主动打扫房间，洗衣服、洗被褥、做饭，并且也知道对妈妈嘘寒问暖、关心家人了。刘梦露的妈妈动情地反复强调说，对当初选择商鲲教育，

让孩子接受军事化的管理教育十分庆幸。

前不久，廊坊校区耿高强校长收到一则微信名为“憧憬”的毕业生家长的来信：“自从我儿子去商鲲学校后，变化真大，懂得做事要体谅大人了，我挺知足的。儿子变得懂事了是学校教育方式好。谢谢耿校长的关心，谢谢商鲲学校！”

来自广西北海合作校的周阳，是2015级学生，因为爸爸有点家庭暴力，使他有些自闭倾向。因为不喜欢学校的军事化管理方式，到校后总爱往外跑，学校外出找过好多次。在商鲲呆了一年后，他从最初的抵触，到慢慢适应，最后喜欢上了这种朝气蓬勃的生活方式。毕业后，别的同学都就业了，他却报名到北海舰队当了一名海军。有一天下午2点，他突然也给耿高强发来一条微信“校长，我想您了！”耿高强说：“好好努力，干出成绩！”周阳回复道：“嗯，我会像在商鲲一样，每天都会逼自己一把，我会加油的！”

商鲲院校的学生毕业后，大都分布在全国各个铁路系统，从北京到广州，从上海到兰州；从银川到海南，从太原到青岛等等，几乎所有用人单位都一致评价：商鲲的学生比较好用，具体体现在：组织纪律性强、团队合作意识强，时间观念强、执行力强，能吃苦、能沟通、分析问题与

解决问题的能力都比较好。而且，外在形象气质、礼节礼貌等方面也非常符合职业与岗位的需求。

有个叫刘世成的北京商鲲学院2016级学生，毕业后先在津京城际铁路上岗，后调到大连客运段，目前任列车长。离校很长时间后，他还与学校保持联系。有一次，在给校长于泽龙的信中，他这样写道：“学校的军事化管理，使我成为了社会有用之才。刚到商鲲时还不习惯严格的军事化管理方式，也曾因为学校严格的管理想打退堂鼓，但最终被院长和教官的循循善诱所打动。我之所以能胜任列车长的岗位，就是因为学校的军事化管理给我奠定了基础。我把学校的良好习惯带到了工作中，时刻以一个军人的标准要求自己，不管是在宿舍内务还是在列车管理中，都严于律己，工作、生活都井井有条，多次得到了领导的表扬。感谢商鲲对我的教育，感谢军事化的管理让我受益终身。”

注：

此文刊登在：《时代报告·中国报告文学》
2018年8月 总第274期

标题：《职教军营——商鲲教育准军事化管理纪实》

风景这边独好

——北京商鲲教育控股集团有限公司礼仪教育纪实

朱 洪

引子

青山连碧海，岛城聚远朋。继2008年北京奥运会帆船赛之后，世界目光再次聚焦美丽的滨海城市青岛。6月9日至10日，上海合作组织成员国元首理事会第18次会议也在青岛成功举行。

上海合作组织（简称：上合组织）目前由中国、俄罗斯等8个成员国组成，另有白罗斯、伊朗等四个观察员国，柬埔寨、土耳其等6个对话伙伴国。作为立足欧亚、影响全球的区域组织，上合组织涵盖了世界总人口约44%。因此，作为本届峰会举办地青岛，按照国际惯例，会前，须进一步改善和增强城市公共服务形象与能力。

作为服务窗口，中国铁路济南局集团有限公司青岛站为全面提升列车人员综合服务与接待能力、打造“阳光家园”服务品牌，对接美丽青岛3年规划，特邀请北京北辰会展集团有限公司人力资源部王部长，北京铁路局京沪高铁、复兴号负责人崔女士，北京商鲲教育控股集团有限公司专家组组长、全国高铁乘务学校总校校长李燕芳女士，商鲲集团礼仪专家董占琴女士等8人组成的工作团队前往青岛站开展“量身定制专项课程”，分别为值班客运站长、值班员、VIP客服员、

售票员进行了服务礼仪等多项培训。这次邀请与成功合作，无疑是对商鲲礼仪教育的一个极大肯定与褒奖，也是商鲲礼仪教育至今为止获取的殊荣之一！

是什么样的礼仪教育，居然能获得社会如此认可呢？我们不妨走进商鲲教育去听一听、看一看。

习习春风催生机

短短十几年，中国高铁从无到有，从追赶超越，从东部走向西部，从“四纵四横”到“八纵八横”，从国内走向海外，全面发展、遍地开花，已然成为世界铁路行业领跑者。

作为新中国成立以来建设里程最长、投资最大、标准最高的京沪高铁，于2008年4月18日正式开工，2011年6月30日通车，全长1318公里，南北纵贯北京、天津、上海三大直辖市和冀鲁皖苏四省，连接京津冀和长江三角洲两大城市群。

高铁不仅需要硬件，也需要软件；不仅需要精湛技术，更需要高质量服务。动车、高铁乘务员培训便是其中一个重要的环节。

2011年3月初，北京商鲲教育控股集团有限公司董事长潘和永告知李燕芳：北京铁路局列服公司有培训“京沪动车、高铁VIP餐吧乘务员”

需求。因为李燕芳从事旅游服务管理工作多年，并具有做高端外企职业培训经历及专家团队资源。她找到北京铁路局列服公司领导对接，商量制定培训计划及招生问题。经北京铁路局领导同意后，商鲲这边扬己所长，通过各种渠道，面向全国航空专业、旅游专业、艺术专业等，4天时间招集了报名人员近700多人，在北京市工商联大厦3楼进行面试。那天恰是一个周日下午，乌泱乌泱，大厅特别热闹，面试从两点开始一直到十九点半才结束。

由于当时京沪高速列车已经上线磨合运行，岗位专业人员培训迫在眉睫。计划培训时间一个月，在石家庄铁路组织专业企业制度及各项管理规程等路风培训需要半个月，留给服务流程及技能培训的强化训练时间也就剩下了短短15天。

为确保培训达到企业及岗位要求，李燕芳组成了6人专业、专家团队开始了本次培训的计划与实施。服务礼仪培训专家董占琴，别看年龄已50出头，但长相甜美、气质优雅，而且阅历不凡，在东方航空（北京）分公司担任质量总监，是一名资深培训教官，负责航空乘务员、地面服务岗位人员培训，2008年北京奥运会期间，东航公司北京分公司的每一个员工，据说都必须经过“董教官”培训才能上岗。

有这样的团队合作，李燕芳心里就踏实多了。因为李燕芳知道，在时间紧、任务重情况下，高铁服务培训一定要抓重点。重点是什么？就是服务礼仪。因为服务礼仪在整个服务培训体系中，几乎起了一个支撑的作用；服务礼仪培训到位了，就能展现一个基本的职业风采出来。经过面试的学生，外在条件已经很棒了，再通过短时间打造，

很快就能见效。高铁对形象素质要求，也是行业岗位需要。形象素质培养的核心课程之一就是形象设计和相关的仪表、仪容、仪态、言谈举止等，这都是商鲲礼仪课程的重要内容。而且，董占琴与李燕芳的特长又十分匹配：李燕芳专长出设计、体系；董占琴则擅长出实操、训练，无缝衔接，特别好！

短短15天时间，专家团队依照基础单体动作训练，岗位服务场景模拟训练，综合服务流程模拟实操训练，对面试通过的60名学员进行了严格系统培训。为了使培训更加符合高铁VIP餐吧乘务员岗位服务流程及工作标准要求，李燕芳找到她的朋友，北京航空运输培训中心钱董事长，跟他商量：“我们高铁VIP餐吧乘务员实操训练要借一下您的飞机模拟舱，可以吗？”钱董事长爽快地答应了，并给予大力支持。培训期间，李燕芳为了使本次培训严格按照高铁服务流程操作，还要到“北京至天津”高铁上拍摄一些服务场景和服务节点，虽然这须铁路局领导审批，难度较大，但经过反复努力，都实现了愿望。李燕芳感慨地说：“有难度也必须得想办法。因为我们做的是‘京沪首批动车、高铁VIP餐吧乘务员’培训，这样的培训，绝对不是师傅带徒弟的搞法，必须是根据服务流程节点来梳理服务流程！”从招人到制定培训计划，从采集列车服务流程节点再到实训，李燕芳、董占琴团队代表商鲲，硬是在规定时间内圆满完成了任务，训练出了一批标准合格的靓女俊男！

礼仪课程为什么是高铁服务专业的“支撑”课程呢？董占琴这样解释道：“现在的市场竞争不仅仅是项目竞争、最重要的是人员素质竞争和

服务竞争。高铁行业属于现代服务行业之一，怎么才能体现出优质服务呢？最重要的就是要培养出一批‘知礼、懂礼、会礼’的服务人员，才能让旅客满意、客户满意。”

2016年，兰州铁路局银川客运段从银川到上海的八趟列车，要打造成“神华宁煤号”企业冠名的优质品牌列车。商鲲专家团队被请去与银川客运段领导共同商议、制定培训计划。按照品牌列车乘务人员选拔标准，商鲲专家团队在客运段精心选拔了一批乘务人员，然后，根据他们业务水平、个人才艺等实际情况，精心设计了落地式培训“套餐”，从作业标准、站立式服务、职业礼仪、服务用语、化妆礼仪等方面对他们进行全方位培训。因为许多员工过去的习惯已经养成，因此，对她们每一个礼仪动作都要重新训练，都要重新标准。比如，迎宾站姿、鞠躬度数等，花费了不少气力。从乘务长、列车长开始，人人参训，一丝不苟，取得了很好的培训效果。这次培训，进一步提升了商鲲礼仪教育的品牌效应，用李燕芳的话说：“商鲲以礼仪教育为核心的高铁培训做开了！”

有了品牌效应，用户就接踵而来了。目前，全国有39个客运段，三分之二左右与商鲲教育进行了合作。商鲲教育分别在不同客运段建立了人才培养基地和教学实习基地。北北京客运段，广州客运段、广九客运段，青岛客运段，银川客运段，上海客运段等，近两年，商鲲教育每年都有几千名学生到这些单位进行实习或就业。商鲲学子的风采，给旅客与铁路管理部门都留下了非常好的印象。

用人单位多了，办学的合作伙伴也越来越多

了，与商鲲进行“高铁人才”联合培养的院校，如今有上千家。应该说，是中国高铁发展的春风，催开了商鲲教育的礼仪之花。

涓涓汗水育新蕾

商鲲教育办学模式主要分为学历教育：中专2+1模式，高职2+1模式，高职2+3模式；短期培训：大专层次3+3模式，中专层次6+6模式。也就是说，商鲲“高铁专业”的学生，要按照不同办学模式类型的人才培养方案实施分阶段教学，前一段在合作院校学习，后一阶段再进京到商鲲北京校区就读。随着全国各地越来越多的中、高职院校与商鲲联合开办“高铁专业”，商鲲礼仪教育无论在师资还是在教学上都逐渐暴露出滞后现象。作为商鲲高铁乘务学校总校长李燕芳及管理团队意识到这一点，决心下大力气，努力解决这个问题。

为了解决北京总校（商鲲在北京及周边地区有15个校区）礼仪师资教学水平及综合教学能力提高问题，以及解决全国联合办学（全国有几百所联合办学院校）礼仪专业师资教学规范标准问题，从2016年下半年开始，由礼仪专家董占琴负责组织、抽调商鲲集团骨干礼仪老师，制定、编写“高铁礼仪”实训教材（初级版），准备在各校区及全国师资培训班上实行推广。在此基础上，2017年8月，李燕芳校长又责成董占琴等，开始编制、拍摄“基础礼仪和高铁服务礼仪”全套实训教材（配套视频教学资料）。

七月的北京，酷暑难耐。在北京西南5环外的商鲲云岗校区，董占琴带领娜仁等十几个礼仪老师与军事教官在这里整整忙碌了半个月。天太热了，饭也吃不香，觉也睡不甜。云岗会议室虽

然挺大，里面也开着空调，但吹出的风却没有一丝凉意。董占琴虽然看上去纤细、文弱，但干起活来真叫个不要命。每天凌晨四五点钟左右，她就让大家起床化妆，妆后，就开始进行课件的拍摄与录制。董占琴做示范动作，大家按着董占琴的标准严格靠齐。单体动作还好些，在拍整体动作时，往往有人会紧张。因为这个课标是展示给全国教师和学生看与学的，所以，一丁点儿都不可以有差错，不达标就一遍一遍来。就这样，每次一直拍到零时左右才收工，半个月天天如此。董占琴经常告诫团队人员：咱们搞礼仪的，一般练到40分钟或者一个小时，才能把基本动作做出来，如果休息10分钟，就会前功尽弃，又得重新开始。所以，参加拍摄的礼仪老师和教官就得这么一直站下去，中途很少休息，吃饭都是轮岗，一批人去吃，一批人继续拍，吃完的人把饭打好后，带到摄影棚来。拍摄期间，谁要想上厕所也是单个去，团队不能散。负责拍摄录制的商鲲宣传部张猛也感慨地说：“这活儿干得真的很辛苦！被拍的人苦，拍的人也很苦，跟拍电影没有啥区别！”

在努力完成礼仪教育课程体系三个阶段同时，商鲲教育还十分注重北京总部礼仪专业师资、外派礼仪教师以及全国合作院校礼仪师资培训齐头并进。至今，仅对合作学校，就已整整办了十五期寒暑假师资培训班，共培训了近四百人。尤其是最近几年，一直保持每年四期师资培训班次。

去年八月，刚刚结束实训教材视频录制的董占琴一拨人，又马不停蹄地赶到距离北京市区30公里外的中国（北京）石油国际人才培训基地，配合分管教学的集团薛书记，一起操办“全国联

合办学第十三期师资培训班”。

石油培训基地百花盛开，到处散发着馥郁香气。参加培训的202名教师，分别来自全国25个省份58所院校。他们被编为礼仪、化妆、形体等六个班级。

礼仪的总教官仍然是董占琴。所不同的是，这次又聘请了国家高级礼仪培训师蔡少惠、这也是中国礼仪教育界一个响当当专家。蔡少惠主要讲理论，她从“礼仪”内涵出发，总结出礼仪是尊重自我、尊敬他人规范的表现形式，进而从魅力形象塑造、服饰搭配原则、面试礼仪、举止风度等方面展开讲述，向大家阐释文明礼仪不仅是举止，更关乎风度；不仅于衣服，更关乎价值；不仅于妆容，更关乎品质。她的讲课图文并茂、情景交融、例证丰富，让大家听得很过瘾。

来自烟台轻工业学校教师刘春娟说：“蔡少惠教授和董占琴教官对礼仪知识的精彩讲解，让我一个从未接触过礼仪的门外女子，也能准确讲解动作要领，精准做出各种礼仪动作，从而提升了自己业务素质，希望以后有机会还能够来商鲲学习。”

黑龙江商业职业学院教师刘泳沂则幽默地说：“让我最有体会的是蔡少惠老师礼仪理论示范课，这节课真的让我学到了很多知识，并拓展了我的讲课思路；让我最‘痛苦’的莫过于董教官团队礼仪实操课了，作为一名预备役礼仪老师，第一次接受这样的训练，说身心疲惫也不为过。不过，通过几天训练下来，也确实感受到了自己的变化，深刻体会到礼仪在服务、甚至在实际生活中的重要意义。”

广西宜州职教中心教师韦雪则献上了这样一

首“山歌”：

我是三姐故乡人，千里求学到商鲲；
虽然不是画眉鸟，每天也有唱歌声。
妙语连珠性开朗，少惠老师技巧高；
妆容发型很重要，王姐耐心细致教。
最是难忘董教官，实训练到腿发软；
精益求精为品质，感恩教导心喜欢。

亭亭倩影满京都

今年5月26日上午，中国北方首届“古韵流芳——优秀传统文化演绎”风采大赛暨第三届“商鲲茶缘”职工岗位练兵茶艺决赛在北京市工会干部学院隆重举行。

一首曲风悠扬的古筝曲《高山流水》拉开了大赛帷幕。一袭古典素雅衣着的商鲲教育执行总裁伊泓非女士宣布比赛开始。

决赛进行了整整一天。比赛现场精美场景设计，悠扬背景音乐，娴熟茶艺表演，馥郁各色茶汤……无不展示出参赛选手良好的茶艺基本功。除了娴熟的茶艺表演外，各参赛队还将不同文化创意融入茶艺表演中，生动展现出古代文化的韵味、道家的思想精髓、爱情故事的梦幻、感恩与孝道的传承……在商鲲北京校区26个职工与学生代表队演绎下，精彩的茶艺决赛，既让来宾与观众享受到中国茶文化的盛宴，又使大家感受到中华礼仪在茶文化方面独特而深厚的魅力，凸显出了商鲲礼仪教育与礼仪展示的独特文化现象。

商鲲礼仪教育又可分为两个层面：第一个层面是“专业礼仪”，也就是专业教学礼仪课程，它有一套专业教学标准；第二个层面叫“礼仪展示”，也叫艺术礼仪，就是将礼仪在“专业礼仪”

基础上美化、丰富了。从职业角度讲，首先必须要教好专业礼仪，让学生学好这个通用的国际商务礼仪中结合高铁服务岗位而研发的课程。而艺术礼仪，则是专业礼仪的补充与拓展，辅助学生学好课堂上学的专业礼仪知识。艺术礼仪与专业礼仪是有机结合的，是寓教于乐、相互促进的互补关系。艺术礼仪或礼仪展示，在商鲲集团以及各个校区里都一直开展得很好、很热闹，构成了商鲲教育“四大特色”之一。

茶艺文化中有很多传统礼节在里面。其它许多活动中，也都有许多礼节与礼仪在里面。商鲲教育学子自进了学校后，除了各种专业课学习外，都感觉到各种活动特别多、特别丰富。每逢节假日，像五一劳动节、五四青年节，七一、八一、十一以及其它传统节日，集团或各校区都要开展活动，但凡开展活动，一般都要进行“礼仪展示”或艺术礼仪比赛活动。

商鲲礼仪培训师董江红介绍说：“商鲲各个校区每一次活动必须有礼仪节目，这是肯定的；集团组织的、由各校区参加的大型活动，肯定也会有礼仪展示，这就是商鲲特色。”仅今年上半年，商鲲部分北京校区就有这么一些美丽的镜头：

4月10日，在春风吐绿、草木萌发的美好时节，怀柔雁栖校区迎来了2018级新生汇演暨总结表彰大会。大会礼仪展示呈现出了校园一道靓丽风景线，体现着商鲲教育秉承“中国乃礼仪之邦，学礼仪、懂礼仪、传承礼仪”的一大特色……

4月25日下午，雄安校区新生汇报演出在雄安校区运动场中隆重举行。“不学礼，无以立”，绚烂夺目的文明之花“礼仪展示”在操场中缓缓绽开……

5月7日，密云校区举办了以“承五一劳动、接五四精神、展商鲲文化、扬青春风采”为主题的文艺汇演暨首届校园文化节开幕式，茶艺与礼仪的展示独具魅力……

5月7日，平谷校区举办“庆五一、迎五四”联欢晚会，礼仪展示《仪江南》与古色古香的古典舞《礼仪之邦》让人难以忘怀……

5月8日，房山校区与中力健身学院联合举办纪念五四运动99周年文艺晚会，独具商鲲特色的《礼仪走秀》赢得观众阵阵喝彩……

5月11日，采育校区举办庆五一、迎五四文艺汇演暨教学实习颁奖大会，隆重推出了韵味十足的形体礼仪展示……

5月14日，八达岭校区举办了“红色五月·激扬青春”文艺汇演活动。洪亮的口号、曼妙的舞姿、端庄的坐姿、优雅的仪态为到场嘉宾带来了一场集激情青春、古典韵味为一体的视听盛宴……

商鲲院校一部副主任肖洁说：“咱们商鲲校区活动虽然都有礼仪展示，但这些展示不是说有活动才拉出来单练的，这主要靠平时基础。平时各校区把学生都训练好了，一旦遇到活动，拿出一定的时间或者利用晚自习排练一下，就成了一个个完整的节目。对咱们来说，现在排练一个礼仪节目或让学生们进行一下礼仪展示，太小事儿了！”

艺术礼仪或礼仪展示，确实给人感觉像一道道风景线，很优雅、很漂亮，让人一进商鲲就有一种神清气爽感觉：哇，这些孩子这么漂亮！服装整洁，站有站相、坐有坐相、行有行姿！所以，对商鲲学子礼仪风采，作为董事长潘和永很自信，

十多年来，每次面向全国联合办学推介会，他都要雷打不动地安排一个环节，就是请客人参观校区，看看商鲲教育的四大特色，尤其是礼仪展示与列队上下课（从某种意义上讲，列队上下课也是礼仪展示的一部分）。校区与校区之间，管理与训练水平都差不多，会议地点离哪个校区近，就让哪个校区进行展示与表演。因为平时注意了“养兵千日”，就不怕来宾参观时的“用兵一时”。

今年4月19日，北京人才资源开发协会与商鲲教育在北京温德姆大酒店联合承办了为期三天的第31期联合办学推介会。来自全国各地258所职业院校的500余名代表参加了会议。会议地点靠近商鲲教育八达岭校区，于是，校区参观环节也就放在了这里。几百名客人在学校进行了逐项参观，商鲲教育精彩纷呈的教学与管理成果展示，让大家赞口不绝。尤其是商鲲学子优雅的手势、端庄的坐姿、靓丽的仪态以及动感十足、洋溢着青春活力的礼仪展示，更让嘉宾大饱眼福、喟叹不已。一位来自江西职业院校校长告诉引导人员：“如果每所职业院校的孩子都能有这样的精气神，学校能办不好吗？”

楚楚美景遍神州

由于商鲲教育运营模式主要是与全国各类中高职院校联合办学，所以，商鲲对众多合作伙伴承诺了这么“八项服务”：一是提供招生策略指导，二是提供自编教材，三是提供师资培训，四是提供教学指导和示范课，五是提供教学实习及工学交替、勤工俭学岗位，六是提供学生军事化管理模式，七是提供高质量就业，八是提供就业跟踪服务。因为合作的专业大都是高铁专业，而该专

业核心课程就是“高铁服务礼仪”。对这门课程，可不是谁想开就开得好的，最重要的因素是师资条件要求独特：既要身材，又要颜值；既要品德，又要气质。这方面教师既不好找，又不好培养。所以，商鲲教育要兑现自己第四项服务承诺，就必须建立一支优秀的礼仪教师队伍。

2016年8月1日，商鲲教育成立了以娜仁为首的礼仪教师团队，专职负责为全国合作院校服务，归属院校工作部。此时的礼仪老师总共才4人，哪里需要，就临时性地派到哪里去讲课。娜仁为此还自费买了一幅全国地图挂在办公室，在地图上找学校方位，安排一个地方，就插个小红旗。那时，整体计划性与系统性都比较欠缺。

随着合作院校增加，外地院校数量与进京学生数量也同步快速增长。根据教学与管理需要，董事长潘和永将院校工作部拆分为三个部，即院校工作一部、二部和三部。一部负责外派礼仪教师与军事教官管理，二部负责与全国合作院校教学计划与方案对接，三部负责商鲲在京各校区的教学安排与实施指导。

院校工作一部分离出来以后，职能就更加明确了。但是，面临的第一个问题是：师资队伍薄弱，急需补充新鲜血液。于是，当时新任主任就带着娜仁到外面招。她们东奔西跑，找到开设有航空服务专业的学校，陆陆续续招来了一些大专生，又从社会上补充一些经过培训、多少有些经验的礼仪老师，日积月累，终于集聚到今天一支近40人的娘子军队伍。

要把这支队伍打造好，还真不是一件容易事情。起初，为应急，只有采取“以老带新”办法，就是主任、副主任或者老一点儿的教师出去讲课

时，把新招的一批人，一股脑儿带出去，让她们一边跟着学，一边当助教，这样用上一个月左右时间，她们慢慢就能够上课了。为了进一步解决自身素质提高问题，院校一部每月底都有一个小结，针对每个教师出现的问题，及时整改。小结完了以后，她们还会请董教官来再讲课、再训练，以将她们逐渐打造成型。

院校工作二部主任赵力坤介绍说：“自从有了比较系统的人才培养方案，院校工作一部的姑娘们在院校工作二部指导下，再出去上课，标准上就容易把握了。她们到全国各地，只上课标规定的四期基础课，其它扩展内容与深化训练，留到学生进京以后再巩固、加强与提升。”至于商鲲这些姑娘在全国讲课是否受欢迎问题，院校一部年轻的“老资格”礼仪教师张春雪告诉我们：“去年，我们刚到海口技师学院，就明显感到那帮孩子有着‘眼前一亮’表情。出于对高铁的向往以及对美好事物的追求，当他们看到我们鲜艳的衣着、优雅的举止时候，就会在心里边也有一个愿望：我也要成为一个这样的人！”

“经过礼仪培训，先塑心，再塑型。不仅在形象上改变了他（她）们，而且在内心也使这些孩子变得更加懂事了。”

“该院刘校长说：这个礼仪课，上与不上，区别真的是天壤之别！你看我们的学生，在没有上礼仪课之前，行动上疲疲沓沓，整个感觉都比较邋遢；但是学完了礼仪课后，知道了怎样来约束自己，知道怎样的场合该怎么做，形象上也焕然一新了！”

尽管这支娘子军已有几十个人，站到一起漂亮、整齐喜死个人，但对接全国几百所合作院校，

却是“粥少僧多”，经常忙得顾不暇接。她们目前的工作状态通常是：每两个人一组，一个主讲，一个助教；出去后南来北往，一周一所学校，一个月要跑四所学校。这种节奏，这种强度是一般人根本无法想象的！

她们的辛苦，作为直接领导娜仁，看在眼里，怜在心里。除了在业务上帮助她们外，在生活上也处处关心、体贴她们。很多人说她“护犊子”，她说：“其实别人不了解，她们的酸甜苦辣只有我才知道。”娜仁随口讲了这么两个感人小故事：

前年，礼仪教师王可心带人到黑龙江佳木斯上课，没有火车，只能坐大巴。因为下大雪，高速封路，她们走不了，就一直在车站等，等到天黑，又冷又饿，但因为次日要上课，还得连夜走。上车时候打了个电话，因为信号不好，就没有信息了。娜仁心里不踏实，一夜都没睡好觉，直到第二天早上收到王可心“我们刚到目的地”消息后，才最终放下心来。

有个叫原宵的老师，2017年一次外派讲课，刚到合作校，最心疼她的爷爷去世了。但5天课程必须得讲完啊！原宵忍着内心悲痛，强作精神上完了课，匆匆赶回家中时，连爷爷最后一面都没有见着。

商鲲经常会出现协助出差情况，刚接到通知，一个小时之后就要出差。但是，院校一部姑娘们从来没有一个人说“我不，我去不了”，没有过。

陈筱瑞是黑龙江黑河人，牡丹江师范学院艺术类本科生，钢琴10级，2016年8月来到商鲲，是院校工作一部最早的一批教师。她说她们这支团队“辛苦”的原因，除了外出时要完成好本职工作外，还常常要做许多“份外”事情。她们去

上课，好多学校都说：“我们这个专业也需要，你给我们一起上了吧？”连学幼师专业的，也要求给上堂礼仪课。因为礼仪这个东西在就业面试时，是个很好推销自己的方式。

宁夏青铜峡职业教育中心，是商鲲合作伙伴。2016年夏天，该校要举行推介示范校活动，问商鲲借礼仪老师。在人手十分紧张情况下，潘和永仍然特批了三位老师，在那儿呆了15天。半个月时间，这些姑娘天天顶着烈日训练学生，使学生变化特别大。她们还将舞蹈融入礼仪，变成礼仪操、舞蹈操这样的表演形式，展示演出效果在当地引起了很大轰动，大大提高了该校知名度与美誉度。

如今潘和永最犯难的事情之一，就是四五月份各合作学校开展春季运动会或五一活动，甚至要参加当地一些相关大赛时，要求商鲲派礼仪老师这样的诉求就会纷至沓来。

商鲲教育主要负责外派的礼仪教师队伍成立至今，除了在北京举办了30余场合作院校教师礼仪教学培训外，还深入到319所合作院校开展了礼仪示范教学或其它活动，总行程964784公里，相当于围绕地球转了24圈！她们在长城内外大江南北，把中华文明礼仪文化、礼仪之美与礼仪之韵，以及商鲲礼仪教学特色传递给了全国合作院校伙伴，使楚楚美景布满神州。

注：

此文刊登在：《中国铁路文艺》 2018年7月 总420期

标题：《风景这边独好——北京商鲲教育集团礼仪教育纪实》

神奇的蓝丝带

——北京商鲲教育集团感恩教育纪实

朱洪

蓝丝带是一个起源于美国并在世界各地广为流传的故事。

在美国纽约一个乡村小镇上，与叔叔住在一起的小保罗，很小的时候，父母就将他抛弃了，所以，他粗鲁、孤癖、而且有些暴力倾向，几乎没人喜欢他。但是，他的老师萨宾娜，知道他是一个心中有爱的孩子，在退休的前一天，放心不下他，就找出一个很古旧的盒子，里面放有四小根有些褪色的蓝丝带，在下班前，把小保罗叫到跟前说：“保罗，这是我小的时候，爷爷去世之前，系在我们家每个人手上的蓝丝带。爷爷说，这根蓝丝带会带着他的爱，一生守护着我们。我的家人们都已经离我而去了，这四根蓝丝带是我生命中最宝贵的东西。现在，我把它送给你，因为此刻，你是我生命中最重要的人。……我一生教过的孩子，都成为善良、快乐、幸福的人，如果你将来的人生中没有快乐和幸福，我的一生都会充满遗憾。你保留一根蓝丝带，它将会带着我全心的爱和全部的力量，一直守护着你；另外，你把三根蓝丝带传给那些最需要你的爱和力量的人，去照亮他们的生命吧。”小保罗听完老师的话，满脸泪水，但他的心中，却犹如洒满阳光般的温暖。

小保罗将三根蓝丝带给了他的邻居、生活中正遇坎坷的罗恩哥哥，罗恩将其中两根给了困难中的老板雷恩先生，雷恩则将其中一根给了深深误解自己的女儿小贝蒂。

两年之后，小保罗成为了一个勤奋、努力、有爱心好孩子；罗恩读完了大学，而且成为了新店长；而雷恩，则开了第三家店，并且和贝蒂幸福快乐地生活在一起。

这个关于萨宾娜的蓝丝带的故事，不知从什么时候，传遍了整个美国、传遍了全世界。如今，走在世界的任一个角落，都有可能遇见有人走到你的面前，在你手腕上系上一条蓝丝带，告诉你，你是他生命中最重要的人，他愿用一生守候着你，给你爱和支持。小小的蓝丝带成了感恩与爱的象征。

寻觅蓝丝带

感恩，《现代汉语词典》的解释是：对别人所给的帮助表示感激，是对他人帮助的回报。感恩是对亲人朋友的一种回馈心理，是一种生活态度，是一种品德，是一个人所需要拥有的品质。

所谓感恩教育，就是教育者运用一定的手段

和方法，对受教育者进行有目的、有步骤地实施的识恩、知恩、感恩、报恩以至于施恩的人文教育。它是一种“以情动情的情感教育”，“以德报德”的道德教育，“以人性唤起人性”的人性教育。

北京商鲲教育的董事长潘和永有个习惯，只要一开全体职工会，会前总强调一些与会议主题似乎无关的问题。问题林林总总，但说的比较多的，却是感恩、孝道方面的一些话题。有次开会前，放完一段《烛光里的妈妈》视频后，他指着坐在前排的一位职工问：“请你说说，目前中国教育的‘六大缺失和两大空白’是什么？”这位职工没有思想准备、支支吾吾答不上来。潘和永语重心长地自己答道：“六大缺失是感恩的缺失、责任的缺失、诚信的缺失、理想与信仰的缺失、情感的缺失、礼仪的缺失；两大空白是性格培养的空白和情商教育的空白啊！”潘和永挥挥手，让那位职工坐下后，又接着说：“我们是以职业教育为主体的教育机构，我们的学生，百分之八十以上是农村的孩子；百分之二十以上是留守青少年；百分之十左右是单亲家庭。他们各方面的缺失相比其他学生会更为严重。我们不能不重视这个问题啊！”

基于这种认识，潘和永在商鲲教育快速发展的同时，就一直在思考怎样将感恩教育与商鲲职业教育体系进行有效结合的方法。他一直想在自己直属的校区及合作学校实施感恩教育，但却一直没有找到合适的人来做这件事情。换句话说，没找到传递感恩教育这个“蓝丝带”的最佳人选。

功夫不负有心人。2013年，有个毕业于青岛大学工商管理专业、曾就职于海尔集团的河北邢台人李春景，因与朋友成立了一个旅游规划学院，

没有校舍，就通过一个姓徐的朋友介绍来商鲲，找到潘和永，看能否合作办学。时年的李春景，虽然才33岁，但在职业生涯规划及创就业指导、以及人生密码潜能开发训练等培训教育方面，已在京城的小圈子里小有名气了。潘和永先让李春景给商鲲的一个勤工俭学短训班讲一次课，说是有利于与商鲲的合作，实际上，也想趁机考察一下李春景到底有几斤几两。

当时恰好是暑假，这个短训班也是夏令营，有七、八十个全国各地刚考完试的学生，有的分数甚至上了一些名校的分数线。但是，这些学生听了李春景两天两夜的“人生密码潜能开发”的课后，居然一股脑儿、全部报了北京商鲲教育学院，效果非常好。这一下，让潘和永认识到李春景“确实有两下子”，因此，便动了请他的念头。

因为疏忽，潘和永当时忘了留李春景的电话号码，于是就到处找，找了一年多，最后通过一个学生处长找到了，然后就给李春景打电话。第一次，李春景没有同意，一方面，因为商鲲当时的发展正遇到很多问题，他对商鲲还拿不准；另一方面，李春景自己也有公司，忙不过来。但潘和永认准了的事情，却十分执着。之后，他又多次打电话，叫李春景过去聊聊，说“合作的机会很多，不要错过”。李春景想：“潘董在京城这样的地方，连普通话都不会说，居然能把摊子铺这么大，里面一定有他独到的地方”。他越寻思，越发有了好奇心。

有一次，李春景在乔家大院所在的山西祁县做“亲子教育”，刚讲完课，潘和永又打来电话约他见面。潘和永的“三顾茅庐”精神，实在感动了李春景，于是，就从山西直接回京与潘和永

见了面。见面后，两个人聊的都是职业教育话题，挺有聊的。潘和永说：“现在的孩子，最缺的就是感恩教育这方面的东西，我希望你能来与我们一起帮助这些孩子，使他们能够更好地成长。只有先让这些孩子成人，才有可能让他们成才。许多家长对自己的孩子非常头痛，帮助了一个孩子，就是帮助了一个家庭。”潘和永的这些肺腑之言，使李春景深受到触动，当即表示愿意加盟商鲲教育。

2014年7月1日，李春景正式到北京商鲲教育集团报到。潘和永很高兴，给了他“特别助理”的职务，报酬也匹配。当时，商鲲教育集团有许多人不理解、不认可，也不认为请李春景来有什么作用。李春景则天天坐在办公室看资料，了解商鲲文化，做课程设计，也不与别人交往。李春景想：“既然让我来做感恩教育培训，我就争取把这项培训做好，一步一步来吧！”

李春景从商鲲教育集团的云冈校区开始，启动了感恩教育的第一课。很快，几堂课讲下来，就出效果了，校区、学生及家长一片赞扬声。潘和永也松了一口气，在集团大会上以自豪的口吻说：“你们看，有些人还说李助理不行，看人家不咋的，现在看来，我没有看错人吧？”潘和永的认可与表彰极大地鼓舞了李春景，使李春景一直不敢懈怠，边教学、边改进、边提高，精心打磨这个后来获誉无数的感恩教育课程。潘和永终于寻见到商鲲感恩教育这条“蓝丝带”以及它可靠的“传递人”。

生命原动力

商鲲教育的感恩教育课程也叫“发现未知的

自己”的“生命原动力”课程。李春景不仅课程设计独到，而且课堂效果也明显优于其它教育机构的同类课程。

河南焦作位于豫西北，是一个现代化的中型城市。焦作市职业技术学校是国家级职业学校，也是商鲲教育的合作院校之一。今年五月份，该校李校长亲自出面、好说歹说，硬是又把李春景一行请来上了两天感恩教育课。

在宽敞明亮的阶梯礼堂里，90多个身着红色或蓝色高铁制服的男女孩子，整整齐齐端坐在礼堂前端。他们一个个带着充满好奇心的神情，安静地等待着课程的开始。

首先，为了让学生们建立与老师的信任关系，李春景用第一课“破冰”中的几个互动游戏，力图打开孩子们的心扉，让他们去除以往的行为习惯对自己带来的伤害，找到改变的自信。幽默风趣的讲述，游戏特定的意义，明显使孩子们慢慢轻松起来，不再局促。整个会场时而爆发出开心的笑声，时而奔跑着快乐的身影。

在做了大量铺垫，并引导孩子们认真思考生命中的三个问题：“最困难的是什么？最容易的是什么？最伟大的是什么？”之后，李春景将课程导入到核心环节“生命原动力”阶段。这时的他，请孩子们手抚胸口，低头默想，然后，自己气沉丹田，用带有磁性的男中音，进行了激昂的、穿越时空的、催人泪下的长篇演讲：

“亲爱的同学们：下面，我将和你一起心灵互动，找回我们曾经失去的点点滴滴……”

李春景几乎用了一个小时，用具体的、生动的、共性的形象思维场景，引导孩子们回顾自己从出生以来都遇到了什么？得到了什么？做了什

么？忽略了什么？用每位父母都有的恩重如山的大爱，来唤醒孩子们或半睡、或沉睡、或迷茫的心灵……

这时，许多孩子开始流下泪水，有的甚至失声痛哭。显然，李春景的演讲触动了他（她）们内心深处东西。许多被选为“队长”、有机会倾诉内心感受的男女孩子们都纷纷上台，情真意切地向大家讲述着父母关爱自己的点点滴滴、讲述着自己对这些关爱的忽略甚至叛逆。他们的讲述，进一步触发了每一个在场同学的思想共鸣。

“单膝下跪跪恩人”。夜幕降临，课程进入了感恩的心（爱的传递）环节。这时的场面十分动人：在宽阔的舞台上，灯光渐暗，一个由无数个红蜡烛点燃的巨大“心”形在闪烁。同学们都闭上眼睛，分别由“队长”们带进教室。“队长”们单膝跪地，分别给每个队员系上了代表着纯真、真诚、友谊与感恩的蓝丝带。李春景与他的团队也单膝跪地，分别给每位“队长”也系上了表示感谢的蓝丝带。当孩子们睁开眼睛看到这一切时，心情格外激动，感恩之心油然而生，责任感也再次得到升华。

“双膝下跪跪父母”。经过半天的感恩主题班会，同学们消化课程、撰写体会、相互交流后，感恩教育课程进入到与父母互动的“建立信仰”的环节。通过抉择游戏及与父母的互动，许多孩子第一次发现父母的额头居然布满皱纹、鬓发染霜；父母的双手居然长满老茧、粗糙开裂。他（她）们轻轻抚摸着爸爸妈妈的额头与双手，不由得百感交集、真切地感受到了父母的不易，纷纷双膝跪地，将感恩的蓝丝带系到了父母的手腕上，然后拥抱着父母。许多父母似乎很少感受过这样的

幸福，不由得与孩子们一起，紧紧相拥、泪流满面……

此时的背景音乐，正播放着歌曲《感恩的心》：
感恩的心、感谢有你，
伴我一生、让我有勇气做我自己；
感恩的心、感谢命运，
花开花落、我一样会珍惜……

心灵洗个澡

许多家长听完商鲲的感恩教育课后，握着李春景的手说：“希望你们多举办这样的活动，让我们的孩子成长。先别说让孩子成才，只要能成人就值了！”因为现在许多职业院校的孩子，家长管不好、管不了，甚至有的几乎要被社会所淘汰。能有机会懂得做人，已是许多家长们的最高心愿。

商鲲的感恩教育无疑对孩子们的心灵带来冲击，让孩子们现场流泪了。然而，这些孩子们究竟是怎样评价李春景的课程？他（她）们都有些什么感受？思想都有些什么变化呢？我们从数万件孩子们感人至深的课后感里采撷几篇供大家分享：

重庆云阳职教中心王琪瑶同学是这样回忆她上课时的感受的：

“今天的讲座，我印象最深的就是冥想那个环节，教授称它为‘穿越’。随着音乐的响起，我慢慢闭上了眼睛，跟着老师的引导，我看到了小时候家里那栋白墙蓝顶的小屋，看到了还在读幼儿园的我扎着两个羊角辫蹦蹦跳跳地推开了家门，大喊了一声‘妈’！妈妈的声音从厨房里飘出来说：‘回来啦？快洗手，准备吃饭。’

慢慢地，画面在眼前晃呀晃，一下子又来到了我五岁那年。我和哥哥两人顽皮地跑去池塘边钓鱼，结果一不小心，我滑进了池塘里，哥哥在一旁茫然无措。一位路过的叔叔看见了，跳下池塘，把我给捞了起来，送回了家。妈妈看见浑身湿透了的我，又惊又怕，哭了。奶奶赶紧把我弄到床上，换了衣服，请了医生。然后，爸爸、妈妈、奶奶一直在床边守着我。

慢慢地，画面又晃到了七岁那年。我因为生病到医院做手术，爸爸、妈妈和所有亲人都在手术室外，等着我能够平安出来。手术结束后，我还处于麻醉当中，昏迷了很久。当我睁开眼睛的时候，我忘不了爸爸妈妈那通红的双眼，奶奶那遍布皱纹的充满关切的表情。

我还看到了很多很多，也想到了很多很多。我平常老是抱怨爸妈给我的不够，抱怨他们不爱我，现在明白了，他们已经拼尽了全力，把能拿出来的最好的东西都给了我。虽然他们没能天天都对我说：‘我爱你’，但是，这一句句的‘我爱你’，不都融进了爸妈平时对我的辛劳付出了么？他们容忍我的任性，不让我受半点委屈，却从来不求回报。

现在，我特别想对爸妈和奶奶说一句：‘对不起，你们辛苦了，请你们原谅我平时的任性，谢谢你们对我的养育之恩，我会慢慢改掉我的坏习惯、慢慢成长起来、懂事起来、不会让你们再为我操太多的心了。我爱你们！’

湖北鄱阳科技学校李荣贵同学非常庆幸感恩教育的及时，他说：

“这次感恩活动对我来说非常及时。前段时间，我在家时总是和母亲吵架。我总认为不论我

做什么事，妈妈都站在我的对立面。于是，这些日子我感觉很累、很压抑，像被一块石头压着，压得我气都喘不过来，使我很疲惫。

经过感恩教育，我竟然有种如释重负的感觉。过去那么倔强的我，内心也被深深触动了。李教授的课让我想开了许多事，回家后，我应该好好和母亲互动一下，我一定要对妈妈说声‘对不起’！”

焦作技校的刘攀飞同学是这样描述她与她的家庭变化的：

“之前，我们家的气氛非常怪，爸爸和妈妈经常吵架，我都不知道该怎么办。我从来不主动和我爸爸说话，周末回家，我们父女的对话不超过5句。我和妈妈也经常吵架，不理妈妈，每次都是妈妈主动来找我。我和哥哥说话也超不过10句。现在，爸爸和妈妈也不吵架了，我的脾气也好许多。我回去也主动和爸爸妈妈说话了，有时间也去找哥哥玩了。我们相处得越来越融洽。我非常非常的开心，因为我的家庭因这次的感恩教育课而变得一天天和谐起来……”

焦作技校的原凯月同学这样告诉班主任：

“在感恩教育报告会开始之前，我们都觉得无非就是让我们流些热泪，哭一场而已，但事实证明，这次教育效果大不一样。

以前，我也参加过这种关于‘感恩’的活动，这些活动同样都会把学生们说哭，和父母互动时也很感人。以前每次搞完活动，我心里也都有一个念头，要好好学习，回家不和父母顶嘴，听他们的话，不惹他们生气，帮他们分担些家务。但每次又都是‘三分钟热度’，过一段时间就又恢复从前了。但这次和以往不同，我一定要彻底改

变自己。虽然刚开始做起来会感到难以坚持，但我相信只要自己努力，一定会有所改变的。

父母对我们的好往往会被我们忽略。这次的感恩教育有一个环节，就是让同学们观察、抚摸自己家长的手和额头。岁月总是在不经意间给爸爸妈妈身上留下了让人心酸的痕迹……这次感恩教育报告真正触动了我，就像给我的心灵洗了一个澡！”

山东交通职业学院的平晓晗同学在“爱不再沉默”一文中动情地说：

“十几年来，我们学习生活的技能，我们学习知识，我们学习一切，却唯独没有去学习爱父母。爸爸妈妈一天一天地老去，我们陪伴他们的时间越来越少。身边人的不幸遭遇让我惶恐，我突然意识到哪一天他们也会突然离我而去。人世间最难报的便是父母恩。他们从未想向我们索取，只想我们过得好。能经常陪陪他们是每个做儿女的幸运。愿我们都能以反哺之心孝敬父母，以感恩知心回报父母，千万别应了那句：树欲静而风不止，子欲养而亲不待！不要让爱再沉默，从现在开始，好好爱我们的爸爸妈妈吧！”

生命充满爱

2015年岁末，广西北海职业技术学校校长侯玉财，在全程听完商鲲的感恩教育课后，情不自禁在留言簿上写下了这么几句话：

“点赞：感恩教育专家李春景教授！唤醒学生沉睡的爱！感动家长！振发了老师们的爱！北海中职校感谢您！感谢感恩教育团队！”

是的，商鲲的感恩教育课，不仅仅是将爱的蓝丝带传递给了学生，同时，也传递给了家长、

老师、合作者和其他人，改变了许多家庭，让更多的生命充满了爱的阳光。

河南周口职业技术学院有个学生叫陶金鹏，家是农村的，平时留个鸡冠头，非常叛逆，兜里总是揣一把刀。为什么？是因为他爸爸总是喝酒，酒后就打他妈。有一次，他爸爸醉后又要打他妈妈，他就去夺酒瓶子，一下没夺过来，神志不清的爸爸就将酒瓶扣在了他的头上，使他皮开肉绽，整整缝了19针！从此，他心里又恨又怕，于是，就悄悄揣上一把刀，以防他爸爸如果酒后再伤害他与妈妈的话，就用刀去防卫，上学也带着。有的同学知道他有刀，发生矛盾时就约他去打架，搞过多次，非常危险。通过商鲲的感恩教育课，这个孩子在现场突然明白了：爸爸不是嗜酒如命，主要还是生活压力大，遇到困难时，往往不得已用酒解愁，用酒精麻痹自己，于是，当着几百名同学与家长的面，面对爸爸打工的方向，扑通一声跪了下来，大声呼喊：“爸爸，对不起，我误解您了！”从此以后，陶金鹏的变化非常大，在北京商鲲校区顺利完成了学业，并且在南宁铁路系统参加了工作。后来，因为父母身体不好，就又回到父母身边，与父母一起做早餐生意，任劳任怨、孝敬父母，全家和睦相处、生活其乐融融。

湖北襄阳有个商鲲教育的加盟商郭总，他的侄儿叫郭冉俊逸，去年春天，上学到高二不想上了，想当老板，却没有方向，在家里玩电脑、泡酒吧，非常叛逆。家里虽然有钱，但家长却很着急，眼睁睁看着孩子颓废下去，却毫无办法。

郭总合作了几所学校，李春景去讲课时，他就让这孩子跟着李春景，从湖北襄阳到陕西汉中，从甘肃庆阳又到内蒙古，前后跟了李春景一个月，

亲身经历了近十场感恩教育的讲课过程。回到襄阳后，郭冉俊逸身上发生了神奇的变化，一回去就要求参加高考。因为志向明确、动力增强，经过短时间的备考，居然考上了大学。郭总与弟弟全家至今还十分感谢李春景，感谢商鲲的感恩教育。

内蒙古经贸学校也是商鲲的合作学校，中间有个合作伙伴姓秦，也是一个公司的老总。初次见到李春景，他对商鲲教育满是抱怨和指责，说商鲲来的老师没有一个好的，都是瞎糊弄。李春景说：“秦总，您可以请电视台来一下，拍一下感恩教育现场，让媒体也来监督与评价一下。”说到这里，秦总的情绪突然非常冲动，说：“可以啊，我可以请啦，请来曝光你们这样那样的问题！”李春景一看聊不下去了，就赶紧转移话头，找些别的话题再聊。李春景说：“秦总您多大了？”回答说50多了。“您的孩子多大了？”秦总的气又上来了：“别提我孩子了！他妈的，我抽中华烟，他也抽中华烟！”秦总说，他的儿子是90后，非常不听话，边说边又列举了一大堆“不听话”的事例。李春景听到这里，灵机一动，就对他说：“秦总，这样吧，这两天，您让儿子在现场听听我的课好不好？”“嗨，听你的课没用！他听过很多类似的课了，我也听过多次了，这些心灵鸡汤没什么用！”李春景说：“您还是让他来吧？来了给我们帮帮忙嘛！”他说：“行，这可以！”

次日，秦总的儿子随感恩教育团队呆了一天，既帮忙又参与。到了系蓝丝带这个环节，他拿着蓝丝带到处跑，找他爸爸。他爸不在，其他老师赶快打电话帮着找。秦总刚进场，他儿子冲到爸爸面前，“咣”的一声跪下来，仔细给爸爸系上

一条蓝丝带。此时此刻，秦总大受震动、心里五味杂陈，真切感受到商鲲感恩教育课的效果确实不一样！

课程进行到第二天，秦总将内蒙古电视台、呼和浩特市电视台都请了来。并且，他自己也扛了一个大摄像机亲自录像。当课程进行到游戏环节时，秦总终于坚持不住哭了。他不想让别人看到，就悄悄拿出纸巾擦去了眼泪。课程结束后吃饭时，秦总对李春景说了这样几句话：“我之前认为，商鲲就是随便找个人来讲讲课，忽悠一下而已。但看到你们这个团队，听了你们的课，我的看法完全改变了。我对商鲲教育充满了希望！”

正当李春景与他的团队离开呼和浩特、向下一个合作学校赶去时，秦总给李春景手机上转发了内蒙古新闻网的一则消息：

内蒙古经贸学校感恩教育增进家校互动

5月23日至31日，内蒙古经贸学校开展了感恩教育活动，受到了学生和家长的欢迎。

活动中，内蒙古经贸学校组织高铁专业12个班级的师生和家长800人参加学习，还特别邀请校企合作方北京商鲲教育集团专家讲授课程。活动期间，教育专家与大家分享了自己的成长故事，并通过和学生玩游戏、设置模拟情景等方式，让他们打开心扉，正确认识自我，勇于说出心里的爱。此次感恩教育活动，是内蒙古经贸学校教学活动的探索和突破，教会学生心存感激，让他们懂得感恩，能够促进相互信任、相互尊重……

爱的播种机

2017年7月6日中午，位于北京东大门的燕郊行宫张灯结彩、喜气洋洋。商鲲教育集团职工

乘坐数辆大巴、浩浩荡荡从京城赶赴这里，为的就是参加一对新人的婚礼。这对新人不是别人，就是李春景和他的战友滕滕。

不错，年轻美丽的江苏姑娘滕滕既是李春景的新婚妻子，又是他感恩教育团队的战友。

商鲲这个感恩教育团队，自2014年7月1号正式组建，至今已整整三年了。三年来，这个团队从一两个人到十几个人，再到四五个人，一直进进出出不稳定。因为长年在奔波、劳累，加上无暇顾及家庭等原因，陆陆续续走了一些人，现在只剩下了四个人：李春景、滕滕、都海津与刘星宇。四个人显然是不够的，但因为岗位特殊，加上从商鲲集团及合作学校的成本考虑，就形成了这样一个人员现状。为什么他们四人能留下来并坚持至今呢？问及原因，答案几乎一致：对感恩教育和播种爱心有一种执着的情怀。

凭着这种情怀，感恩教育团队三年来足迹遍布近200所合作学校，举办了201期课程，除了学校的寒暑假，平均每周讲四整天课！

凭着这种情怀，感恩教育团队三年来培训学员51117人（次），相当于北京大学十四年新招本科学生人数！

凭着这种情怀，感恩教育团队三年来行程345703公里，相当于围绕地球走了八圈半！

感恩教育团队三年一路走来，真是汗水泪水相伴随。三年的时间，就省级的数量来讲，他们已几乎跑完了全中国。这个节奏是怎样掌握的呢？祖国各地有那么多风景名胜，他们都有机会去观赏吗？

李春景介绍说：感恩教育的课程，平均一周讲两期。除了每个月底回公司处理一些事务和排

课外，一个月最多能讲七期课。一般情况是：周一、周二在某个学校讲课，周三赶路，不管多远，不管要倒多少火车或汽车，必须当天赶到，因为周四、周五到某个学校上完课后，周六日师生们都要放假了。即使周六日，他们也闲不住，除了与各学校领导或相关部门对接，安排时间流程、老师家长的配合等具体事宜外，又要到现场去调试音响、查看会场各项布置的落实情况。偶尔有时候会空出个一天半天的，也多因为比较疲劳的原因，大家都没有了游山玩水的兴致。

李春景还说：他们课程作息时间的安排一直比较紧，每期是两天一夜：第一天早上八点到十二点，下午一点半到五点半，晚上七点到十一点，第二天白天一样。因为其他人讲课按节算，他们是按期算，一期能抵上八节，一周相当于上了十六节课。这有多大的工作量？不言而喻。由于长期的劳累与紧张，使李春景的身体开始出现一些不健康的症状。

有一次，在湖北随州市职业学院上课，课程进行到“领袖风采”游戏环节时，由于极度劳累，加上需用丹田之气（李春景讲课同时要用丹田运气说话，这样对人体的耗费就比较大），李春景当时就晕倒在台上。还有一次，在内蒙古乌兰察布职业学院，李春景在单膝下跪给队长们系蓝丝带的时候，小腿突然抽筋，很快肿了一个大包，痛得路都走不动了。当时全场一片静默，全体学员流着热泪看着李春景的助理穆玉国背着他行动……

焦作市职业技术学校的田慧老师也有发现：在“爱的传递”环节，每当李春景分别单膝下跪、给“队长”们系蓝丝带时，助理都海津与滕滕就

习惯性地站在他的两边，等他系完蓝丝带欲费力起身时，两人就挽着他的胳膊帮他站立了起来。

有人问李春景：“你们的课程时间能不能压缩一下呢？”李春景回答说：“我们已做过一些改革，但现在主要是互动的时间比较长。这种课，不能光灌输，如果光灌输就不会是现在的效果了。松与紧是一张一弛的关系，有张有弛才能始终保持学生们参与及互动的积极性，最终实现我们的教学目的。”

由于李春景及其团队十分重视课程效果，全国各个合作学校普遍反应比较好。像莱阳烟台机电工业学校，2016年冬，李春景才给他们讲过一次课，由于效果非常好，这次又被催去讲课。范校长见面就说：莱阳教育局长在全市老拿他们的感恩教育作为榜样宣传呢！

凡上过课的学校，只要新生刚入学，就给李春景打电话，催他们去讲课。焦作市职业技术学校就是因为多次催促，李春景不得已才找空档排上的。甘肃庆阳机电工程学校也是校长催了好几次，但却一直排不上去，从去年的九月份一直推到现在。李春景现在很头疼，手上压了一百多学校，每次排完课程后都不敢公示，但不公示又不行。一公示，预料之中，手机就闲不住了，各学校或相关人员都挤着打电话催他，使他十分为难。

三年了，整整三年了。李春景在传递蓝丝带、

播种爱的同时，也收获了自己美好的爱情。在李春景的新婚典礼上，作为主婚人的潘和永十分高兴，在致辞中又一次大力赞扬了李春景及其团队为商鲲感恩教育、为社会所做的重大牺牲与贡献。

李春景也十分感慨地说：“其实，一路走来，我也挺感谢潘董的，虽然累一些，但没有他的邀请，我这一生就没有机会站在那么多学校的舞台上，去体现自己的价值，去传递‘感恩’这一祖国以及人类的优秀文化传统。我热爱这项工作！”

二〇一七年七月十六日

注：

此文刊登在：《时代报告·中国报告文学》

2017年8月 总第210期

标题：《神奇的蓝丝带——北京商鲲教育集团感恩教育纪实》

梅洁评述：

感谢，感动，感恩。蓝丝带唤醒的是社会的爱与良心！好题材，大题材！写得情真意切，细腻感人！

（注：梅洁是国家一级作家、鲁迅文学奖得主）

PPP合作办学模式下的裂变

——访北京商鲲教育控股集团董事长潘和永

【摘要】

编者按：近日，财政部公布了联合多个部委共同筛选出的第四批PPP示范项目，涉及18个行业领域。教育与环保是其中的两个行业。这两个行业如何不断整合各方资源，进一步深化理念，完善政策，创新实践。作为PPP重要参与主体之一，企业又该如何作为？本期特邀请两位企业负责人探讨。

■ 本报记者 吴敏

2018年的政府工作报告提出，大力发展职业教育，支持和规范社会力量举办职业教育。

北京商鲲教育控股集团（以下简称“商鲲教育”）是国内知名的职业教育机构之一。商鲲教育党委书记、董事长潘和永提出的职业学校发展的PPP合作办学模式吸引了记者前去一探究竟。据了解，商鲲教育通过PPP合作办学模式开办的职业学校已经达到16所，而未来三年，商鲲教育通过PPP合作办学模式将把合作的职业院校变为上百所。

“三不变”和“三分开”

潘和永在他的办公室接受了记者的采访。

不足一平米的小会客厅，长条茶几上摆满了厚厚的一叠叠文件。潘和永一早就知道了记者的来意，开门见山介绍了商鲲教育提出的新PPP合作办学模式。

他说，国家一直很重视职业教育发展，今年的政府工作报告一如既往地支持职业教育发展。PPP合作办学的模式简单地说就是商鲲教育与地方政府合作办学，而这种办学模式能否成功关键在于“三不变”和“三分开”原则。地方政府在保持“三不变”，即学校国有资产性质不变、教师公办身份不变、政府财政投入不变；三分开，即所有权与办学权分开、产权与经营权分开、举办者与办学者分开的前提下，将公办学校委托商鲲教育全面管理。商鲲教育根据学校发展需要，以管理、技术、设备等作为补充性投入，不断提升学校办学水平，通过双方资源整合、机制创新等手段，实现学校发展目标。

通过PPP合作办学究竟对原来的学校有哪些帮助？潘和永介绍道，改革学校管理体制，学校实行“国有民营公助”的管理机制，充分发挥校长的办学主导权，大大激发学校办学活力。学校实行目标管理绩效考核，增强激励效应，实现优劳优得，充分调动教职工积极性——在确保教职

工原有财政工资不变的基础上，商鲲教育另行增设绩效奖励工资，确保待遇提高。在充分发挥政府资源优势的同时，商鲲教育将不断引进外部优质教育资源和企业资源与地方政府资源有效整合，从而增强学校办学实力和发展后劲，合力助推学校快速发展。目标学校借助商鲲教育大数据资源，以市场为导向，根据现代新兴产业发展所需，调整、升级、开发创新型高端特色专业，使得专业建设与市场衔接更加紧密，专业建设水平和办学内涵得到提升，从而提高学校办学规模、质量、效益。目标学校借助商鲲教育合作企业资源的实力，提高学生就业质量。

政策指引民营力量参与教育

潘和永勾画出来的 PPP 合作办学模式有没有政策依据？有哪些政策依据？

“我们所有的计划都是紧跟国家的政策指引来做的。”潘和永说，国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）明确指出：坚持教育公益性原则，健全政府主导、社会参与、办学主体多元、办学形式多样、充满生机活力的办学体制，形成以政府办学为主体、全社会积极参与、公办教育和民办教育共同发展的格局。调动全社会参与的积极性，进一步激发教育活力，满足人民群众多层次、多样化的教育需求。深化公办学校办学体制改革，积极鼓励行业、企业等社会力量参与公办学校办学，扶持薄弱学校发展，扩大优质教育资源，增强办学活力，提高办学效益。各地可从实际出发，开展公办学校联合办学、委托管理等试验，探索多种形式，提高办学水平。

另外，《国务院关于加快发展现代职业教育

的决定》国发〔2014〕19 号也明确指出：“创 新民办职业教育办学模式，积极支持各类办学主体通过独资、合资、合作等多种形式举办民办职业教育；探索发展股份制、混合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学并享有相应权利。探索公办和社会力量举办的职业院校相互委托管理和购买服务的机制。引导社会力量参与教学过程，共同开发课程和教材等教育资源。社会力量举办的职业院校与公办职业院校具有同等法律地位，依法享受相关教育、财税、土地、金融等政策。健全政府补贴、购买服务、助学贷款、基金奖励、捐资激励等制度，鼓励社会力量参与职业教育办学、管理和评价。

除此以外，2015 年两会《政府工作报告》李克强总理明确提出：鼓励发展民办教育。加快构建以就业为导向的现代职业教育体系。2016 年 10 月 11 日，财政部发布的《关于在公共服务领域深入推进政府和社会资本合作工作的通知》中，教育行业正式被列入 PPP 项目适应范围。

实践出真知

商鲲教育为什么会提出 PPP 办学模式？在与潘和永的交谈中记者了解到，这与潘和永的人生经历密不可分。

潘和永在豫中东部的家乡通许县工作十几年来，在基层干过镇团委书记、办公室主任和副镇长。2004 年国庆节过后，毅然决然自断仕途，进京北漂。北漂后干的第一份工作就是一家人力资源公司副经理。两年后，潘和永开始了创业之路。公司的主要经营范围与业务内容，除了人力资源管理咨询、劳务服务与派遣外，也开始针对企业

的需求，开始了小规模的培训与联合办学。这些实践都为潘和永提出 PPP 办学模式打下了基础。

经过数年的职业介绍、劳务派遣与联合办学实践，善于思考的潘和永很快悟出一个道理：在人力资源服务整个链条上，就业应该是最重要的一个环节。所办学校的就业质量越高，培训、合作办学乃至其他相关客户就会越多。职业教育，在广义上，就是大人力资源的一部分、一个环节。所以，潘和永开始琢磨以“阳光、体面、高薪”为主要目标的“高质量就业”来带动自办的职业教育培训与合作办学的事儿。他遵从市场规律，市场上缺什么样的人，他就开什么样的专业，如高铁服务、无人机操作，甚至还开设了最火爆的网红专业。潘和永掌舵下的职业学校培养的学生不仅没有找不到工作的，还一员难求。潘和永说：“我们都是订单式培养。拿到企业用人计划，我们再去招生。而在招生前我们就和学生签了定向就业协议。”在这个过程中，商鲲教育积累了丰富的学生培养、教师培训以及学生就业的丰富经

验。

而另外一方面，还有好多职业院校因为学生就业不好，导致招不上学生，学校也每况愈下。商鲲教育抓住这个商机，与这样的职业学校合作，进行 PPP 合作办学以及联合办学，输入办学经验和办学软件。学校火起来了，也让商鲲教育迅速做大做强。用潘和永的话讲，因为商鲲教育是管理、智力等轻资产投入，所以发展才那么快。

潘和永说，“我们目前的全国生源已达到了十五万人，通过 PPP 合作办学以及其他合作办学模式，未来三年要做到三十万人，成为世界上最大的没有围墙的职业院校。”

注：

此文刊登在：《中国政策采购报》
2018/3/27 第 8 版

标题：《PPP 合作办学模式下的裂变——访北京商鲲教育控股集团董事长潘和永》

牛羊好似珍珠撒

——乌鲁木齐伊犁三日记

李林林

从乌鲁木齐到伊犁州府所在地伊宁，汽车开了整整 14 多个小时。虽然旅途奔波，但一路欢歌笑语，愉悦的心情和窗外的蓝天白云结伴而行，广袤无边的绿色草原一波一波在眼前闪过。

这是 6 月 16 日，结束全国职业院校联合招生合作办学对接活动之后，潘和永董事长带着我们一行出发去伊犁的情景。

在乌鲁木齐的几天里，潘董事长广交朋友，多方接触，运用一切机会介绍商鲲，宣传商鲲，为大家做出了示范。“市场处处有机遇”，只要沉下心来，冷静观察，深入思考，适时操作，就会收到意想不到的效果。这是潘和永董事长一直以来的思维和状态。让大家出去看看美丽的祖国西部风光，进一步开阔视野，也是他加快商鲲教育步伐的考虑内容。

新疆是个好地方。耳闻你我皆有，目睹则更诱人。不到此地，你很难真正理解地域辽阔、视野高远、历史厚重、空气纯洁、潜力巨大等词语的内涵和深意。

在和汽车擦肩而过的风景接触中，你会产生许多平常日子里想象不到的遐想。这些遐想促使你对祖国的爱更深沉，对生活的美更珍惜。

在我看来，新疆的大与美，至少有相当的部分飘裹在云层里。你看这里的云，不像别处那样时有时无，而是总有一部分在天空中挂着。早上时候，云朵后面即将喷薄而出的太阳光憋着劲要出来，因此就把淡蓝的云层的一部分燃烧得像铜锣的颜色，将东边的半个天空装扮得色彩斑斓，任你怎么观赏也觉得没看够。还有的云远远看去像一个巨大烟筒冒出来的烟柱，腾腾吐吐地往更高的地方飘移。也有大部分的云类似鱼鳞片，一片紧跟一片地大面积滚动。在车内看着这些形状各异的云彩，不由地想起我前一段时间去海南，在飞机上看到的云彩的情景：云层究竟有几层，谁也说不大清楚。但是，每层云都有它独特的姿态，有的好似大朵大朵的棉花团，白的厚重和高贵；有的犹如冬雪堆起来的山峦，白的凝聚和壮观；有的则像海浪般一波一轮，白的潇洒和飘逸；有的又好比是大地的棉被，白的真情和遥远……

头上的天空壮美，地上的草原辽阔。车子走过的地方，到处是绿色。偶尔也能看到远远近近蓝色或黄色点缀，那是维族群众久居的村落和屋顶。新疆的土地的美，集中体现在大上面。此时夏至就要到来，逐升的温度催生的庄稼、树木、

青草、百花、瓜果，给这片土地赋予了无穷无尽的魅力。放眼望去，生机一览无余。绿色造就的土地像一个巨大的毡子，到处延伸着新疆人民的奋斗和收获。遇见山峦和桥梁的地方，由于绿色衬托的缘故，眼前的景色更加吸引人，犹如大自然老人巨笔描绘的彩图。

司机师傅是个 40 多岁的哈萨克族人，高大的个子，言语不多，只是偶尔回答我们车上不知谁提出的问题。人很勤快，饭吃得也快，只要有空余的时间，就去擦洗车子。我们向他表示感谢的时候，他也只是简单地笑一下。三天的时间里，就是这个师傅一个人在开车，很辛苦。旅程结束的时候，陈总裁很认真地给他写了一份评语，对他几天来的劳动给予了充分肯定。虽然这只是一段不长的文字，但代表了我们所有人的心意，也包含着我们对新疆人民深深的敬意。

在关注车窗外边景色的同时，车内的情景也异常活跃。潘董事长性格直爽、明快，喜欢和大家打成一片，时时处处营造一种愉悦向上的氛围。他拿着话筒挨个点将，让大家在展示个人才艺的同时，为整个旅程带来欢乐。雄安校区老师苏媛媛用美声唱法演绎了高难度的《我爱你中国》等歌曲，西红门校区的郑雷龙演唱的豫剧名段，集团顾问梁志超先生的笛子，艺术学院李官狮政委多种乐器的吹奏，使得车内的热闹此起彼伏。

行驶到赛里木湖的时候，淅淅沥沥的小雨刚停。赛里木湖是新疆海拔最高、面积最大、风光秀丽的高山湖泊，又是大西洋暖湿气流最后眷顾的地方，因此有“大西洋最后一滴眼泪”的说法。湖面海拔 2071 米，东西长 30 公里，南北宽 25 公里，面积 453 平方公里，蓄水量达 210 亿立方米，湖

水清澈透底，透明度达 12 米。赛里木湖原本没有鱼，1998 年从俄罗斯引进高白鲑、凹目白鲑等冷水鱼养殖，2000 年首次捕捞成品鱼，结束了不产鱼的历史。雨后的草原配上不见边际的湖泊，绿草黄花，瑞气袭人。

牛羊好似珍珠撒。在新疆这个好地方，满眼是美景，到处是财富。由于日照的充足和植物生长的茂盛，这里的瓜果入口甜香到醉人，各种食物散发着大自然的本味，令人欲罢不能。羊肉更不用说了，当然是其他地方不可能比的，你吃一口，就像在绿色的草原里奔跑，可以美到极致。如果再有伊力特酒进餐，就等于在餐饮的赛场拿到了冠军！

三天的时间，大部分在车上。别看平时潘董事长干起工作不要命，像一只头狼。其实，他内心欣赏美的水平高着呢。在伊犁宾馆的清晨，他在绿茵鸟鸣中早早就起床到院里溜达了。看到宽敞的林荫大道，呼吸着洁净的空气，董事长就喊小雷叫大家起床，到院里和新一天的阳光对接。也许是这善于捕捉瞬间机遇的敏锐，练就了他市场的前瞻眼光与带队伍的紧迫意识。在车上，他让冯艳、刘孟敏等年轻人发言，给她们锻炼的机会。在乌鲁木齐的预备会上，他对陈媛媛、张志宇、刘玲玲等组长的发言做了点评，鼓励每个人的进步。对张智星副总裁在办事处做出的成绩，董事长则表扬了这个团队的每一个成员。就是在待人接物的平常事务中，董事长也在点点滴滴教年轻人怎样做事。

远行继续着。6 月 17 日，我们到了位于伊犁州新源县境内的那拉提草原，它具有世界四大草原之一的美誉，自古以来就是著名的牧场。交错

的河道、平展的河谷、高峻的山峰、茂密的森林交相辉映，各种野花开遍山岗草坡，红、黄、蓝、紫五颜六色，优美的草原风光与当地哈萨克民俗风情结合在一起，给我们一行带来了平常日子难以得到的感受。大家有的和大鹰照相，有的骑马，有的采购具有浓郁地域色彩的纪念品……

这天刚好是父亲节。潘董事长在车上特地请苏媛媛老师演唱了一首唱给父亲的歌曲，激起大家对父亲的尊敬和怀念。郑雷龙在这个特殊的日子，把对父亲的思念之情送给了对他视如亲人的董事长。小郑还给所有人讲述了他从小失去双亲，由爷爷奶奶带大的故事，听得全车人没有不流眼泪的。他说到最后，说到商鲲潘董事长对他的一片深情，表示将更好地做人做事来回报。一曲曲歌声，一个个故事，在有限的汽车空间，将感恩文化传递到窗外的千草百花上。

三天的汽车生活，留下了许多真情实感。尤其需要记叙的是，集团顾问梁志超先生的一番肺腑之言。梁志超先生曾经担任过地方组织、宣传等部门的负责人，是一名德才兼备的领导干部，在商鲲可谓德高望重。他在车上就自己对商鲲观察的一些看法，语重心长地做了发言。顾问芦茂祥先生也抱着认真负责的态度，推心置腹谈了相似观点。潘董事长仔细听着、思索着，对他们的意见表示了深刻的赞同。

草原的风，草原的雨，草原的花木，洗礼了人们的思想，大家在共同的目标上心灵靠得更近，凝结的共识更强。

行走在美丽新疆的同时，人们通过各种形式辛勤工作着。18号这天，陈总裁在小雷的协助下，于颠簸的汽车上紧盯了5个多小时电脑，为他返京后次日一早的出差准备齐全资料。潘董事长在伊宁的冰激凌店，在沙画室等处所，即时和有关人员相询商训，不错过任何一个为商鲲拓展的机会。

伊宁机场隆隆机声，像是在为我们这一段旅程告别。由于不是直达，我们在著名的克拉玛依机场逗留了一个小时，提着行李走出机舱，之后又返回到原来的座位扣上安全带。

汽车换成飞机，景致大不相同。在蓝天白云中穿梭，回想起那拉提草原的鹰和骏马、赛里木湖的水天一色、沁人肺腑的馨香瓜果、无处可比的烧烤羊肉、朴实敦厚的当地百姓，以及边陲村落的篝火晚会和行驶在绿色大地上汽车里的歌声与故事，还有办事处先公后私的小周、活力四射的哈尼阿黑哥，构成这次难忘旅途的多重记忆。

美丽的新疆，遥远又亲近……

二零一八年六月二十二日

写于白桥大街22号

注：

此文刊登在：《北方潮》 2018年6月 第277期

标题：《牛羊好似珍珠撒——乌鲁木齐伊利三日记》